

Lancement du ticket à gratter – Jeu concours « TOP CHRON'HOP » du 20/05/2019 au 07/06/2019 – 20 000 tickets

DOSSIER DE PRESSE DU 20 MAI 2019

LANCEMENT DU TICKET A GRATTER

« TOP CHRON'HOP »

CHEZ LES COMMERCANTS DE L'AVENUE PIERRE SÉMARD



Lancement du ticket à gratter – Jeu concours « TOP CHRON'HOP » du 20/05/2019 au 07/06/2019 – 20 000 tickets

L'opération TOP CHRON'HOP



Parce que l'**Avenue Pierre Sénard** et ses quartiers doivent pouvoir rester des quartiers animés pendant les travaux de la **Ligne de Bus à Haute Fréquence**, parce que la vocation des bus est aussi de créer du lien social, le Grand Avignon et la Spl Tecelys ont souhaité mettre en place une opération « **TOP CHRON'HOP** ».

Cette opération de promotion consiste à assurer une transversalité économique entre les commerçants de l'Avenue. Elle vise à augmenter le nombre de prospects/clients chez les riverains professionnels.

A partir du 20 Mai 2019, le « TOP CHRON'HOP » est officiellement lancé chez tous les commerçants partenaires de l'opération.

Ce module de « Géo Catching » permet de fidéliser des consommateurs chez les commerçants du tracé et d'attirer de nombreux prospects dans les semaines à venir.

Les dernières éditions « TIC & TRAM » similaires au TOP Chron'hop ont connu un vif succès :

- Édition 1 du 09/03/2017 au 15/05/2017 : 35 000 tickets et plus de 4 000 gagnants !
- Édition 2 du 01/12/2017 au 10/01/2018 : 200 000 tickets et plus de 160 000 gagnants !
- Édition 3 du 04/10/2019 au 04/12/2018 : 250 000 tickets et plus de 240 000 gagnants !!!

Lancement du ticket à gratter – Jeu concours « TOP CHRON'HOP » du 20/05/2019 au 07/06/2019 – 20 000 tickets

La liste des lots :



3 tablettes IPAD

3 TV HD

3 Consoles PLAYSTATION 4

400 places de cinéma PATHÉ GAUMONT CC Cap Sud

4 000 sacs shopping collector J' ♥ les commerçants de l'Avenue Pierre Sépard

Une opération avec de nombreux outils de communication :

- Des spots Radio
- Des affiches dans les bus du réseau de la TCRA
- Des affiches et des flyers
- Un réseau de 110 commerçants partenaires