

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



# Avignon Technopôle

## L'ÉLAN DU DÉVELOPPEMENT

Site stratégique et poumon économique du territoire avignonnais, **AVIGNON TECHNOPOLE** fédère aujourd'hui sur plus de 450 hectares Agroparc, Aéroport (pôle pégase et aéroport), le campus d'enseignement et de recherche, le parc des expositions et le centre de vie. Cette nouvelle marque a pour ambition de promouvoir la diversité des offres d'accueil d'entreprises et la qualité de l'écosystème économique présent notamment dans les filières d'excellence que sont la Naturalité et les activités aériennes Sol-Air. Elle est portée par une gouvernance associant l'ensemble des acteurs du Technopôle, motivés pour faire d'AVIGNON TECHNOPOLE, une destination économique de premier plan dans le Sud de la France. L'attractivité grandissante du site et les projets qui vont sortir de terre confortent cette perspective.

### UNE NOUVELLE GOUVERNANCE POUR DÉVELOPPER, ANIMER, PROMOUVOIR

Initiée par le Grand Avignon, en charge du développement économique de l'agglomération, cette gouvernance rassemble :

- les partenaires institutionnels : Région SUD, Grand Avignon, Ville d'Avignon, CCI 84
- les acteurs de l'enseignement et de la recherche : AVIGNON Université, INRA, IFO-GA, CTCPA, CRITT
- les pôles de compétitivité : Pôle SAFE, Pôle Terralia, PASS – Terralia, SAFE Cluster et le cluster VPN
- les aménageurs et développeurs : CITADIS, Vaucluse Provence Attractivité ainsi que la pépinière Créativa et l'association d'entreprises d'Agroparc.

Installée en décembre 2018, cette gouvernance, a traduit une dynamique nouvelle et partagée sur le Technopôle, en réunissant le secteur Agroparc et le secteur Aéroportuaire. Elle a pour ambition de bâtir et de gérer un projet de développement et une image cohérente pour l'ensemble du Technopôle.

#### Trois axes de travail guident l'action de la gouvernance :

**DÉVELOPPER** > Porter ensemble des projets confortant la dimension innovante et spécialisée du Technopôle, et disposer d'une vision globale des opportunités foncières et immobilières offertes à l'échelle de l'ensemble du site pour améliorer sa commercialisation.

**ANIMER** > Renforcer les moyens d'animation du Technopôle pour favoriser les rencontres et les échanges, organiser des événements et optimiser les services aux entreprises.

**COMMUNIQUER** > Doter le Technopôle d'une image forte, fondée sur la performance de toutes ses composantes. La création de la marque constitue la première étape de cette ambition de promotion globale.

## UNE DESTINATION QUI A TOUT POUR SÉDUIRE

Avignon Technopôle rassemble en un même espace les mondes de l'entreprise, de la recherche, de la connaissance et de la formation. Cette logique de cluster favorise les échanges, les rencontres, les innovations et les hybridations entre ses composantes. Des entreprises de renom (Naturex, Mc Cormick, GSE,...), boostées par la présence de centres de recherche et d'enseignement supérieur, s'agrègent autour de deux filières d'excellence :

- Alimentation, santé, bien être, filière soutenue par une ambitieuse Opération d'intérêt Régional nommée Naturalité
- Activités aériennes Sol-Air.

Le tout dans un environnement où nature et services offrent un cadre de vie exceptionnel. Situé à 15 minutes du cœur historique d'Avignon et de la gare TGV, le Technopôle est connecté directement à l'autoroute A7 et dispose de son propre aéroport. Fin 2019, il sera relié par une ligne de bus à haut niveau de service en site propre qui le connectera directement au centre-ville d'Avignon. Si l'on ajoute que le Technopôle est aussi un lieu de vie accueillant plus de 6 000 habitants et de nombreux services, c'est vraiment une destination « tout en un », correspondant aux attentes des entrepreneurs.

## COMMERCIALISATION ET PROJETS : BILAN ET PERSPECTIVES

Signe de l'attractivité du Technopôle, aujourd'hui, une quinzaine de prospects actifs sont travaillés sur le secteur Agroparc, ce qui représente 11 hectares de terrains prochainement commercialisés et 46 000 m<sup>2</sup> de surfaces de plancher à construire. 18 hectares restent encore disponibles. Côté Aéroparc (zone d'activités et pépinière Pégase), 4 hectares sont déjà commercialisés (RTE, Borghino), la pépinière est occupée à 97% et le projet Piper accueille d'ores et déjà plusieurs entreprises dont Groupama et Unicoptrans.

### Un rythme de commercialisation qui devrait s'accélérer avec les projets que porte le Technopôle :

- **l'extension de la pépinière Créativa** sur plus de 2000 m<sup>2</sup>. La plus grosse pépinière d'entreprises régionale, qui accueille déjà 130 entreprises, va se doter de nouveaux espaces et services communs dans l'objectif de renforcer encore les synergies entre les jeunes pousses. Mise en service 2021.
- **la construction du bâtiment Victoria** : destiné en priorité aux entreprises en sortie de pépinière pour leur permettre de continuer à grandir sur le Technopôle, Victoria proposera dès fin 2019, 17 plates-formes tertiaires de 98 m<sup>2</sup>, 28 de 45 m<sup>2</sup> et 23 plates-formes techniques de 102 m<sup>2</sup> associant atelier et bureaux et un espace partagé de plus de 100 m<sup>2</sup>, mis à la disposition de tous, le tout au sein d'une architecture simple et fonctionnelle. De nombreux lots sont d'ores et déjà réservés, confirmant le besoin d'une telle offre.
- **la construction d'un bâtiment tertiaire « signal »** à l'entrée Nord-Ouest du Technopôle. Ce bâtiment de 1800 m<sup>2</sup> conçu par le cabinet d'architecture Sarlin, vise à développer un effet vitrine sur la route de l'aérodrome. Fort d'une architecture remarquable, il accueillera en RDC des locaux d'activités et des bureaux en étage dont les 2/3 des surfaces sont déjà réservées.
- **le développement de la zone d'activités destinée aux métiers de l'aéronautique**, qui poursuit la réalisation d'un programme de 4000 m<sup>2</sup> de locaux tertiaires.
- **le lancement en septembre du Living Lab du Technopôle**. Cet espace collaboratif, voulu par le Grand Avignon, mobilise l'ensemble des acteurs du site. Ouvert aux usagers, il aura pour objectif de booster l'innovation sur les thèmes de la qualité de vie au travail, des mobilités et de l'économie de proximité en proposant un programme riche d'animations, d'événements organisés en lien avec des porteurs de projets.

## AVIGNON TECHNOPÔLE, C'EST LA DESTINATION TOUT EN UN : PLACE AUX IDÉES NEUVES !

### VIVRE & GRANDIR

1800 logements

1 école, 4 crèches

70 commerces

1 golf

1 pôle santé

1 restaurant inter-entreprises

1 résidence hôtelière

DESSERTE

par les transports en commun

### ÉTUDIER & ENTREPRENDRE

605 entreprises

6500 salariés

150 entreprises dans les pépinières  
Créativa et Pégase

### LE CAMPUS UNIVERSITAIRE DU TECHNOPÔLE

11 organismes de formation

2 pôles de compétitivité

6 centres de recherche

6400 étudiants

### INVESTIR & RAYONNER

DES OFFRES

foncières et immobilières diversifiées

### AÉROPORT AVIGNON PROVENCE,

l'aéroport d'affaires d'Avignon

185 hectares

53 000 mouvements annuels

PARCEXPO

le parc des expositions du Grand Avignon

27 500 m<sup>2</sup> couverts

1 salle de congrès de 900 places

ACCÈS A7 à 5 mn

Avignon  
Technopôle

Place aux idées neuves