

communauté d'agglomération

**grand
avignon**

DOSSIER DE PRESSE

5
JUN
2019



INAUGURATION DE L'EXTENSION DU
RESEAU **velopop**
grand
avignon



GRAND AVIGNON AGIT POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

L'attractivité d'un territoire doit se décliner dans la vie de tous les jours, à travers la qualité du service public rendu (facilitation des déplacements, sécurisation des parcours professionnels...). Une agglomération facile à vivre est un territoire où chacun peut s'épanouir professionnellement et personnellement, dans son quotidien.

Le développement des déplacements doux et de l'intermodalité sur l'aire communautaire participe grandement à l'amélioration du confort de vie. Se déplacer facilement est une condition sine qua non de son attractivité. Qualité des dessertes, durée des trajets, sécurité et confort des déplacements sont autant de critères qui déterminent la qualité de l'offre.

C'est pour cela que le Grand Avignon, avec la TCRA, a mis en place un réseau de vélos en libre-service, Velopop'.

LE RESEAU VELOPOP'



300 vélos, 30 stations, une nouvelle appli et un nouveau site web début juin 2019... 10 ans après sa création, **Velopop'**, le **vélo en libre-service du Grand Avignon** fait peau neuve !

Dans un contexte d'extension du réseau Velopop' et avec l'objectif de favoriser l'intermodalité, TCRA et le groupe Transdev ont proposé au Grand Avignon de récupérer gratuitement les vélos et stations du réseau de Valence (Transdev).

Ce sont donc 11 stations et 100 vélos qui ont été relookés et mis aux couleurs de Velopop'.

Avec cette extension du réseau Velopop' c'est aussi un nouveau système d'utilisation du vélo qui a été déployé : plus souple, plus facile, plus accessible.

DE NOUVELLES STATIONS VELOPOP'

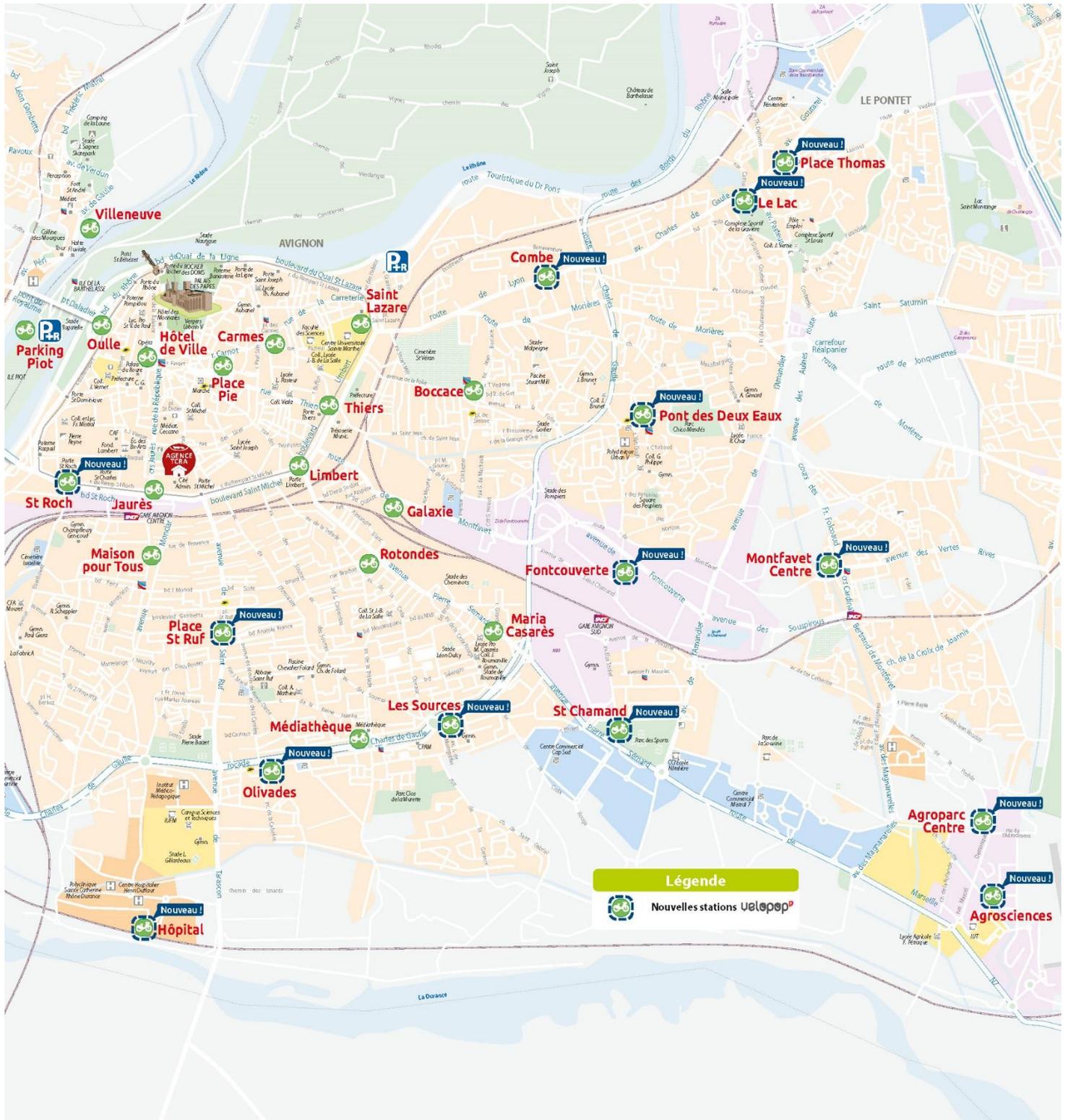


Cinq nouvelles stations sont déployées proche des stations de Tram : **place Saint-Ruf, Les Olivades, Les Sources, Saint-Chamand** et **Saint-Roch** afin de faciliter l'intermodalité entre les différents modes de transport.

De plus, de nouveaux secteurs sont desservis :

- **Agroparc** avec 2 nouvelles stations au centre de vie et à proximité du pôle Agrosiences
- **Montfavit** avec 1 station en plein centre
- **Le Pontet** avec 2 stations installées au Lac et Place J. Thomas
- D'autres stations sont installés dans des lieux de vie ou d'activités : **Hôpital, Fontcouverte, Pont des Deux Eaux et Combe.**

PLAN DES STATIONS VELOPOP'



UN ACCES A VELOPOP' FACILITE



Côté location, plus besoin de présenter sa carte bancaire au totem, **le service Velopop' invite ses utilisateurs à télécharger l'appli Velopop' sur leur smartphone** (disponible sur AppStore et Google Play) et à créer leur compte.

Ils se laisseront ensuite guider par l'appli pour effectuer les différentes étapes de location et de réservation jusqu'au paiement en ligne.

Avec l'appli chacun pourra :

- Acheter la formule qui lui convient (1 jour / 7 jours / 1 an)
- Consulter la carte des stations et les disponibilités des vélos
- Créer son compte et suivre sa consommation
- Consulter les actualités Velopop'
- Contacter le service Velopop'



Pour ceux qui n'ont pas de smartphone, il y a toujours la possibilité de faire ses démarches à l'agence commerciale TCRA.

Un nouveau site internet complète le dispositif avec toujours plus d'actus !

- **Souplesse d'utilisation**
- **Plus de choix de vélos (300 vélos)**
- **Plus de stations (30 stations)**
- **Intermodalité facilitée**
- **Dépôt de garantie diminué à 50 € au lieu de 150 €**

Nos usagers pourront aussi effectuer toutes les démarches via le nouveau site web **velopop.fr**. Ils pourront notamment s'inscrire à la newsletter Velopop' et être informés régulièrement des actualités du service.

Plus d'infos sur velopop.fr



UNE GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour ce nouveau lancement, TCRA et Grand Avignon ont lancé une campagne de communication de grande ampleur :



- **Plan Média :**
 - > Affichage 4X3 réseau Impact le Pontet - 36 faces - du 6 au 13 juin 2019
 - > Affichage réseaux des commerçants Avignon – 75 faces – du 4 au 17 juin
 - > Insertions presse La Provence / Vaucluse Matin / Midi libre du 6 au 13 juin
 - > Campagne radios NRJ / France bleu
 - > Revue du Grand Avignon (juillet)
 - > Revues municipales mairies du Grand Avignon
 - > Sets de table restaurants Avignonnais en juillet (période du Festival)



- **Stratégie digitale :**
 - > Newsletter envoyée à tous nos clients Velopop' en avant-première le 20 mai
 - > Promo site internet tcra.fr et velopop.fr
 - > Pub Display afin d'inciter les utilisateurs à télécharger l'appli sur leur mobile (pub qui apparaît sous la forme de Pop up sur des applications ciblées et connues en fonction des utilisateurs, dans un rayon de 10 km autour d'Avignon)
 - > Campagne Facebook et jeu permettant de gagner des lots en likant la page dans le bus d'augmenter nos fans.
- **Animations et événementiel**
 - > Stand développement durable au PEM mardi 4 juin
 - > Stand Vélo fête du vélo de la ville d'Avignon samedi 8 juin : Stand TCRA avec Velopop' et animation Dring bags, flyers, goodies...

CONTACT PRESSE

Direction de la communication du Grand Avignon :

Claire VOISIN – Directrice adjointe de la communication

04 90 84 47 96 - 06 28 46 42 21

claire.voisin@grandavignon.fr

Service communication de TCRA

Brigitte NEF – Responsable marketing et communication

04 32 76 00 11 – 06 12 25 87 23

brigitte.nef@transdev.fr