



Grand Avignon

Passion d'Entreprendre - Économie - Grands projets - Culture - Tourisme - Art de vivre





16HA DE PARCELLES DISPONIBLES



AÉROPORT AVIGNON PROVENCE

PREMIUM DESTINATION

04 90 81 51 84

aerofoncier@avignon.aeroport.fr

COLLECTIVITÉS, DÉVELOPPEZ VOS PROJETS SOLAIRES EN PARTENARIAT AVEC RES

Vous souhaitez réduire votre bilan carbone, générer des entrées fiscales pour vos territoires, construire votre TEPOS, ou valoriser un terrain à faible valeur environnementale : RES peut vous fournir la solution solaire adaptée à votre cahier des charges et vous accompagne à toutes les étapes de votre projet.



Contactez-nous au :

330 rue du Mourelet, ZI de Courtine F-84000 Avignon

+33 432 760 300 info.france@res-group.com www.res-group.com/fr

res
l'énergie à l'infini

LOCATION EN RÉSIDENCE SERVICES SENIORS à Nîmes



Louez un appartement meublé moderne dès 1 040€ CC (1) !
(Charges et services compris : eau, chauffage, électricité, ménage...)

- Résidence services seniors au cœur du triangle de la gare
- À proximité des commerces, services et transports
- Salon-Club avec terrasse et jardin aménagé
- Activités et services inclus et à la carte(2)



SENIORIALES
patrimoine & services

05 62 47 86 10
www.senioriales.com



Senioriales de Nîmes
7 bvd Natoire (30000)
07 63 21 63 34

Illustration Golem images & Esmagina. Illustration à caractère d'ambiance (1) Loyer charges comprises (CC) et formule de service 1 personne. Tarifs sous réserve de disponibilité et de modifications, hors frais de dossier. (2) Détails des conditions sur place ou sur www.senioriales.com.

4

Construisons ensemble l'économie circulaire sur notre territoire

Lafarge,
partenaire local
de l'économie circulaire

- valorisation des déblais de construction
- granulats recyclés
- bétons à base de granulats recyclés
- traitement des terres d'excavation

 A member of
LafargeHolcim

www.lafarge.fr

 **LAFARGE**



Le développement économique est aujourd'hui la priorité du Grand Avignon, parce que c'est la solution : il n'y a pas de meilleure manière, pour développer la richesse sur notre territoire et l'épanouissement de nos concitoyens, que de favoriser la création et la croissance des entreprises. Notre tissu économique est vivant. Il ne cesse d'évoluer et de se transformer. Sa vitalité et son attractivité viennent d'ailleurs une fois encore d'être soulignées dans un classement récent du magazine Le Point, qui place Avignon à la 8^{ème} place des villes les plus attractives.

Le Grand Avignon est un territoire favorable à la prise d'initiative et il accompagne les créateurs d'entreprises à toutes les étapes de leur projet. Ici, les entreprises trouvent un écosystème riche et attractif, des réseaux d'accueil et de décisions réactifs, des offres foncières et immobilières aussi qualitatives que compétitives et une qualité de vie reconnue pour leurs salariés : autant d'appuis pour une croissance optimisée et durable. Les entreprises peuvent rayonner sur un territoire de plus d'un million d'habitants, la « Grande Provence », que nous sommes en train de construire avec les élus des territoires voisins, pour apporter une alternative aux grandes métropoles régionales.

Avec les autres acteurs du développement local, nous sommes convaincus que la croissance d'un territoire est une œuvre collective qui repose sur les synergies établies entre les institutions, les entreprises, les centres de formation et de recherche et tous les talents qui font souffler un vent de dynamisme sur la vie économique et des affaires. C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré ensemble une stratégie de marketing territorial et une marque, « AVIGNON Terres de création » pour promouvoir notre agglomération à l'extérieur de ses frontières.

Les actions développées par le Grand Avignon et ses partenaires tracent notre avenir. Elles sont le signe d'un territoire qui envisage l'avenir avec sérénité et confiance, et n'hésite pas à investir des sommes importantes dans des projets qui engagent son destin, comme le tramway, la construction du quartier Avignon Confluences, la restauration de l'Opéra ou encore l'extension du Parc industriel du Plan.

Le Grand Avignon est riche d'une identité forte, puisant dans une histoire généreuse, qui a toujours nourri un rapport fécond à l'art, à la vie et à l'exaltation des sens. Il est aussi fort d'une excellence économique, fondée sur sa capacité à valoriser les multiples ressources locales avec un esprit créatif, imaginatif et visionnaire sans cesse renouvelé. C'est cette ambition collective que je vous invite à découvrir à travers ce numéro de Grand Avignon passion d'entreprendre, magazine consacré à la vie économique de notre territoire.

Patrick VACARIS
Président du Grand Avignon
Conseiller municipal de Rochefort-du-Gard

▶ 1 . LES ENJEUX DU MARKETING TERRITORIAL 06

- Le marketing territorial... de sa naissance en 2016 à aujourd'hui, en 2019

Au commencement, la charte
Avignon Avenir Ambition en 2016 11

Des ambassadeurs et... ambassadrices
d'AVIGNON Terres de création ! 14

▶ 2 . LES FILIÈRES STRATÉGIQUES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE D'AVIGNON 17

- Alimentation & Ingrédients Naturels

De la semence à l'assiette 18

Parc industriel du Plan 29

- L'écosystème aéronautique

Dans le ciel et sur la Terre ! 34

- Industries culturelles et créatives

La Avignon Touch 46

Spectacles vivants 48

Nouvelles images 59



► 3 . LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL 64

- Grand Avignon, une pépinière
Un acteur majeur de l'ingénierie
et de l'immobilier logistique 66

- La Couveuse fait naître vos projets
Un nid douillet pour les créateurs d'entreprises 72

- Soutien continu à l'entreprise
La première entreprise de France 77
Interview de Thierry Aubert 80
Quatre entreprises artisanales à l'honneur 84

► 4 . LE CADRE DE VIE AVIGNONNAIS 89

- L'art de vivre
Avignon et son patrimoine : le temps se pose 90
L'opéra Grand Avignon : le temps s'enchantent 93
Interview La Mirande : le temps se savoure 97

- Tourisme d'affaire...
l'affaire d'un tourisme spécialisé 103

- Un environnement dynamique pour les actifs,
énergique pour les seniors 109

Grand Avignon Passion d'Entreprendre 115

Editeur : PEC, 25 avenue Jules Cantini 13006 Marseille / Direction de la publication : Bruno Benjamin
Direction de la rédaction : Florence Signoret, en collaboration avec la Direction de la Communication
du Grand Avignon / Rédaction : Jean-Pierre Enaut, Patrick Blot et Alexandre Faure / Terralia / AVIGNON, Terres
de Création / Grand Avignon / GSE / Aéroport Avignon Provence / CCI de Vaucluse / SAFE Cluster / Vaucluse Déve-
loppement / Florence Martin www.frenchtechculture.fr / Anne-Cécile HANOT - FRENCH TECH GRANDE PROVENCE
/ Avignon Tourisme, www.avignon-tourisme.com / Festival Avignon / Direction de la Communication de l'Opéra du
Grand Avignon / Direction artistique et maquette : Kevin Martin / Photos de couverture : © Pixabay /
© Empreinte d'Ailleurs / © JP Trinquier / © Claire Defer Rouge Poivron / Imprimeur : IMPRESSION PETRILLI GROUP S.r.l
Corso Limone Piemonte, 21 bis - Ventimiglia - www.petrilligroup.com

LES ENJEUX DU MARKETING TERRITORIAL

8

Petite piqûre de rappel : Il y a déjà 3 ans, le 30 mars 2016, se déroulait la présentation de la démarche collective de promotion du territoire d'Avignon... le fameux « marketing territorial ! » Que se cache-t-il sous cet anglicisme « si français », rappelant des sonorités publicitaires, conviant pourtant de vraies ambitions collectives pour tout un territoire ?

Petit retour sur la belle histoire « d'une union qui fait la force », ne démentant en rien l'inusable dicton... une union de divers acteurs économiques impulsant l'horizon de tous les possibles, à l'intérieur et à l'extérieur d'un « lieu-lien d'échanges, de compétences et d'atouts ».

*Une seule lettre habille, dès le début, ce projet extensible et dynamique. Une « lettre-fusée d'idées » qui s'élançait vers un ciel d'Audace. Une lettre en tête d'un nouvel Alphabet écrit à plusieurs. La lettre « **A** » comme le signal d'Assaut vers de nouvelles promesses, « **A** » comme la formule savante de l'Attractivité économique, touristique et résidentielle d'un territoire, « **A** »... comme Avignon, Avenir, Ambition, « **A** » comme AVIGNON Terres de création !*



BIENVENUE À CITEC ENVIRONNEMENT

Site de Crissey



ESE, co-leader en Europe

- Acteur de la pré-collecte depuis 1934, le groupe ESE capitalise un savoir-faire avéré et reconnu
- 3 usines de fabrication
- 19 filiales en Europe



ESE France

- Une offre globale dans une organisation locale
- Acteur clef de la filière déchets, CITEC Environnement propose des solutions globales de pré-collecte pour faciliter le geste citoyen du tri





Le marketing territorial...

de sa naissance en 2016
à aujourd'hui, en 2019



VOS RENDEZ-VOUS E.LECLERC SUR GRAND AVIGNON



E.Leclerc  > Avignon

10 Ave Eisenhower
84000 Avignon
Tél : 04.90.85.14.18



*du lundi
au samedi*



**DE 9H
A 20H**



E.Leclerc  > Les Angles

1 Ave de Tavel
30133 Les Angles
Tél : 04.90.15.23.00



*du lundi
au samedi*



**DE 9H
A 20H30**



E.Leclerc  > DRIVE

500 Ave de Grand Angles
30133 Les Angles
Tél : 04.90.15.23.00



*du lundi
au samedi*



**DE 8H
A 20H**

► Au commencement, la charte Avignon Avenir Ambition en 2016

Les principes fondateurs de cette charte :
Faire ensemble ce que l'on ne peut faire seul

-
- **Efficacité** pour faciliter le partage d'informations et la réussite des projets de développement par leur mise en synergie à l'échelle du territoire
 - **Clarté** pour rendre lisible l'action publique et l'offre du territoire dans les domaines économique et touristique auprès des entreprises, des investisseurs et des visiteurs
 - **Collégialité** pour coproduire dans le respect des compétences de chacun des partenaires
-

Le futur se construit par des territoires aptes à agir ensemble pour relever les défis de la concurrence économique, innover pour attirer les secteurs et les talents de demain, sources de richesses, d'emplois et de développement. En lançant l'alliance Avignon Avenir Ambition, les acteurs du développement économique, dont le Grand Avignon fait partie, aux côtés de la Région Sud, les CCI de Vaucluse et du Gard, les Chambres de métiers et de l'Artisanat, la CGPME Vaucluse et l'Upa Vaucluse, ainsi que l'UP MEDEF 84, ont décidé, en 2016, d'unir leurs efforts afin de renforcer le dynamisme et l'attractivité économique, touristique et résidentielle du territoire avignonnais. La somme de tous ces talents a contribué à la réussite de cette démarche. De nombreux autres acteurs économiques (élus des principales instances économiques du territoire, dirigeants ou salariés d'entreprises mobilisées aux côtés des institutions, organismes souhaitant participer à la démarche, comme Agroparc, la Chambre d'Agriculture de Vaucluse, le Parc d'activités Avignon Courtine, Festival d'Avignon, French Tech Culture Provence, Inter Rhône, Technopôle Pégase, Pôle Terralia, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Vaucluse Développement...) ont également été associés. La gouvernance Avignon Avenir Ambition est le bras armé de cette ambition territoriale.



14

L'année 2016 sera jalonnée d'actions concrètes pour promouvoir le territoire aux plans national et international. Au printemps 2016, ce sera la poursuite du travail d'élaboration de la stratégie de promotion du territoire avec l'identification des cibles stratégiques et des offres partenariales, l'argumentaire clef du territoire, le plan de communication « spécial Festival ». En été 2016, il s'agira de la première prise de parole du

territoire avec la Communication territoriale à l'occasion de la célébration du soixante-dixième anniversaire du Festival d'Avignon. Puis en 2017, le lancement de la marque territoriale en interne et en local aura lieu avec l'élaboration du plan de communication 2017 et la mise en place de la mutualisation d'actions (relations presse, web...).



Les membres de « l'alliance » Avignon Avenir Ambition deviendront, membres de la « gouvernance » Avignon Avenir Ambition !

En 2017, la gouvernance Avignon Avenir Ambition crée la nouvelle marque territoriale du Grand Avignon : AVIGNON Terres de création. L'enjeu : faire rayonner le territoire en mettant en lumière ses atouts et en impliquant le monde économique.



CRÉATEUR D'INNOVATIONS

En quoi consiste la marque territoriale d'attractivité « AVIGNON Terres de création » ?

AVIGNON Terres de création, pour le Grand Avignon, existe afin de renforcer l'attractivité, le rayonnement et la compétitivité du territoire, véritable clé de voûte pour créer des activités, des richesses et des emplois. C'est pourquoi les 21 partenaires de la gouvernance Avignon Avenir Ambition avaient décidé de mutualiser leurs moyens pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité. La marque territoriale « AVIGNON, Terres

de création », est le porte-drapeau, la proue de cette stratégie d'attractivité, permettant de gagner en visibilité et en notoriété. Avec cette marque, le territoire avignonnais prend la parole et affirme ses singularités. Plus nombreux seront les acteurs économiques à être partenaires et ambassadeurs de cette marque, plus ils démultiplieront la promotion du territoire et de ses atouts, au bénéfice de tous.

15

Aujourd'hui...

Forte de son identité singulière, riche d'une histoire séculaire, celle des Papes et de leur palais ou de Saint Bénézet et de son Pont, pour ne citer que les deux plus emblématiques, le territoire avignonnais peut compter sur des atouts de taille : sa renommée dans le monde des arts avec son Festival de Théâtre (IN et OFF) mondialement connu, son université attractive, un label unique French Tech Culture, deux pôles de compétitivité ainsi que des filières d'excellence (Industries créatives et culturelles, Alimentation et Ingrédients Naturels, Activités aéronautiques), des projets urbains d'importance au premier rang desquels Avignon Confluences, un écosystème entrepreneurial en plein essor, un foncier pour toutes les bourses et très

varié (Avignon Technopôle, Parc industriel du Plan...), une qualité de vie unique. Tous ces atouts font d'Avignon, un territoire idéal pour étudier, entreprendre, créer, s'épanouir, bien vivre, pour les actifs comme pour les retraités... Et, un territoire à visiter et à « savourer » pour la variété de ses vignobles, de ses tables, de ses produits de la terre. Depuis septembre 2016, date de lancement de la marque, ce sont plus de **200 ambassadeurs** qui ont rejoint la démarche et qui contribuent à nourrir le projet de développement du territoire.

► Des ambassadeurs et... ambassadrices d'AVIGNON Terres de création !

Ici, la création d'entreprises se conjugue au féminin. 5 femmes créatrices d'entreprises, Ambassadrices, ont été mises à l'honneur par AVIGNON Terres de création, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars 2019. Une même énergie se dégage de ces dernières... premières à se lancer dans la création d'entreprises, ainsi qu'un message très positif qui a fait le buzz sur les réseaux sociaux : « osez » !

- **Sophie Husson-Gohé**, fondatrice et gérante d'Ouvertures Communication : conseil et accompagnement en performance globale & RSE ;
- **Gloria Sire**, ingénieure paysagiste, gérante et fondatrice de l'agence BIOZONE SUD ;
- **Christèle Coornaert-Collet**, fondatrice de l'agence sur le pont ! communication, directrice consultante BNI, vice-présidente de la CPME de Vaucluse, en charge du pôle Femmes ;
- **Catherine Panattoni**, directrice générale Avignon Destination Hôtels ;
- **Aurélié Grellet**, fondatrice et gérante de Connivence Mécénat.

Toutes ces cheffes d'entreprises partagent les mêmes qualités : le courage, la volonté et la passion de concevoir puis de construire, elles-mêmes, leur destin professionnel, d'écrire, avec patience, le livre de leur vie et non de tourner les pages que d'autres auraient pu écrire à leur place, et enfin, de transmettre leur savoir-faire ! La création d'entreprises serait, pour elles, une histoire de caractère - libre et audacieux - de confiance en soi, de curiosité, de ténacité, et d'anticipation des pièges posés par le doute et la solitude : « Le conseil que je pourrais donner à celles qui veulent se lancer, c'est d'abord de



Crédit: photos Pixabay

Le territoire avignonnais est le grand bénéficiaire de ces talents féminins, que ce soit dans les secteurs de la communication, l'hôtellerie, l'accompagnement et le mécénat de projets

s'entourer, de ne pas avoir peur et de multiplier les interlocuteurs / conseillers afin de se faire son avis à soi. Lorsqu'on doute, rien ne vaut de partager son expérience avec d'autres personnes vivant la même situation, cela permet de se sentir plus forte », soutient Gloria Sire, Ingénieure Paysagiste, dirigeante de BIOZONE SUD, qui, à 36 ans, est la plus jeune de ces « Entrepreneuses-Ambassadrices ». Leurs portraits et leurs messages émis sur les réseaux sociaux d'AVIGNON Terres de création ont captivé et suscité de nombreuses réactions.

Des acteurs économiques du territoire avignonnais, vus de loin, grâce au marketing territorial !

Lors de la journée bruxelloise du Multilinguisme et de la Francophonie les 6 et 7 mars, la start-up avignonnaise, ambassadrice d'AVIGNON Terres de création et créatrice de dispositifs de surtitrage virtuel multilingue révolutionnaires, a valorisé sa technologie et son savoir-faire devant une assemblée d'acteurs économiques et politiques européens. AVIGNON est bel et bien une terre de création ! « Nous souhaitons non seulement lever les barrières de la langue dans les salles de spectacles, mais aussi faire d'Avignon le berceau de la technologie au service de la Culture », explique Richard Héral, cofondateur avec Sébastien Resch et Jean-Pierre Hurel de ParaphraZ. Une belle proposition portée par ces ambassadeurs de la marque AVIGNON Terres de création, qui leur a valu d'être sélectionnés par les organisateurs de la journée du Multilinguisme et de la Francophonie. Comprendre, à la lettre, le lyrisme de la Reine de la nuit, ou écouter du Shakespeare sans perdre un seul mot des dialogues, relève d'un défi que propose ParaphraZ, grâce à des dispositifs de surtitrages multilingues innovants, tels que des lunettes à réalité augmentée ou des tablettes tactiles pour les opéras et les théâtres. Des solutions qui ont déjà gagné plus d'une vingtaine d'équipements culturels en France. C'est dans le beau Palais des Académies à Bruxelles, devant une assemblée d'ambassadeurs, de représentants de l'UE, de ministres, de journalistes, que ParaphraZ est venu présenter ses solutions numériques appliquées aux langues, participant ainsi à l'émergence d'une mondialisation multilingue et à la transmission de la culture dans toutes les langues. Cette incroyable visibilité de ParaphraZ en Europe va lui ouvrir de nouvelles perspectives de développement. « En mode multilingue, lire les paroles des plus grands auteurs, c'est s'approprier leur histoire » ajoute Richard Héral.

Les acteurs économiques du territoire avignonnais voient loin, grâce au marketing territorial !

En mars dernier, le Président du Grand Avignon accueillait, à la Mairie de Villeneuve lez Avignon, autour d'un petit-déjeuner, la délégation de Québec International, venue pour une journée, découvrir le territoire et ses richesses. Étaient présents Carl Viel, PDG de Québec International, accompagné de ses collaborateurs, Margarita Motta, Directrice Développement des Marchés et Dany La Rochelle, Directeur du Bureau de Représentation de la Région de Québec en Europe. Y assistaient également Christophe Emprin et Philippe Magdelaine, dirigeants de l'entreprise PACK Solutions, implantée aux Angles, ayant ouvert récemment une filiale à Québec. Ambassadeurs d'AVIGNON Terres de création, ils sont à l'initiative de cette opération. L'enjeu de la journée était de convaincre M. Viel et son équipe des connexions économiques évidentes entre les deux territoires et leur présenter les outils pour concrétiser un partenariat. Le programme de la journée était chargé, puisqu'ils avaient moins de 10 heures pour rencontrer, échanger avec les principaux acteurs économiques et institutionnels de filières stratégiques ciblées : Les industries Créatives et Culturelles et la filière de l'Alimentation, du bien-être et de la naturalité. Ces filières stratégiques, minutieusement choisies pour leur complémentarité avec celles de la région de Québec, ont été présentées à la délégation par les principaux acteurs qui les incarnent.

Sources : Grand Avignon, AVIGNON Terres de Création
Vaucluse Provence Attractivité



LES **F**ILIÈRES STRATÉGIQUES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

19

- Alimentation & Ingrédients Naturels

De la semence à l'assiette18

Parc industriel du Plan29

- L'écosystème aéronautique

Dans le ciel et sur la Terre !34

- Industries culturelles et créatives

La Avignon Touch46

Spectacles vivants48

Nouvelles images59



Crédit photos Grand Avignon

Alimentation & Ingrédients Naturels



20

De la semence à l'assiette

Planter des idées, les faire pousser avec les meilleurs outils, en récolter les « boutons » de l'innovation... et fleurir, ainsi, la filière du Végétal autour d'un pôle d'excellence, tel est le vœu d'Alimentation & Ingrédients Naturels, pour le territoire avignonnais qui savoure, chaque jour, le fruit de ses efforts. Histoire d'une « recette » savamment dosée de la chaîne de valeur liée à l'alimentation.

Tous mettent la main à la pâte : producteurs, distributeurs, transformateurs, fournisseurs d'emballages, d'ingrédients, d'équipements et procédés, et de services !

Outre la présence de leaders mondiaux, comme Naturex ou Mc Cormick, la filière **Alimentation & Ingrédients Naturels** bénéficie de l'avancée du pôle de compétitivité Terralia, qui soutient l'innovation à travers des projets collaboratifs de recherche et de développement et son fond d'investissement Terralia Venture Innovation. Les systèmes de culture innovants,

les éco-procédés agricoles et agro-alimentaires et l'alimentation, la santé et la qualité des produits d'origine végétale sont des « plus-values majeures » du territoire. Leur développement est soutenu par des pôles de recherche et centres techniques (INRA, CRITT, CTCPA...), des organismes d'enseignements supérieurs ou techniques d'excellence (Université Agrosiences, IFRIA, ISEMA,..) et l'accueil de nombreux événements professionnels (Innovafood, Écotrophelia...).



Crédit photos Pixabay

► Qu'en est-il, aujourd'hui, de Terralia ?

Labellisé par l'État depuis 2005, Terralia est le pôle de compétitivité du Végétal sur les filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques du grand Sud Est.

► La stratégie du pôle Terralia est basée sur :

- **Un positionnement spécialisé sur le végétal** (fruits, légumes, olive, vigne et vin, céréales et légumineuses, épices, plantes aromatiques...) dans une logique de filière intégrée, de la semence à l'assiette (semences et plants, production agricole, industrie agro-alimentaire de 1^{ère} et 2^{nde} transformation, distribution et consommation)
- **Un positionnement interrégional dans le Grand Sud Est** (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne Rhône Alpes et Languedoc Roussillon)
- **Une mobilisation des entreprises innovantes** qualifiées à la fois « d'offreurs et intégrateurs de solutions » visant à dynamiser l'innovation au sein de l'écosystème du pôle

• Une innovation à 360° à destination de secteurs prioritaires tels que :

- L'agriculture durable innovante et numérique
- L'usine du futur, les procédés de conservation, de transformation et d'extraction
- L'amélioration des qualités gustatives, sanitaires et nutritionnelles des produits
- Le consommateur, la distribution et l'alimentation de demain

- **La croissance et la pérennité de l'entreprise** aux champs d'actions essentiels, comme la découverte, la connaissance, la rencontre et l'accès à son marché et l'accompagnement dans le développement et la structuration de l'entreprise.

21

Développement des filières

L'ambition des pôles est de renforcer leurs actions en faveur des débouchés économiques et de l'emploi, tout en poursuivant les efforts engagés pour le soutien à l'innovation. Parmi ses actions, la volonté de dynamiser **les filières fruits et légumes** destinées à l'industrie de transformation. Les relations commerciales entre les producteurs de la filière fruits et légumes et les industriels de la transformation sont difficiles : manque de structuration commerciale des producteurs sur ces marchés, culture de vente des « écarts », prix... Des opportunités pour les acteurs de la chaîne de valeur existent : attentes consommateurs « locavores », qualité des produits, coûts de transport...



Crédit photos Pixabay



Proximité France
Coopérative



2 ENSEIGNES DE PROXIMITÉ



COOPÉRATIVE DE COMMERÇANTS INDÉPENDANTS
350 magasins de proximité

contact.uproximite@lemistral.fr
Tel: 04.90.48.07.00

LE MISTRAL - ZAC DU PLAN
84320 ENTRAIGUES SUR LA SORGUE



**EN 2018,
NOS RESTAURANTS
CONTINUERONT DE
DONNER LA FRITE
À PLUS DE 300 ENTREPRISES
LOCALES.**



McDonald's France et ses franchiseurs sont des investisseurs de premier plan dans l'économie française. Notre contribution dans l'économie de notre pays est indéniable. Nous plus d'un million de personnes, restaurants (24 000 en France) et 11 000 collaborateurs nous permettent de nous développer en France et à l'international.

Notre statut économique est en France. Nos revenus proviennent de nos 11 000 collaborateurs et de nos 24 000 restaurants. Notre contribution à l'économie nationale est au cœur de nos engagements. Depuis longtemps. Et pour longtemps.

DANS McDONALD'S FRANCE, IL Y A FRANCE.

22

Tondoland

JARDINAGE
Expert en Matériel de Jardin

Route de Vedene - Zac Ste Anne Ouest 84700 Sorgues
04 90 32 68 96 - contact@tondoland.com
www.tondoland.com



Le Pôle joue depuis 2011 un rôle de catalyseur et de « go between » entre les acteurs en pilotant des études qui ont permis d'identifier les acteurs, les attentes et besoins des uns et des autres puis en animant des groupes de travail spécifique par produit (légumes ratatouille, fruits à noyaux...).

Par exemple, Terralia organise des concours comme **Innovafood**[®] qui est le concours de l'innovation agro-alimentaire des filières végétales. Fort de près de quinze années d'expérience, porté par le pôle de compétitivité Terralia, Innovafood[®] est le concours national dédié à l'innovation de toutes les filières agro-alimentaires du végétal : fruits & légumes, céréales & légumineuses, boissons & vins ainsi que les produits dérivés à base de céréales, d'algues, de plantes aromatiques, d'épices....

- Le concours est ouvert aux innovations produits liées à ces filières, en phase de commercialisation ou récentes (moins d'un an à la date d'inscription).

- Innovafood[®] offre une couverture médiatique forte à toutes les innovations présentées.

Les lauréats bénéficient d'une exposition importante sur plusieurs salons professionnels.

23



Évaluation sensorielle Terra'senso

Évaluation sensorielle : les sens et le goût en particulier, constituent un axe de développement stratégique du Pôle Terralia. Le laboratoire d'Évaluation Sensorielle Terralia est l'interlocuteur privilégié des acteurs de l'agro-alimentaire pour toute démarche sensorielle. Objectif : aider à mieux satisfaire les attentes gustatives des consommateurs.

L'Évaluation Sensorielle est un outil stratégique pour comprendre et optimiser les caractéristiques sensorielles de ses produits, frais ou transformés, déterminer leur positionnement sensoriel par rapport aux produits des concurrents, connaître les attentes et les préférences des consommateurs, valider le développement d'un nouveau produit. Terra'senso permet aussi de :

- suivre la qualité de ses produits
- vérifier l'inertie sensorielle de ses emballages
- mieux parler et faire parler de ses produits en développant un langage sensoriel commun à l'entreprise.

**PRENEZ PLAISIR
À FAIRE DES HEURES
SUPPLÉMENTAIRES**




DÉCOUVREZ LA GAMME SKODA BUSINESS DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS.

Avec la gamme SKODA BUSINESS, adaptée à vos besoins, bénéficiez de véhicules professionnels dotés d'un confort total, conçus et adaptés à votre profession. À bord, bénéficiez de tous les équipements à la pointe de la technologie dans le "tout-terrain", le "régional" ou "tout-voiture". Tous les modèles sont disponibles en version "toute-terrain", "tout-voiture" ou "régional" et sont adaptés à votre profession. Pour plus d'informations, contactez votre concessionnaire Skoda.

MC MOTORS - SKODA AVIGNON
164 Avenue Charles Valentin - 84140 MONTFAVET
Tél. : 04 90 82 18 92




Sophie GALATEAU-LEPERE
Agent général

Un agent général local avec la force
d'une compagnie nationale

TOUTES VOS ASSURANCES
PROFESSIONNELS - ENTREPRISES - PARTICULIERS
Auto, habitation, santé, prévoyance, retraite, épargne...

ÉTUDE ET DIAGNOSTIC

GRATUITS

Une équipe à votre écoute au quotidien !
Tél : **04 90 86 17 79** - Fax : 04 90 85 88 66 -
s.galateau@gan.fr

Centre d'affaires Eisenhower - 12, avenue Eisenhower - 84000 Avignon
ORIAS : 13 010 299



24



**Courtage et conseil
des Alpilles**

Donnez du sens à votre patrimoine

Nous vous proposons des solutions adaptées à votre situation (personnelle et professionnelle) et vos inspirations tout en bénéficiant des offres les plus attractives du moment. Notre proximité, nos compétences et notre indépendance vis-à-vis des partenaires, vous garantissent un service optimal.



- Investissement (optimisation fiscale, ...)	→	Accompagner vos projets
- Financement (prêt et assurance de prêt)	→	Réduire vos coûts
- Placement (assurance vie, PERP, immobilier, ...)	→	Sécuriser / générer des revenus
- Prévoyance (TNS, mutuelle santé, dépendance, ...)	→	Assurer vos revenus et votre famille

Bruno CASSET
06 25 70 51 29
bruno.casset@albatre-courtage.com
<https://www.courtage-conseil-des-alpilles.com/>
32 Impasse des contrevents 30650 Rochefort du Gard
RCS Nîmes 829566793 - ORIAS 17003444



Provence Languedoc Environnement

10 avenue de la Poulasse
84000 Avignon

Tel : 04 90 66 56 55
Fax : sarl.ple@orange.fr

Le Pôle Terralia, « défriché »... en chiffres

Réseau d'entreprises, d'acteurs de la recherche et de la formation issus des filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques du végétal, le pôle Terralia compte plus de 300 membres.

Véritable écosystème dynamique et créateur de valeur à tous les stades, Terralia a pour vocation de soutenir l'innovation et la croissance des entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne Rhône Alpes et Languedoc-Roussillon (Territoire Occitanie).

Terralia accompagne ses membres dans leur démarche d'innovation, de l'émergence d'idée à la réalisation de leur projet d'innovation. Depuis sa création, Terralia a déjà labellisé 300 projets innovants, représentant un investissement total de plus de 500 millions d'euros.

300

projets innovants

Le pôle soutient ainsi le développement économique et la croissance des entreprises innovantes, en accélérant la mise sur le marché de nouveaux produits, services ou procédés, issus des résultats de projets de recherche mais aussi grâce à une large offre de services sur des thématiques telles que l'accès au marché, l'accès au financement, le développement à l'international, la formation, les ressources humaines, la Responsabilité Sociétale des Entreprises, la propriété industrielle...

Terralia Venture Innovation

Convaincu de la richesse que peuvent apporter les start-ups pour les filières du végétal et l'innovation, Terralia a créé en 2017 le fonds d'investissement Terralia Venture Innovation et bâtit actuellement un programme d'accélération de start-ups Terra'xelere. Depuis sa création, le pôle compte plus de 40 start-ups adhérentes. Terralia favorise la mise en relation d'expertises

complémentaires et s'appuie sur les synergies créées entre les offreurs et intégrateurs de solutions innovantes pour soutenir le développement de projets collaboratifs de recherche et développement (R&D) dans une logique **filiale intégrée de la semence à l'assiette**.

25

► Accompagnement & labellisation

Quels sont les projets accompagnés ?

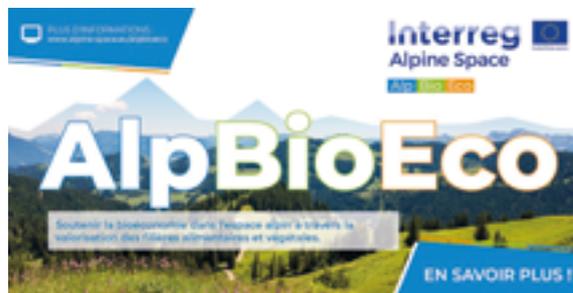
Des projets de recherche et développement innovants (nouveau produit, nouveau service, mode de culture, équipement, procédé, mode de distribution...);

Des projets collaboratifs entre les entreprises (au moins 2 entreprises) et la recherche (laboratoires de recherche, centre techniques...);

Des projets en lien avec des axes stratégiques. L'équipe projet du pôle Terralia accompagne depuis la naissance du projet jusqu'à sa réalisation et son financement.

► Terralia et le développement durable

Le pôle Terralia est le partenaire français du projet AlpBioEco !



Ce projet est cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du programme Interreg Espace alpin. Soutien de l'Union européenne : 1 820 666 €.





► La stratégie internationale du Pôle Terralia

Déployée prioritairement sur les zones Euro-Méditerranée, Amérique du Nord et du Sud, Asie (Chine, Japon), s'articule autour de deux objectifs principaux :

► Accroître la visibilité des filières du Pôle à l'international et renforcer l'attractivité du territoire

- Promotion des filières du végétal sur le territoire en articulation et en appui avec les agences de développement et les structures régionales de soutien à l'international (MDER en PACA, ERAI en Rhône-Alpes).
- Accueil de délégations étrangères d'entreprises ou académiques, réalisé conjointement avec les collectivités territoriales, les agences de développement, les technopôles. Il s'agit d'un moment privilégié pour promouvoir le territoire, les acteurs et les grands projets structurants locaux.

► Renforcer via le consortium Plant Inter Cluster (PIC) la mutualisation de moyens avec les pôles des filières végétales pour développer l'ouverture internationale

Consolider les premiers liens tissés au sein du Plant Inter Cluster en identifiant les enjeux technologiques et marchés qui pourraient être appréhendés en particulier via des programmes de R & D collaborative à visibilité internationale.

Les actions de Terralia

Terralia organise des missions exploratoires et partenariales à l'étranger et relaie les missions organisées par ses partenaires.

► Food in... vous avez dit Food in ?

Food in Provence-Alpes-Côte d'Azur est le réseau des organisations professionnelles au service de la performance globale des entreprises agroalimentaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce dernier regroupe la Fédération Régionale des Industries Agro-Alimentaires (**FRIAA PACA**), le Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie agroalimentaire (**CRITT Agroalimentaire PACA**) et l'Institut de Formation Régional de l'Industrie Alimentaire (**IFRIA PACA**) de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ces trois structures agissent de manière collaborative pour fédérer les entreprises agroalimentaires de ce territoire et favoriser le développement de ce tissu économique régional, par un travail en réseau et une offre de services de proximité. Désormais, sous cette bannière unique, les entreprises du secteur trouvent tous les dispositifs d'informations, d'accompagnements individuels, de formations, d'actions inter-entreprises

et collectives en matière de performance industrielle, de supply chain, de qualité, de R & D, de marketing, de commercialisation, de ressources humaines... L'offre globale de services du réseau apparaît en temps réel sur un site portail et elle est promue via une communication concertée entre les 3 structures.

« L'initiative est originale et unique en France ; elle est même exemplaire » souligne Philippe Dubuisson, Président de l'IFRIA PACA.

« Elle traduit la richesse, la complémentarité et la qualité de l'offre de nos structures », précise Marie Franqueza, Présidente de la FRIAA.

« La bannière renforcera notre coopération et permettra d'optimiser notre offre en comblant les carences éventuelles », assure Maurice Farine, Président du CRITT Agroalimentaire PACA.

Source : Terralia



Crédit photos Fac sciences © Université Avignon

La science
infuse...
et diffuse
ses idées !



Crédit photos Fac sciences © Université Avignon



PEINTURE INTERIEURE ET EXTERIEURE
REVÊTEMENT SOL ET MUR

Un engagement de qualité

04 90 31 30 40 - contact@kertit.fr

69, avenue Charles de Gaulle - 84 130 Le Pontet





Parc industriel du Plan

D'une superficie actuelle d'environ 100 hectares, correspondant à d'anciens terrains militaires, le Parc industriel du Plan est situé à proximité de l'axe routier Avignon-Carpentras et de l'échangeur « Avignon Nord » de l'autoroute A7 dans la commune d'Entraigues-sur-la-Sorgue. Sa facilité d'accès ainsi que sa configuration en font une zone particulièrement attractive. La commercialisation de la zone a débuté en 2001. Les lots sont découpés à la demande ; les superficies s'échelonnent entre 5 000, 10 000 et 50 000 m² (ou supérieur)

31

► Un peu d'histoire...

La zone du Plan fut un dépôt de munitions créé par l'armée après la guerre de 14/18. Il fonctionnait directement avec la poudrerie de Sorgues auquel il était relié par la voie ferrée. En 1954, l'activité a cessé. En 1974, l'État a fait une campagne de désobusage sur 50 cm pour décontaminer le site où un train de munitions de l'armée allemande avait explosé au moment du retrait des troupes d'occupation. La CCI a longtemps gardé une option d'achat sur les terrains militaires. Plusieurs projets y ont été prévus : aérodrome, zone industrielle... La ville d'Entraigues-sur-la-Sorgue l'a finalement acquise et a réalisé la zone que nous connaissons aujourd'hui.

L'installation du centre de stockage de déchets banals a permis de faire financer par l'opérateur choisi par l'État, le désobusage de la totalité de la zone sur une profondeur de deux mètres.

Ce fut le déclenchement de l'aménagement de la zone d'activité qui vit rapidement l'installation de nombreuses entreprises comme « Le Mistral » coopérative des commerces « U », des transports Joyaux, Provotrans, de Isoltop, Usimétal, Coldis, FM Logistic... On peut estimer à plus de 1 500, le nombre de salariés travaillant dans la zone d'activité du Plan à Entraigues.

**AVEC EOVI MCD MUTUELLE,
LES CHEFS D'ENTREPRISE
LÂCHENT ENFIN PRISE.**

**REPOSEZ-VOUS
SUR DES EXPERTS**

Être chef d'entreprise signifie aussi s'occuper de tout, tout le temps. Alors pour que vous lâchiez prise avec votre mutuelle, nos équipes d'experts vous accompagnent au quotidien pour la santé et le bien-être de votre entreprise.

Sur notre site Internet : eovi-mcd.fr

Par téléphone : **0 800 22 11 11** service à votre écoute

EOVI MCD mutuelle
Une mutuelle du
GRUPE AÉSIO

Eovi-Mcd Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la Mutualité - Immatriculée sous le n° 317 442 176 - Siège social : 175 rue de Bercy - CS 31902 - 75584 Paris Cedex 12. Document non contractuel à caractère publicitaire - Crédit photo : Louis Canadas, DC1903-GRD/AVIC-160x125

32

Aujourd'hui...

La zone du Plan, ainsi entièrement commercialisée avec des entreprises de dimension nationale (Schenker Joyau, Sita, Thomas Fleurs, et celles citées plus haut) veut accroître la productivité et le dynamisme des lieux, avec un projet d'extension sur 35 hectares, en cours de réalisation.

Pour mettre en œuvre cette extension, le Grand Avignon a donc souhaité sélectionner un porteur de projet susceptible d'initier un parc d'activités privé s'inscrivant dans sa stratégie économique, afin de répondre aux besoins du marché. À l'issue de l'appel à projets lancé par l'Agglomération, c'est la société GSE qui a été retenue pour développer le Parc industriel du Plan. L'aménagement du site se devra d'être exemplaire et une attention particulière sera apportée à la prise en compte des problématiques de mobilité, d'insertion paysagère, de qualité architecturale, et de démarche en matière de développement durable.

Le Parc industriel du Plan accueillera notamment des entreprises des filières de l'alimentation et de l'éco-naturalité. Les autres activités industrielles de production et de transformation, à la seule condition qu'elles respectent les orientations définies et décidées, pourront trouver une place au sein du Parc, de même que les activités de services à la personne, en particulier aux salariés de la zone, et la logistique innovante à forte valeur ajoutée. Pour la mise en œuvre de ce projet, une gouvernance tripartite a été initiée avec le Grand Avignon, la commune d'Entraigues et la société GSE afin que la conduite du projet soit exemplaire, notamment sur l'organisation du partenariat avec toutes les institutions concernées et le monde économique. Il s'agit d'une démarche originale de gouvernance, visant à piloter un projet d'aménagement à un rythme soutenu, tout en assurant un développement cohérent avec l'ensemble de l'économie du territoire et son environnement.

Les travaux réalisés :



6 700 m² de chaussée ont été remis à neuf en structure et couche de roulement.



Un cheminement « modes doux » a été mis en service sur 750 mètres linéaires.



3 espaces de stationnement pour les poids lourds ont été créés.



Un programme de rafraîchissement des espaces verts fut à l'étude en 2018.

► Les zones d'activités du Grand Avignon

33

Le Grand Avignon : de l'anticipation à l'aménagement du foncier

Avec 23 930 entreprises implantées et 44 zones d'activités, le Grand Avignon est un acteur incontournable du développement économique de son territoire. On compte 1 566 hectares de zones d'activités communautaires sur le territoire du Grand Avignon, qui peut ainsi être qualifié de pôle majeur d'économie régionale.

Les entreprises présentes sur les zones d'activités ou désirant s'y implanter peuvent compter sur les services et l'appui du Grand Avignon, qui a pour mission de créer, aménager, entretenir et gérer les zones d'activités d'intérêt communautaire sur son territoire. L'agglomération entretient notamment des partenariats avec les associations de zones et participe à l'aménagement et au développement de ces lieux

pour proposer aux entreprises souhaitant s'installer sur le territoire des zones d'activités accueillantes et dynamiques. Le Grand Avignon soutient et valorise également les filières d'excellence comme l'agroalimentaire, l'économie créative et les nouveaux services aériens.

Pour la Communauté d'agglomération, la gestion de ces zones d'activités s'insère dans une stratégie globale. Il s'agit en effet d'adapter le foncier (acquisitions foncières afin d'anticiper les aménagements futurs) et l'immobilier aux différents besoins des activités, tout en intégrant une dimension qualitative essentielle : maîtrise de l'impact sur l'environnement, desserte par les transports en communs, qualité paysagère, respects des normes de construction...

Sources : Grand Avignon



La belle aux dentelles

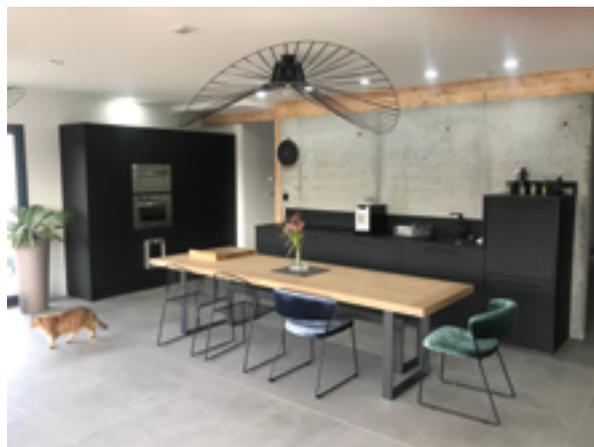
Nichée au pied des contreforts des dentelles de Montmirail, cette maison contemporaine puise ses influences dans l'architecture urbaine des maisons containers et intègre les nouvelles technologies d'habitats performants et modernes. Cette maison aux lignes épurées avec des volumes cubiques et ses décrochements se joue de mixage sur les matériaux. Son esthétisme marqué ne lui enlève en rien de grandes performances thermiques (maison Bepos RE2020 à faible empreinte carbone), qui lui confèrent un niveau de confort exceptionnel associé à une très basse

consommation énergétique (coût estimé à 48€/mois). Au rez-de-chaussée, la maison est composée d'un séjour/cuisine de 50 m², asso-cié à un coin TV déporté de 15 m². Le mur, brut d'un côté, réalisé en béton banché pour la décoration, supporte une cuisine aux accents italiens et de l'autre côté, un escalier suspendu en fer et bois. À l'étage, la suite parentale plonge sur les vignes avec son fixe de 200x160 et sa magnifique terrasse accessible de 35 m². Deux autres chambres et salle de bains complètent la distribution de ce projet séduisant, innovant et visionnaire. - Texte et photos : Natilia

34

- FICHE TECHNIQUE -

- **Constructeur*** : Natilia Avignon
- **Localisation** : Beaumes-de-Venise (84)
- **Année de construction** : 2018
- **Surface habitable** : 160 m² + garage de 35 m²
- **Système constructif** : Ossature bois
- **Revêtement** : Bardage claire-voie Douglas, vertical, fixations invisibles + enduit ITE hydraulique à la chaux
- **Isolation** : Dalle : Mousse projetée 70 mm
- **Murs** : Laine de roche recyclée 120 mm
- **Toit** : Ouate de cellulose soufflée 360 mm (combles) + membrane EPDM
- **Cloisons** : Plaques de Placostyl BA13 72 mm
- **Chauffage/EnR** : Double flux thermo-dynamique couplée à un système de géothermie Mydatec



AGENCE À REMOULINS
ZAC DE L'ARNEDE
TEL : 04 90 70 11 11

AGENCE À MONTEUX
31, RUE DES PORTES DE LA TAPY
TEL : 04 90 70 11 11



Quadran
GROUPE DIRECT ENERGIE

CONTACTEZ-NOUS
Technopole Agroparc
324 rue Jean Dausset
BP 41587
84916 AVIGNON Cedex 9
04 90 16 93 15
contact.avignon@quadran.fr
➤ www.quadran.fr

**Créons ensemble
la transition énergétique
de votre territoire**

Quadran, acteur majeur de la production d'énergie verte,
filiale du groupe Total, dont l'ambition est de
devenir la major de l'énergie responsable

ÉOLIEN SOLAIRE
BIOGAZ
BIOMASSE HYDRO



35

Aménager notre quotidien durablement

Un aménageur urbain ? À quoi ça sert exactement ? Xavier SIMON, Directeur du Pôle Aménagement de CITADIS, fait toute la lumière sur les missions de l'aménageur public.

► Quel est le rôle de CITADIS en tant qu'aménageur public ?

L'aménageur public intervient principalement sur des projets de collectivités au travers de concessions d'aménagement. Pour cela, l'aménageur assure des missions d'acquisitions foncières ou immobilières, des études préopérationnelles (études d'impacts, études hydrauliques, faune, flore) et retient sur appels d'offres les équipes de maîtrise d'œuvre (architectes, bureaux d'études) qui vont concevoir les projets. L'aménageur consulte ensuite des entreprises, pilote les travaux tout en étant garant des budgets et commercialise également les terrains aménagés ou immeubles.

L'aménageur public réalise donc des aménagements à vocation économique (parc d'activité) ou des logements (éco-quartier, rénovation de centres anciens). Nous avons un rôle d'assembleur avec des « feuilles de route » qui nous sont données par les collectivités.

Citadis, aménageur et constructeur public, doit donner le ton en concevant des opérations d'aménagement exemplaires ou des programmes d'immobiliers d'entreprise affichant une ambition architecturale de qualité.

Le programme d'immobilier tertiaire « Hamadryade » sur Agroparc, les éco-quartiers « Joly Jean » (42 Ha) et « Bel Air » (28 Ha), premier quartier durable méditerranéen sur Avignon montrent tout l'intérêt d'un aménageur public.

Propos recueillis par Alexandre Faure

CITADIS

6 passage de l'Oratoire 84000 Avignon
Tél : 04 90 27 57 10 - 06 89 72 19 37

Mail : xsimon@citadis.fr
Site : www.citadis-avignon.com



L'écosystème aéronautique Dans le ciel et sur la Terre !

36

La filière des activités aéronautiques s'appuie sur la présence de l'aéroport et d'un pôle d'activités en plein développement SAFE Cluster, concentrant des fabricants et exploitants de petits avions (drones, ULM, aviation de loisir et Light Jet), des fabricants de pièces et d'équipements, des intégrateurs de technologies (caméras, capteurs, Radar/Lidar, prise de vue, géomatique/SIG, interface homme-machine, de l'image et du son, radiofréquence...), des spécialistes du traitement de la donnée aérienne ou encore des experts en matériaux et alliages spéciaux.

Cet écosystème autour duquel s'agrège de nombreuses entreprises de services, bénéficie de la dynamique créée par ce pôle de compétitivité SAFE Cluster qui construit des solutions innovantes pour la sécurité des populations et de l'environnement. Réunissant une communauté de 600 membres, composée d'entreprises et d'organismes de recherche et de formation, son ambition est de devenir le premier réseau européen des solutions de sécurité !

► Du Pôle PÉGASE... à SAFE Cluster !

En 2015, le Pôle Pégase devient
SAFE Cluster by Pégase & Risques,
partenaire de l'Aéroport d'Avignon

Né en décembre 2015 du rapprochement des Pôles Pégase et Risques, SAFE Cluster est le dernier-né des pôles de compétitivité et le seul à porter la thématique de la sécurité globale. SAFE Cluster est le réseau qui regroupe clients et offreurs de solutions de sécurité, notamment en s'appuyant sur des solutions aérospatiales. Ce dernier réunit une communauté de 450 membres, composée d'entreprises et d'organismes de recherche et de formation, issus majoritairement des secteurs de la sécurité, de la protection environnementale et de l'industrie aéronautique et spatiale. Avec près de 7% de croissance annuelle aussi bien en France que dans le monde, la filière de la sécurité présente une opportunité de développement

Technopôle Pégase en chiffres :

500 m²
de bureaux

4 hangars
de 400 m²
avec accès direct aux pistes

2 salles
de réunion

2 ateliers
de 250 m²

Un ensemble
de services support mutualisés avec
accueil, équipement...

Des loyers
progressifs et attractifs !

extraordinaire pour les membres de SAFE Cluster. Ils sont aujourd'hui majoritairement implantés en région Sud, une des régions françaises leader du secteur grâce notamment à une forte concentration d'acteurs issus de la sécurité civile et de la Défense.

Pour accompagner le développement des entreprises du réseau, SAFE Cluster leur propose des parcours « réseau », « business » et « croissance » avec des actions allant de l'émergence de projets à la recherche de partenaires technologiques et financiers en passant par le développement à l'international.

À l'Origine...

La Région Sud et le **technopôle Pégase** ont conduit une stratégie de développement de la filière aéronautique à l'échelle de l'ensemble de la Région. Le territoire du **Grand Avignon** a bien sûr été concerné par cette dynamique au travers de l'Aéroport d'Avignon, qui fait l'objet depuis 2009 d'un programme partenarial d'investissements. Outre le maintien des capacités de développement de l'Aéroport, lui-même, le projet a porté sur le développement d'une filière Nouveaux Services Aériens (NSA), utilisant et valorisant l'outil que constitue l'aéroport, s'étant fixé pour objectif la création de 1 000 emplois en 10 ans. Par Nouveaux Services Aériens, on entend l'ensemble des activités liées au développement de nouveaux services spatiaux et aéronautiques faisant appel à différents vecteurs aériens (drones, ballons, hélicoptères...). La première phase de ce projet a vu naître la pépinière d'entreprises dédiée, **Pégase**, opérationnelle depuis 2013, et déjà largement occupée. La poursuite de cette initiative passe par le développement, sur le site de l'aéroport, d'une zone d'activité dédiée, d'une superficie de 12 hectares.



Qu'est ce que SAFE Cluster ?

SAFE Cluster rassemble plus de 450 acteurs motivés par le développement d'une nouvelle génération d'aéronefs (les drones, les dirigeables, les avions légers, les hélicoptères, les nouveaux concepts et les aéronefs stratosphériques) qui sont pensés et mis en œuvre pour accomplir des missions nouvelles comme l'inspection d'ouvrages sans moyen lourd, l'acheminement de charges exceptionnelles en l'absence d'infrastructures... Ces missions inédites sont autant de marchés à conquérir qui s'ouvrent à l'industrie aéronautique et spatiale.

Au sein de SAFE Cluster, on trouve des industriels, des organismes de recherche et de formation mais aussi des clients utilisateurs d'aéronefs et de services aériens et spatiaux plus performants (par exemple la sécurité civile, les pompiers...). La majorité des acteurs du pôle est localisée en région Sud, mais SAFE Cluster compte également des membres issus des régions Rhône-Alpes, Ile de France, Corse... qui se reconnaissent dans les ambitions portées par le pôle. SAFE Cluster apporte de nouvelles opportunités de coopération mais aussi des outils d'accompagnement dédiés pour les aider à innover et développer leur activité. À l'instar de nombreux pôles, SAFE Cluster a développé un important accompagnement pour soutenir l'innovation. Il se distingue par contre dans sa démarche d'accélération de la croissance des entreprises via un outil spécifique : le contrat de croissance !

► Parmi les acteurs qui font la dynamique de SAFE Cluster, on trouve des :

- Donneurs d'Ordre de rang mondial et notamment Eurocopter, Thales Alenia Space, Dassault, Areva TA.
- PME capables de développer aussi bien des nouveaux aéronefs, des solutions logicielles que des équipements : Orolia, ECT Industries, Sophia Conseil, NGC Aerospace, Technicom, Genesis.
- Instituts de Recherche qui détiennent des expertises dans des domaines de recherche stratégiques pour l'industrie aéronautique et spatiale : I3S, CEMEF, INRIA, ONERA.
- Des zones d'activité dédiées aux activités aéronautiques et spatiales.

Acteur économique responsable, SAFE Cluster est soucieux de bâtir des solutions durables de développement en Région Sud. Le pôle conçoit et propose à ses partenaires des projets territoriaux sur différents sites de la région. Intégrer les enjeux de la filière aéronautique et spatiale régionale dans les politiques publiques de la région, valoriser les atouts des territoires mais aussi ancrer durablement les activités des entreprises et donc l'emploi, en Région Sud, sont parmi les motivations qui ont conduit SAFE Cluster à concevoir des projets territoriaux.

Ces projets prennent la forme de zones spécialisées destinées à accueillir :

- Des entreprises qui partagent le même profil (Village des Petits Maîtres d'Œuvre d'Avignon, Village de la sous-traitance sur la ZAC des Florides à Marignane à proximité d'Eurocopter),
- Des équipements et compétences mutualisées nécessaires au développement des filières et compétences portées par le pôle (ex : une zone d'essai dédiée aux drones)



Crédit photos Pôle Pégase © Jérémie Le Maont

► Les missions de SAFE Cluster... la sécurité, assurément !

39

Sécurité et sûreté des sites sensibles

Cette mission de SAFE Cluster vise à fédérer l'ensemble des acteurs offreurs, intégrateurs et acheteurs de technologies et de solutions visant à améliorer la sécurité et la sûreté des sites sensibles.

Il ambitionne de travailler en étroite collaboration avec les exploitants de sites lors de toutes les phases d'un processus d'innovation (de la caractérisation d'un besoin au déploiement opérationnel d'une solution en passant par des offres support d'ingénierie de solution – de financement et de démonstration). Dans le cadre de l'animation de ce programme, SAFE Cluster a consolidé, fin 2015, sa relation avec le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM). Cet établissement public est chargé d'exploiter, de gérer et de promouvoir les installations portuaires de Marseille à Fos-sur-Mer qui constituent le premier port français et le 51ème mondial.

Forces de Sécurité

Ce programme de SAFE vise à soutenir la recherche et l'innovation au service des acteurs intervenant de la sécurité. Qu'ils soient institutionnels (Police, Gendarmerie, Sapeurs-Pompiers, Douaniers) ou issus d'une société privée (agents de sûreté, de prévention, de sécurité incendie), les membres des forces de sécurité sont confrontés à des enjeux aux complexités croissantes. SAFE s'attache à mettre en place des mécanismes et des dispositifs qui permettent de faciliter l'expression de leurs besoins spécifiques, de faire émerger de nouvelles générations d'équipements et de services, de rapprocher les acteurs opérationnels de ceux de la recherche et de l'industrie.

Les forces de sécurité sont confrontées à des évolutions considérables de leurs contextes de travail. Le changement climatique tend à augmenter la fréquence des catastrophes naturelles, la puissance des événements, et à impacter des territoires jusqu'à présent épargnés.



De nouvelles menaces et risques apparaissent, qu'ils soient liées aux innovations technologiques (nouveaux matériaux, nouvelles substances, nouveaux procédés), à la croissance de la mondialisation (augmentation des flux de personnes et libre circulation des biens), à l'émergence de nouvelles maladies (Ebola, Zika), à la mutation des menaces (bombes sales, tueries de masse, crimes environnementaux).

Le Pôle travaille en étroite collaboration avec les services de sécurité, participe et anime les réunions des groupes d'experts nationaux en charge d'identifier les besoins capacitaires et prévisionnels. Cette base de travail appuie l'émergence de projet et de dispositifs structurants tels que les plateformes d'expérimentation ou de certification. Cette logique est conduite également à l'international grâce à la participation du Pôle à des travaux similaires avec notamment la DG HOME.

► SAFE a mis en place des dispositifs qui permettent, grâce à une implication forte d'experts de terrain, d'accompagner les projets depuis leur phase d'émergence jusqu'à leur fin, de renforcer leur cohérence et leur pertinence, et de valider leur intérêt. Cette démarche est fortement orientée business, avec une confirmation préalable des marchés potentiels et un accompagnement à la stratégie de commercialisation et aux premières ventes, en France et à l'étranger. Elle permet également d'identifier en amont les technologies de rupture qui offriront un très grand potentiel pour les acteurs de la sécurité et qui peuvent modifier en profondeur les usages et pratiques.

► Le Pôle accompagne ses adhérents dans leur stratégie de croissance. Le Pôle contribue à organiser des offres intégrées et innovantes et à mettre en place des canaux d'accès aux marchés spécifiques des forces de sécurité.



Crédit photos Claire Defer

► Quand SAFE Cluster s'équipe !

Le programme « Hélicoptère »

► Les innovations soutenues par ce programme concernent les outils de formation, de préparation, de gestion opérationnelle et les équipements des forces. Le champ d'application est étendu puisqu'il couvre les solutions numériques, télécom, robotique, la vision et la détection, la mobilité, la protection individuelle, les moyens de soutien (énergie, traitement de l'eau), les moyens de secours et d'intervention. Les usages aéronautiques (secours et intervention avec moyens aériens, surveillance et reconnaissance) ou spatiaux (analyse des zones d'intervention et aide à la décision) font l'objet d'un traitement spécifique en cohérence avec les programmes « Industrie d'Excellence » du Pôle.

La France, plus précisément la région Sud, dispose d'un réservoir de PME qui excelle au sein de la filière aéronautique et spatiale et des filières connexes. L'ensemble de ces talents n'est pas totalement connu des Donneurs d'Ordres. Dans ce contexte, le programme "Hélicoptère" contient 3 grands axes complémentaires de travail :

- Créer des opportunités de business pour les PME innovantes avec les grands comptes aéronautiques.
- Accompagner la croissance et la montée en gamme des PME du secteur aéronautique.
- Offrir aux grands comptes une solution clé en main pour l'identification de nouvelles technologies.

Laurent Giolitti, Directeur du site



Credit photos: Jean-Pierre Enaut

42

Le Directeur de la maintenance



Credit photos: Jean-Pierre Enaut

► Un site unique en France pour les activités héliportées de RTE

Créée en 2017, la base d'activités héliportées de RTE, inaugurée en avril 2018, réunit en seul et même lieu, sur le site de l'aéroport d'Avignon, les services héliportés de RTE, les ateliers de maintenance de sa flotte d'hélicoptères et sa filiale Airtelis. RTE développe à la fois son savoir-faire aéronautique et son utilisation complémentaire des hélicoptères et des drones. Explications.

C'est sur le technopôle Pégase, comprenant un tissu de PME, à proximité de l'aéroport d'Avignon que RTE (Réseau de transport d'électricité) a choisi d'installer en octobre 2017 sa nouvelle base d'activités aéronautiques. « Nous souhaitons rester dans la région pour assurer des opérations de surveillance du réseau, d'entretien, de construction et de déconstruction des lignes à haute tension » explique Laurent Giolitti, directeur du site. Depuis plus de soixante ans, RTE qui utilise les hélicoptères dans le cadre de ses missions bénéficie d'une solide expérience pour accompagner le développement et l'évolution de ses activités héliportées. Avec cette implantation, RTE poursuit sa collaboration avec le tissu de PME fédérées par le technopôle Pégase de l'aéroport d'Avignon. Ce technopôle est en fait le fruit du programme de développement économique porté par la région Sud, propriétaire de l'aéroport, en collaboration avec la CCI du Vaucluse, gestionnaire de l'équipement par délégation de la Région, le pôle de compétitivité SAFE et les collectivités territoriales, comme le Grand Avignon.

Surveillance et maintenance

Sur ce site de 11 500 m² dont 2 700 de bureaux, RTE développe en fait quatre activités distinctes. C'est tout d'abord la surveillance du réseau électrique sur 100 000 km de ligne. Un pilote et un mécanicien effectuent une fois par an quatre mille heures de vol pour accomplir cette mission. Il y a en fait cinq bases, outre Avignon, Paris, La Baule, Albertville, Auch et Dijon. Autre activité, une intervention de maintenance sur les câbles électriques avec une nacelle suspendue d'un hélicoptère. « Nous réalisons des travaux sous-tension, ce qui représente 450 heures de vol par an. C'est un savoir-faire unique dans le monde car un haut niveau d'exigence technique et de sécurité des intervenants est requis », précise le directeur. L'activité de construction et de réhabilitation des

pylônes, avec un travail d'assemblage et de sécurisation, représente également un pan majeur. Enfin, le déroulage de câbles constitue le dernier volet. La nouvelle base permet d'assurer la maintenance des 14 hélicoptères dont trois gros porteurs Super Puma depuis 2012 de la flotte RTE et de sa filiale Airtelis. Le chantier de cette base d'un montant de 20 M€ a bénéficié à l'économie locale. Conçu dans le respect des critères de haute qualité environnementale, le site a reçu la labellisation « Jardins de Noé » pour ses abords. Au total, RTE comprend 131 salariés dans le Vaucluse, 90 personnes sur la base, une trentaine à Avignon pour assurer la maintenance du réseau électrique et 15 personnes pour sa filiale.

Une expertise internationale

Le site accueille également les locaux d'Airtelis qui intervient en France et à l'étranger (Allemagne, Belgique, Chine) pour des missions sur les réseaux électriques mais aussi pour des transports de charges et d'infrastructures, voire de location d'hélicoptères avec services associés. Airtelis met également les hélicoptères de RTE au service de missions d'intérêt général telles que la lutte contre les feux de forêt grâce à un partenariat noué avec la Sécurité civile. Depuis 2011, RTE développe, en complément des hélicoptères, l'usage des drones afin de diminuer la pénibilité de certaines interventions et réaliser des opérations de maintenance d'inspection visuelle plus aisées avec un « œil déporté ». Avec 25 drones en 2019 et un objectif de 150 en 2020, RTE s'affirme comme un opérateur majeur dans le déploiement de ces appareils. « C'est une révolution par le nombre, la technicité et l'usage des drones qui ouvre la voie à de nouvelles opportunités pour la maintenance de demain », estime-t-il.

Jean-Pierre Enaut



Crédit photos Safe Cluster

La filière « Dirigeables »

Initié par **Pégase** dès 2008, le travail de promotion et de construction de la filière des Dirigeables porte ses fruits. Le dirigeable fait partie des programmes d'Industrie du Futur. SAFE Cluster a succédé à Pégase dans l'animation et la structuration du Plan Dirigeables. Identifier des acteurs clés, trouver des sites pour accueillir les prototypes, lever les verrous technologiques, trouver des financements, développer une nouvelle filière industrielle est à la fois un défi technologique, sociétal et économique.



Crédit photos Safe Cluster



Crédit photos Safe Cluster

► Projets emblématiques :

• Dirigeable Charges Lourdes 60T

Ces dirigeables seront de type « rigide » et disposeront d'une capacité d'emport de 60 tonnes, en soute ou sous élingues, à une vitesse de croisière d'environ 100km/h.

Dotés de la flexibilité opérationnelle d'un hélicoptère (du point à point, en s'affranchissant des contraintes d'infrastructure et en chargeant/déchargeant son fret en vol stationnaire), ils auront un coût d'exploitation à la tonne transportée dix à vingt fois plus faible que ce dernier. Le projet de Dirigeable Charges Lourdes « **DCL60T** » est porté par l'entreprise Flying Whales en collaboration avec l'ONERA et un consortium regroupant notamment des industriels de l'aéronautique.

• Stratobus

Stratobus est un dirigeable stratosphérique autonome et permanent qui permet de remplir plusieurs missions comme la surveillance des frontières, de sites critiques sur terre comme sur mer (vidéo protection des plates-formes off-shore), de la sécurité militaire (lutte contre le terrorisme), mais aussi de contrôle environnemental (feux de forêts, érosion des plages, pollutions ...) et télécommunications (internet aux 3 milliards de personnes non connectées sur la planète).

Le Stratobus assurera également les services de télécommunication directe autonomes sur un territoire dédié. Ce dernier est **le complément idéal d'une solution par satellite**, comme la surveillance et l'observation de territoires. Le programme Stratobus bénéficie du soutien du groupe Thales, conduit sous la maîtrise d'œuvre de Thales Alenia Space à la tête d'un consortium solide. Stratobus vient d'être labellisé par 4 pôles de compétitivité (SAFE Cluster, Aerospace Valley, Techtera, S2e2) et conventionné par le Commissariat Général à l'Investissement dans le cadre du Programme Investissement d'Avenir.

Le développement de la filière Dirigeables s'articule autour de :

- la mise en place des conditions de succès du développement d'une filière de transport et autres missions résolument orientées « développement durable », à savoir... qui ne polluent pas !
- l'accompagnement de grands projets permettant de générer, à dix ans, un chiffre d'affaire constructeur de plus de 1 milliard d'euros au niveau national
- À l'horizon 2020, il s'agit d'aboutir à la mise en service d'un dirigeable certifié dédié au transport point à point de charges lourdes.



Crédit photos Safe Cluster



Crédit photos Safe Cluster

• L'Aerolifter

Le projet d'Aerolifter est porté par l'entreprise Airstar pour développer, produire et vendre un dirigeable filoguidé spécialisé dans le travail aérien en zone montagneuse ou pentue en particulier pour le débusquage. Sa particularité est qu'il est piloté pour rejoindre sa zone d'opération et captif filoguidé pour l'opération de débusquage.

Les deux versions de l'Aerolifter seront capables de transporter des charges de 2t ou de 4t sur des petites distances de l'ordre de 2 km, accrochées à un câble-guide en utilisant la force aérostatique pour gravir les pentes à vide et pour supporter la charge à la descente. En termes d'applications, Aerolifter permettra ensuite les vérifications aériennes de lignes de haute tension, les travaux difficiles de repérage en altitude, le grutage aérostatique...

• L'A-N20.000

Développé par la société A-NSE, le dirigeable multi-mission A-N20.000 est conçu pour répondre aux exigences du marché ISR (intelligence, Surveillance, Reconnaissance), du transport point à point de charges ou d'antennes de grandes dimensions.

La capacité de l'A-N20.000 à porter de 8 tonnes à 12 tonnes, point à point sans infrastructure au sol ouvre les marchés suivants :

- Transport pour le BTP
- Transport antenne
- Extraction minière
- Surveillance ISR (Intelligence, Surveillance, Reconnaissance)



Le Programme « Satellites »

L'industrie spatiale incarne depuis près de 50 ans, un atout majeur de l'industrie Française et Européenne. La région Sud - Provence-Alpes Côte d'Azur- bénéficie de l'implantation de la société Thales Alenia Space, leader européen dans la fabrication de satellites drainant ainsi un écosystème d'excellence tels que des sous-traitants technologiques, des acteurs de la formation ou encore de la recherche. La Région abrite également un nombre important d'acteurs intervenant sur la production de services comme Airbus Defence & Space ou ACRI.

Systèmes autonomes : drones...

Les systèmes autonomes permettent à la fois une mise en sécurité des opérateurs, une automatisation voire une miniaturisation d'opérations qui permettent de proposer des coûts compétitifs. SAFE Cluster se positionne aujourd'hui sur ces produits pour les milieux Aériens sur 2 filières historiques :

- La filière drones (issue du Pôle Pégase)

- La communauté robotique terrestre (issue du Pôle risques).

Cette communauté rassemble près de 80 acteurs, qu'ils soient fabricants de drones ou de robots, fournisseurs de charges utiles ou de capteurs et opérateurs.

- La filiale Pégase Croissance, un accélérateur de PME à fort potentiel mixant entrepreneuriat et filière

- Le partenariat du pôle avec Pole emploi et la tenue du forum emploi à Marignane organisé chaque année

- Le processus de labellisation des formations (Filières Industrielles d'Excellence)

Objectifs :

- Devenir le territoire majeur en France puis en Europe en matière de développement d'usages utilisant des systèmes autonomes

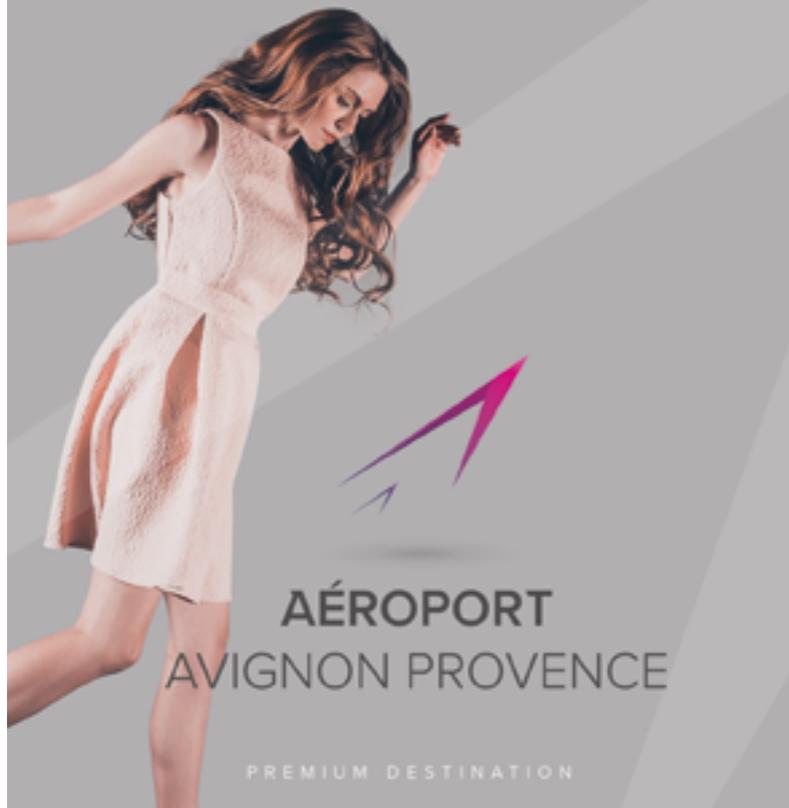
- Réussir la mutation vers une activité d'intégration de systèmes autonomes pour des solutions plus globales : projet System Factory

Sources : Grand Avignon - SAFE Cluster - Aéroport d'Avignon

Avignon-Provence, un aéroport 4 étoiles



Frédéric Gros



Idéalement situé à proximité des réseaux routiers et ferroviaires, l'aéroport d'Avignon-Provence rayonne sur l'ensemble de la région. A deux pas de la cité des Papes, proche d'Aix-en-Provence et Marseille, la plateforme aéroportuaire est propice aux séjours d'affaires. Depuis bientôt deux décennies, son excellente réputation dans l'aviation d'affaires dépasse largement les frontières avec l'Europe. Doté d'une aérogare internationale de 1 500 m², l'aéroport totalise 53 000 mouvements d'avions par an. Durant la saison estivale, 10 000 passagers choisissent Avignon pour s'envoler vers l'Angleterre, à destination de Southampton et Birmingham avec la compagnie FlyBe. La principale force de l'aéroport est d'avoir fait de sa petite taille un atout considérable. A l'image d'un hôtel 4 étoiles, Avignon-Provence dispose d'un service de conciergerie à l'intérieur de son terminal. Un soin particulier est apporté à cette clientèle d'affaire où le maître mot est la discrétion, l'accueil et le service.

► Frédéric Gros, vous êtes le Directeur de l'Aéroport Avignon-Provence. Quelles sont les capacités d'accueil de l'aéroport ?

L'aéroport est situé sur un territoire de 185 hectares où les deux tiers sont occupés par des infrastructures aéronautiques. Nous abritons une cinquantaine d'entreprises, soit environ 400 emplois. Quand on parle d'un aéroport, bien souvent le premier réflexe est de penser aux destinations et au nombre de passagers. C'est aussi un véritable poumon économique.

► Comment se différencie Avignon-Provence des autres plateformes de la région ?

Notre plateforme est hyper polyvalente. C'est son principal avantage. Nous sommes capables d'accueillir du drone au Boeing 737, en passant par l'hélicoptère et le bimoteur. Le tout en parfaite harmonie et en toute sécurité. Son

deuxième atout c'est qu'elle est dédiée à l'aviation d'affaire, avec une organisation d'opérateur de vols privés européens qui ont l'habitude de transporter des personnalités en Provence. Contrairement aux grosses plateformes, l'aéroport d'Avignon a dû développer ce secteur d'activité qui existe très peu ailleurs finalement.

► Pourquoi le rayon d'action de l'aéroport Avignon-Provence ne se limite qu'à la première couronne de l'Europe ?

Tout simplement parce que notre piste est l'une des plus courtes de France (ndlr : 1 880 mètres). Automatiquement la capacité d'accueil est réduite. Nous ne pouvons pas accueillir d'avion trop lourd et trop chargé. Par contre l'aviation d'affaires est plus performante. On peut accueillir des appareils avec peu de passagers, mais venir de beaucoup plus loin comme les États-Unis, la Russie, la Chine.

► Quelles sont les perspectives d'avenir ?

Concernant l'axe aéronautique, nous allons continuer de mettre l'accent sur notre cœur de métier qui est l'aviation d'affaires. Par contre on ne s'interdit pas de développer d'autres lignes régulières pour le développement économique du département. Je pense à l'ouest de la France comme Nantes, Brest ou Quimper, mais aussi l'Europe du Nord ou l'Europe de l'Est. Cela permettrait aux vauclusiens de partir d'Avignon pour rejoindre un autre hub que Paris. Ensuite, le deuxième axe consiste à poursuivre le développement domanial. Grâce à des partenariats avec des sociétés privées, nous avons construit des hangars pour abriter des avions. Nous avons aussi lancé la commercialisation de 16 hectares de terrain pour baser des entreprises avec un accès direct aux pistes.

Propos recueillis par Patrick Blot



Industries culturelles et créatives

48

Terre du spectacle vivant, Le Grand Avignon a pris le virage du numérique et du digital pour s'inscrire dans le champ des nouvelles offres culturelles et touristiques.

300 entreprises et start-up y sont déjà présentes, et peuvent bénéficier de l'appui de « The Bridge », la plateforme européenne d'accélération et de développement de solutions numériques innovantes autour de l'événementiel et des contenus culturels.

L'obtention du label « French Tech Culture » est venue consacrer l'élan donné par tout un territoire et inscrit le Grand Avignon parmi les grands pôles de compétence en la matière. Réalité virtuelle, 3D, animation, le Grand Avignon est un living lab à ciel ouvert, un théâtre d'expérimentation et d'innovation pour inventer de nouvelles pratiques numériques et dessiner les usages de la culture de demain, sur les segments du spectacle vivant et des nouvelles images.

► Qu'entend-on par « industries culturelles et créatives » ?

Un peu d'histoire...

► **Le concept d'industries culturelles a été introduit par T. Adorno et M. Horkheimer dès 1947.**

Dabord née de l'analyse critique de la standardisation et de la reproduction de masse des produits de contenu (il s'agissait alors de la radio, de la télévision et du cinéma), la notion « d'industries culturelles » trouve un nouvel essor à la fin des années soixante-dix à travers une analyse économique des modalités de production et de diffusion des biens et services culturels. Faisant l'objet de nombreuses variantes, la définition des industries culturelles est, de plus, soumise aux profonds changements des techniques de production, de reproduction, de distribution et de consommation des produits culturels.

► **Dans les années quatre-vingt-dix, le concept d'industries créatives voit le jour en Australie puis se développe au Royaume-Uni.**

Ces industries ont été définies comme « toute industrie qui a pour origine la créativité individuelle, l'habileté et le talent et qui a le potentiel de produire de la richesse et de l'emploi à travers la création et l'exploitation de la propriété intellectuelle ». Au-delà des industries culturelles traditionnellement reconnues que sont l'édition, le cinéma, la musique, la radio, la télévision et les arts de la scène ainsi que les jeux vidéo, la notion d'industries créatives peut inclure l'architecture, le design, la publicité, l'artisanat, la mode ou le tourisme culturel.



► **Les principales caractéristiques des industries culturelles et créatives sont :**

49

- L'intersection entre l'économie et la culture ;
- La créativité au cœur de l'activité ;
- Le contenu artistique, culturel ou inspiré de la création du passé ;
- La production de biens et de services fréquemment protégés par la propriété intellectuelle - droit d'auteur et droits voisins ;
- La double nature économique (génération de richesse et d'emplois) et culturelle (génération de valeurs, de sens et d'identité) ;
- L'innovation et le renouvellement créatif ;
- Une demande et des comportements du public, difficiles à anticiper ;
- Un secteur marqué par la non-systématisation du salariat comme mode de rémunération du travail et la prédominance de microentreprises.

► Aujourd'hui, les industries culturelles et créatives ... dans le Grand Avignon !

Spectacles vivants

Cheval Passion

Du 16 au 20 Janvier 2019, la 34^{ème} édition de Cheval Passion a réuni à Avignon, chevaux et cavaliers pour un salon 100% équestre, 100% festif. 1 200 chevaux, 250 exposants, des concours et 90 heures de spectacle, d'animations et de show... et, bien entendu, les représentations du gala des Crinières d'Or, l'un des plus beaux spectacles équestres en Europe. Ce gala enchanteur des Crinières d'Or a rassemblé, en 2019, les meilleurs artistes cavaliers.

50

► Au programme...

- **Frédéric et Jean François Pignon**, frères dans la vie et unis sur la scène des Crinières d'Or, dans une spectaculaire leçon d'éthologie.

- **Uniformes**, associant les régiments de cavalerie de la Garde Républicaine, de la police montée d'Espagne et de la Sécurité Nationale du Royaume du Maroc, dans une prestigieuse formation internationale d'équitation militaire.

- **Samuel Hafrad**, jeune voltigeur de talent pour un numéro inédit composé de figures époustouflantes d'audace, avec la complicité des cavaliers de la « team Noroc ».

- **Magali Delgado**, entre dressage de haute-école, liberté et magie, présentant avec son lusitanien, un merveilleux tableau.

- **Frédéric Pignon**, de cavalcades en figures spectaculaires avec ses pur-sang arabes témoignant d'une extraordinaire complicité basée sur un amour et une communication authentiques.



Crédit photos Alliance voltige ©F.Mariotti

- **Cheyenne Vargas**, jeune cavalière de 17 ans, revisitant avec talent les grands classiques de l'équitation de cirque, dans une voltige détonante.

- **Jean-François Pignon**, dresseur hors-pair jouant avec ses chevaux à travers un incroyable numéro de liberté. Du travail et de l'amour dans une subtile création en noir et blanc.

- **Créons Ensemble**, autour de Sophie Planet et Guillaume Boyrie, pour la première fois en représentation sur la scène des Crinières d'Or, avec une scénographie féérique incluant la participation de la communauté équestre. Imaginé selon une formule originale et interactive via les réseaux sociaux, « Créons Ensemble » est une véritable prouesse équestre.

Source - Cheval Passion



Olivier Py

Crédit photos Christophe Reynaud de Lage



Le Festival d'Avignon

► En 2019, Olivier Py, directeur du Festival, veut « désarmer les solitudes », dans la 73^{ème} édition du Festival.

Olivier Py écrit : « Si l'on me demandait aujourd'hui en quoi le théâtre est irremplaçable, je dirais qu'il est le plus court chemin de l'esthétique à l'éthique (...). Qui n'a pas vu que l'individualisme est devenu une valeur marchande et que le capitalisme n'en finit pas, non seulement de le susciter, mais aussi de le proposer comme voix unique de l'intelligence et de l'accomplissement de soi ? Et quelle aventure humaine dans ce grand supermarché technologique nous apprend encore la joie d'être ensemble ? (...) Le consommateur consomme seul et se console lui-même dans une luxuriante misère, il achète du bruit pour s'éloigner un peu plus de ce qui pourrait le sauver.

Or ce qui nous sauve, c'est d'appartenir à l'Histoire, c'est la sensation d'avoir participé à l'histoire, même la plus humble réunion d'espérances peut suffire à faire naître ce sentiment. Le spectateur du théâtre d'art n'apporte jamais que son incompréhension du monde et son désespoir d'être isolé, c'est ce que nous pourrions appeler le silence de la salle. Ce spectateur vient pour faire silence, étrange pratique, si anachronique au regard des polémiques braillardes et du sloganisme irruptif des réseaux sociaux. On commence au théâtre par faire silence et cela ne veut pas dire se taire, au contraire. On ironisera tant qu'on le voudra sur la puissance du théâtre à changer la société. Et depuis que la société est monde, on peut douter de lui, et depuis que le monde lui-même est à sauver, on peut craindre que le théâtre ne soit plus qu'un artifice d'inclus perdus dans les héritages

patrimoniaux. Pour comprendre qu'il n'a rien perdu de sa puissance thaumaturgique, il suffit de changer d'échelle, de le contempler à la hauteur d'une existence, celle d'un adolescent sans entrée dans la vie de l'esprit, d'un détenu accablé de déterminismes sociaux, d'un enseignant qui n'a peur ni de l'obscurité ni de l'éblouissement, d'un artiste qui a renoncé à la gloire par amour de son artisanat, d'un passant qui mystérieusement dévie de sa route tracée par les puissances commerciales, d'un amoureux qui cherche un point de cristallisation, d'un mourant qui a besoin de contempler la vérité ultime de sa fin. À la hauteur de ces existences, le théâtre peut quelque chose et le terme de possible est baigné d'aube. (...)

Le théâtre politique dit que la représentation est l'essence du politique, il a besoin d'images et de récits pour éviter d'être vide et de ne représenter que la violence du pouvoir. L'ambition immense du Festival d'Avignon n'est pas moins que cela. Notre impatience d'une société plus juste, d'un rapport au monde plus sain, d'une parole mieux partagée, est le plus haut désir politique. Et pour cela, il faut désarmer les solitudes. Il n'y a dans cette aventure aucune hiérarchie, chacun y est absolument responsable de lui-même et de sa part de conscience. Merci à chacun et à tous de faire du théâtre un art de l'avenir ».



4 AU 23 JUILLET 2019

Direction Olivier Py

festival-avignon.com

73^e
ÉDITION

AVANT-PROGRAMME
DU 4 AU 23 JUILLET 2019

EXPOSITION
النوم ليس مكاناً آمناً
LE SOMMEIL N'EST PAS UN LIEU SÛR
MURYAM HADDAD
Paris
4/23 JUILLET
COLLECTION LABREST

THÉÂTRE
ARCHITECTURE
PASCAL RAMBERT
Paris - Angoulême
4/13 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
DÉVOTION
DÉBENRE OFFERANS AËX D'HEUX MOÏRES
CLÉMENT BONDU
Paris - Angoulême
5/8 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

DANSE
OSKARA
KUKAI DANTZA
Euzkoak
5/11 JUILLET
L'AUTRE SCÈNE DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
PELLEAS ET MÉLISANDE
DE BARBECE BAZELANCE
JULIE DUCLOS
Paris
5/10 JUILLET
LA TABERCA

THÉÂTRE - CHŌRÈA
LE PRÉSENT QUI DÉBORDE -
NOTRE ODYSSEE II
D'ANNE HONNÈRE
CHRISTIANE JATARY
Paris - Angoulême
5/12 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
EYES
ONTROBENDI GOEKO
Gasteiz
5/14 JUILLET
LA COMÉDIE-ONS DE VILLENEUVE LES ANGOULËMES

THÉÂTRE MUSICAL - JEUNE PUBLIC
L'AMOUR VAINQUEUR
OLIVIER PY
Angoulême
5/13 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
AMITIÉ
DE EDUARDO DE FILIPPO ET PIER PAOLO PASOLUN
IRÈNE BONNAUD
Angoulême
5/23 JUILLET
SPÉCIEUSE ÉTOURDIÈRE

THÉÂTRE
POINTS DE NON-RETOUR
(POINTS DE SEINE)
ALEXANDRA BADEA
Paris
5/12 JUILLET
THÉÂTRE ÉTOURDIÈRE

THÉÂTRE - JEUNE PUBLIC
BLANCHE-NEIGE,
HISTOIRE D'UN PRINCE
DE MARIE BALOGH
MICHEL RASKINE
Lyon
6/12 JUILLET
CHATELAIN DES PORTES BLANCS

FRUILLON THÉÂTRAL
L'ODYSSEE
DE HUBERT
BLANDINE SAVETIER
Bordeaux - Angoulême
6/20 JUILLET
JARDIN DE LA RÉPUBLIQUE CÉCILE

DANSE
A LEAF
CELIA GONDOL ET NINA SARTES
Paris
6/8 JUILLET
LES INFERNALES - COEUR D'ANGOULËME

THÉÂTRE
SOUS D'AUTRES CIEUX
DE LEVIN KISS - D'ANNE VINGÈRE
MAELLE POESY
Paris
6/14 JUILLET
COEUR DES GARNES

THÉÂTRE - MUSIQUE
NOUS, L'EUROPE,
BANQUET DES PEUPLES
DE LAURENT GAUMI
ROLAND AUZET
Lyon - Angoulême
6/14 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

DANSE
MULTIPLÉS
DE VOUS À MOI
DE BENOÛT DE VIGES
ET VOUS SÈREZ LÀ
SALIA SANOU
Cognac - Angoulême - Montpazier
7/14 JUILLET
COEUR MICHÈLE - ANGOULËME UNIVERSITÉ

THÉÂTRE
茶館
LA MAISON DE THÉ
DE LIU SHE
MENG JINGHUI
Paris
9/20 JUILLET
OPÉRA CONFÉRENCE

THÉÂTRE
PHÉDRE I
D'ANNE JEAN JACQUE
FRANÇOIS GREMAUD
Lyon
11/21 JUILLET
COLLECTION LABREST

THÉÂTRE
L'ORESTIE
DE ESOPUS
JEAN-PIERRE VINCENT
Paris (Cité nationale d'art dramatique)
12/16 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

CONTES MUSICAL - JEUNE PUBLIC
LE JEUNE YACOU
YACOURA KONATE
Dakar - Châteauneuf - Paris
13/17 JUILLET
COLLÈGE VERRET

THÉÂTRE
MAHMOUD & NINI
HENRI JULES JULIEN
Le Caire - Valenciennes - Angoulême
14/22 JUILLET
ANGOUËME JEAN VALLÉ
FINÈS COEUR HONNÈRE

MUSIQUE
MILAGRE DOS PEIXES
TIGIANA SANTANA
Lisbonne - Angoulême
14 JUILLET
COEUR DU COLLÈGE VERRET

THÉÂTRE MUSICAL
LEWIS VERSUS ALICE
D'ANNE DENIS CARROLL
MACHA MAKEEFF
Moscou
14/22 JUILLET
LA TABERCA

THÉÂTRE - JEUNE PUBLIC
LA RÉPUBLIQUE DES ABEILLES
D'ANNE MARIEE MARELANCE
CELINE SCHAEFFER
Paris
16/22 JUILLET
CHATELAIN DES PORTES BLANCS

THÉÂTRE
OUTSIDE
KIRILL SEREBRENNIKOV
Moscou
16/23 JUILLET
L'AUTRE SCÈNE DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
LE RESTE
VOUS LE CONNAISSEZ
PAR LE CINÉMA
DE MARIE CRUP
DANIEL JEANNETEAU
Cognac - Angoulême
16/23 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

INDOCHINA
普通人
OBYCEJINI LIDÉ
ORDINARY PEOPLE
WEN HUI ET JANA SYRODOVOVA
Paris - Angoulême
16/23 JUILLET
THÉÂTRE BENOÛT III

THÉÂTRE
MACBETH PHILOSOPHE
D'ANNE WILLIAM SHARPELIER
CENTRE PÉNITENTIAIRE
ANGOULËME - LE PONTET
Cognac - Paris et Angoulême
17/19 JUILLET
LA COMÉDIE-ONS DE VILLENEUVE LES ANGOULËMES

DANSE
OUTWITTING THE DEVIL
AORAM KHAN
Londres
17/21 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE

THÉÂTRE
LA BRÈCHE
DE NAOMI WILLIAMS
TOMMY MILLIOR
Londres
17/23 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

DANSE
AUTOBIOGRAPHY
WAYNE MCGREGOR
Londres
18/23 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

INDOCHINA
HISTOIRES DU THÉÂTRE II
FAUSTIN LIMYEKOLA
Londres - Angoulême
18/23 JUILLET
COEUR MICHÈLE - ANGOULËME UNIVERSITÉ

THÉÂTRE
GRANMA,
LES TROMBONES
DE LA HAVANE
RUMINI PROTOIKOUL
La Havane - Paris
18/23 JUILLET
CITÉ DES GARNES

THÉÂTRE
PLACE
TAMARA AL SAADI
Paris
19/21 JUILLET
COEUR DU DUC DE SAINT-JOSEPH

MUSIQUE
LA NUIT DES ODYSSEES
SONIA WIEDER-ATHERTON
Copenhague
21/23 JUILLET
LE COMÉDIE-ONS DE VILLENEUVE LES ANGOULËMES

MUSIQUE
ARNAUD REBOTINI
ET LE DON VAN CLUB
JOUENT
120 BATTEREMENTS PAR MINUTE
Paris
23 JUILLET
COEUR D'HOUBERT DU GRAND ANGOULËME - VERÈNE





INTERVIEW

Le Festival d'Avignon OFF

► Pierre Beffeyte, Président d'AF&C - le OFF



À 49 ans, Pierre Beffeyte est à l'affiche d'un parcours professionnel bien rempli : directeur pendant des années d'une compagnie de théâtre, directeur artistique du Théâtre Les 3 Soleils à Avignon, producteur de spectacles, directeur de la société de production « Scène & Public », fondateur d'une application numérique « to see or not to see » pour créer son « festival sur mesure », selon ses dates de présence lors du festival Off, les spectacles à voir ou pas, les commentaires de ces derniers et les itinéraires à prendre pour s'y rendre. Pierre Beffeyte, créateur d'idées en phase avec son temps est le plus jeune Président d'AF&C - OFF. Son regard neufs'est posé, en priorité, sur le sort des artistes, dans le Festival OFF, accueillant 1600 spectacles !

- **Grand Avignon** : Qu'avez-vous apporté depuis plus de deux ans au Festival OFF ?

- **Pierre Beffeyte** : J'espère avoir modifié l'image que l'on avait du Festival OFF d'Avignon, qui était considéré uniquement comme un marché du Spectacle Vivant. Je pense avoir d'abord montré, qu'au cœur de ce Festival, il y avait surtout des artistes et que ces derniers étaient en grande souffrance quant à leurs conditions de travail, ce qui, bien sûr, impactait leur création artistique. J'ai réalisé qu'il fallait impérativement modifier cela. Ainsi, j'ai créé le fond de soutien à la professionnalisation permettant de soutenir les artistes financièrement. J'ai agi sur les développements des publics pour que les artistes aient plus de spectateurs. J'ai travaillé sur un certain nombre de mutualisations pour arriver à réduire les coûts de production des artistes. Et, enfin, j'ai mis l'accent sur la formation de ces derniers.

Ce sont les artistes qui sont au cœur du Festival. Ma priorité est de leur redonner les moyens de pouvoir créer dans de bonnes conditions. Ces derniers ne sont pas juste des « vaches à lait » qui viennent alimenter cet événement ; ils doivent y trouver les meilleures conditions pour venir exister au Off, car si les artistes sont tenus d'y venir pour jouer et exister - un artiste qui ne joue pas est un artiste qui n'existe pas - je souhaite répondre à cette réalité ontologique pour eux, à être dans ce Festival, avec le plus grand soin possible. C'est ce que je veux préserver et soutenir.

- **Grand Avignon** : Les artistes sont-ils « utiles à vivre et à rêver », comme le chantait Julien Clerc, dans l'une de ses chansons ?

- **Pierre Beffeyte** : On a besoin des artistes. Ils regardent le monde autrement. Ils permettent de réfléchir et de se divertir. Souvent, l'on méprise le divertissement au théâtre, mais cela crée un temps où les gens se retrouvent dans une salle, partagent une émotion quelle qu'elle soit et c'est vraiment ce qu'il manque dans nos sociétés. On a besoin de ce partage, de lieux de rencontres et d'échanges. On vit dans des sociétés dématérialisées et totalement individualistes et quel que soit le spectacle que l'on a en face de nous, qu'il soit de très bonne qualité, qu'il fasse avancer la réflexion, ou qu'il fasse rire, cela reste un moment où les êtres humains se croisent et partagent quelque chose : C'est une valeur essentielle ! Le Festival Off d'Avignon, avec toutes les contraintes qu'il a, finit par standardiser les artistes. Et pour moi, le grand danger est là. On doit préserver la liberté de création de ces derniers, dans un environnement qui est extrêmement économique. Si l'on veut avoir des artistes qui fassent autre chose que des spectacles « seuls en scène » d'une heure et quart, on doit effectivement faire évoluer ce Festival pour que l'on ait conscience de l'impériale nécessité des artistes et de leur laisser des espaces de travail pour qu'ils puissent être libres de créer. C'est ma philosophie : l'artiste est au cœur du Festival. Si les artistes sont bien, ils font de bons spectacles. Je souhaite soutenir les artistes et la création.

Propos recueillis par Florence Signoret



Une nouvelle jeunesse pour Les Grands Bateaux de Provence

Depuis plus de 30 ans, le MIREIO, bateau historique des GRANDS BATEAUX DE PROVENCE offre à ses 27 000 clients par an une croisière inoubliable sur le Rhône. Rachetés en Octobre 2018 par le groupe BERTHELET, ils s'offrent une deuxième jeunesse avec un nouvel aménagement du ponton d'Avignon pour commencer. Nouveau challenge dit aussi nouvelle direction. Rendez-vous avec Patrick Porcherot, Directeur d'exploitation des GRANDS BATEAUX DE PROVENCE...

Quand on parle des GRANDS BATEAUX DE PROVENCE, on pense immédiatement au MIREIO mais ce n'est pas que ça...

C'est vrai que le MIREIO est le bateau-restaurant phare des GRANDS BATEAUX DE PROVENCE. Mais il y a aussi le SAÔNE, un bateau promenade, le CHARDONNAY, un ancien pétrolier de 1956 reconverti en bateau-hôtel en 2000 pour des croisières atypiques, et le VILLE D'AVIGNON, une navette électrique gratuite, sous concession avec la mairie d'Avignon, qui relie les Deux berges du Rhône entre le rocher des Doms et l'île de la Barthelasse.

Pourquoi donner une nouvelle jeunesse aux GRANDS BATEAUX DE PROVENCE ?

En premier lieu, il fallait absolument moderniser nos infrastructures vieillissantes. Nous avons donc réaménagé, repeint le ponton et allons poursuivre notre politique de réhabilitation dans les mois qui arrivent. On a aussi constaté, comme beaucoup, que notre société en général a changé et je pense que le monde du tourisme doit s'adapter à cela. Les seniors d'aujourd'hui ne sont pas les seniors d'hier. Ils sont tous ou presque tous « connectés » avec les smartphones et tablettes et surtout beaucoup plus actifs qu'avant. Les familles aussi sont différentes avec des remariages etc.

C'est pour ces raisons que nous voulions une nouvelle identité visuelle et graphique qui nous permet de donner une nouvelle image des GRANDS BATEAUX DE PROVENCE.

Quels sont les changements que vous allez apporter à vos offres ?

En ce qui concerne notre flotte, aujourd'hui, le MIREIO a une clientèle plutôt orientée groupe, Comités d'entreprises et Séniors. Nous voulons changer cette image tout en gardant ce volume entrant. Le but est de dynamiser l'activité en allant chercher aussi les 35-45 ans et les familles. Ce bateau sera d'ailleurs rénové en 2020. Nous voulons aussi changer l'offre de restauration qui sera plus contemporaine, plus moderne.

Pour le CHARDONNAY, nous voulons faire de la croisière personnalisée mais aussi de l'événementiel car il peut accueillir 200 personnes, à quai seulement pas en navigation. Nous voulons aussi toucher les comités de direction pour leurs séminaires en leur proposant une expérience atypique sur le Rhône. Et puis nous avons aussi plein d'autres idées pour attirer une nouvelle clientèle comme des jeux mais chut... c'est un secret !

Propos recueillis par Alexandre Faure

LES GRANDS BATEAUX DE PROVENCE

Allée de l'Oulle 84000 AVIGNON

Tél : 04 90 85 62 25

Mail : contact@mireio.net

Facebook : [BateauxdeProvence](https://www.facebook.com/BateauxdeProvence)

ENTRÉE LIBRE

THÉÂTRE
JEUNESSE
ROMAN
BIOGRAPHIEPALAIS DES PAPES
THÉÂTRE DU CHÊNE NOIR
MERCURE PONT D'AVIGNON
NOVOTEL AVIGNON CENTRE
MERCURE PALAIS DES PAPESL'AUTRE FESTIVAL
— QUI OUVRE LES LIVRES —

WWW.LAUTRE-FESTIVAL.FR

DU 14 AU 17 FÉVRIER 2019

PARRAINÉ PAR GÉRARD GÉLAS / INVITÉ D'HONNEUR : PATRICK POIVRE D'ARVOR



L'Autre Festival... celui qui ouvre les livres

Du 14 au 17 février 2019, s'est déroulé « L'Autre Festival », le tout premier Festival du Livre à Avignon, organisé par l'association Avignon Destination Culture et sa directrice Catherine Panattoni, ainsi que Guilaine Dileva, directrice de L'Autre Festival. Cette 1^{ère} édition a été parrainée par Gérard Gélas, directeur du « Théâtre du Chêne Noir », et Patrick Poivre-d'Arvor, accueilli comme invité d'honneur et s'inscrit comme une belle occasion de partages, de rencontres et d'écoute. En effet, des ateliers d'écriture, des lectures, des conférences - débats et des espaces de dédicaces ont été proposés autour d'auteurs, comédiens, éditeurs et journalistes pour permettre aux visiteurs de vivre « L'Autre Festival »... « Autre » que celui du Théâtre, bien sûr ! La manifestation a tourné autour du thème de la « Provence, Terre d'Ouverture », avec trois pôles différents : Jeunesse, Roman Biographie, Théâtre.



Crédit photos F.Signoret

Voici quelques chiffres clés de cette édition :

- 163 participants
- 103 événements
- 7000 visiteurs
- 5 lieux

le Palais des Papes, le Théâtre du Chêne Noir, le Novotel Avignon centre, le Mercure Pont d'Avignon et le Mercure Palais des Papes.

- ▶ **4 soirées** exceptionnelles pour rencontrer les auteurs
- ▶ **Plus d'une centaine** de stands de dédicaces
- ▶ **3 librairies partenaires** : Cultura, l'Eau Vive et la Comédie Humaine

Étaient présents entre autres, Anny Duperey, Danielle Evenou, Daniel Mesguish, Franz-Olivier Giesbert, Patrick Poivre d'Arvor, Michelle Torr, Christophe Barbier, François Hollande... Ce festival se renouvellera en 2020, au vu du succès rencontré.



Nouveau
**CR-V
HYBRID**

L'hybride,
les sensations
en plus



HONDA Garage Saint Michel
AUTOMOBILES 300 Chemin Croix de Noves
Le Village Automobile
AVIGNON 04 90 89 70 71



Louez votre Honda.

ON VOUS OFFRE
L'ENTRETIEN
ET LA GARANTIE

À PARTIR DE
339€ / MOIS

Louez avec Honda Finance 30 mois, 99€ Loyer de 4 990€
pour 30 000€ de location et 200€ de CA. MONTANT TOTAL CA
avec option de rachat finale de 6 500€ TTC.

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT
ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ
VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT
AVANT DE VOUS ENGAGER.

Consommations en cycle mixte à partir de 5,3 L/100 km
et émissions à partir de CO2 de 110 g/km.

* Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

† Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

‡ Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

§ Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

¶ Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

*** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

**** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

***** Exemple de consommation en circulation de 5,3 L/100 km
et émissions de CO2 de 110 g/km.

478,72€

Découvrez la nouvelle
technologie Honda
HYBRID I-MMD
Intelligent Mode Motor Drive System

**Un lieu de vie
médicalisé...**

- Un parc de 12500 m²
- Un environnement familial
- Une restauration produite sur place
- Un établissement entièrement climatisé et sécurisé

Sur les hauts de Villeneuve

MAISON BLEUE
12, avenue Pierre Mendès-France
30400 VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON
04 90 25 60 63

EHPAD Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes

Auxiliaire
Entreprendre avec assurance

www.auxiliaire.fr

**L'ASSUREUR
DES PROFESSIONNELS
DE LA CONSTRUCTION**

Entreprises de bâtiment
Entreprises de travaux publics
Maîtres d'œuvre et architectes
Fabricants et négociants
Maîtres d'ouvrage

Agroparc - 17, rue Lawrence Durrell - CS 90150 - 84918 Avignon
Tél : 04 90 85 06 92 - avignon@auxiliaire.fr



Crédit photos F.Signoret

PORTRAIT

► Daniel Mesguish, à l'initiative du nom : « L' Autre Festival »

Le comédien donne vie aux mots. Et Daniel Mesguish est, en un mot, la Vie. L' Autre Festival (celui du Livre), c'est « le Festival de l' Autre », (celui du Théâtre), explique, espiègle, le comédien Daniel Mesguish, qui fut « l'instigateur inspiré » du jeu de mots de cette nouvelle rencontre culturelle et littéraire à Avignon. Sa voix unique qui « coule » comme une rivière jusqu'aux âmes enchantées, fera une lecture de « l'Arlésienne » au cours de ces trois jours de Festival. Il y incarnera tous les personnages. Humble et spontané, il s'élançait soudain, lors de notre entretien, dans un cours d'élocution et d'éloquence improvisé, partant à l'assaut des accents du sud de la France... Marseille, pour être précis !

On surprend sa voix aux sons limpides et délicats se transformer en truculence et exubérance, quand il imite les accents différents d'un même lieu, expliquant qu'il n'existe pas d'accent unique, dès lors que l'on habite dans le nord ou le sud d'une même ville. Drôle et passionné, le comédien empoigne alors une voix grave, gutturale, provenant du fond de la gorge pour avoir l'accent du nord de Marseille et, soudain, l'on croit entendre la voix de Raimu résonner entre les murs séculaires du Palais des Papes - puis récupérer une voix aiguë, presque précieuse, s'amusant de son palais, pour imiter l'accent du sud de Marseille.

Daniel Mesguish explique que les différences d'accent des habitants d'une même ville proviennent de leur situation géographique, qu'ils soient au sud ou au nord de la ville, et ceci pour toutes les villes : Marseille, Paris, Lille...

Celui qui, adolescent, voulait jouer à la guitare au lieu de jouer au foot, répondra au professeur de son lycée marseillais : « rien » à la question « mais qu'est-ce que tu veux faire plus tard ». Et ce même professeur, de décider à sa place : « si c'est rien... c'est théâtre ! »

Heureusement que Daniel Mesguish ne voulait rien faire ! Il nous a tout donné au théâtre, en tant que comédien, metteur en scène, professeur au Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique de Paris, puis directeur de ce dernier, de 2007 à 2013, au cinéma et à la télévision.

Comment ne pas être heureux d'être allé à l'école « pour ne pas trouver sa voie », celle qui en sera une, d'une manière ou d'une autre. Et de n'avoir, par la suite, comme moteur que le désir. Le désir de jouer, de vivre, d'être ! Merci messieurs, mesdames les professeurs.

Cet homme avenant à la voix d'or, qui a été le professeur de théâtre de Richard Anconina, Vincent Perez, Sandrine Kiberlain, et tant d'autres... est la preuve de votre utilité à « vivre et à rêver ».

Florence Signoret



Crédits photo © JP Trinquier



Crédits photo © Empreinte d'Ailleurs



Nouvelles images : La technologie au service de la culture et de la vie !

Au sein de la filière « Industries culturelles et créatives », à côté des spectacles vivants largement évoqués précédemment, existent bel et bien les nouvelles technologies au service de la Culture et de l'Innovation ! Un « conte de faits numériques », qui dure et perdure depuis quelques années dans le Grand Avignon.

De la French Tech... à l'Association French Tech Grande Provence.

L'obtention du label ministériel « French Tech », en juin 2015, a représenté un réel atout pour le développement économique du bassin de vie avignonnais. « La labellisation a placé l'agglomération avignonnaise et la Ville d'Avignon parmi les territoires leaders dans le domaine du numérique et de l'innovation, leviers de croissance pour toute l'économie, venant conforter le principal axe de la stratégie de développement économique 2015-2020 votée par l'agglomération : valoriser et accompagner les filières d'excellence dont fait partie l'économie créative et culturelle » énonçait, alors, le Président du Grand Avignon.

Grâce aux acteurs économiques, culturels, universitaires qui se sont engagés dans la démarche, le label « French Tech Culture » a été attribué au territoire du Grand Avignon, au titre des « Écosystèmes thématiques » par le Ministère de l'Économie. Le Grand Avignon a été l'une des premières collectivités à soutenir la French Tech. Au-delà de la reconnaissance de tous les talents, ce label vient également renforcer l'attractivité économique et le rayonnement à l'international du territoire.

Mais la French Tech, c'est aussi une initiative nationale qui a pour but de fédérer, accélérer et faire rayonner les start-ups et les scale-ups françaises. Aux croisements entre Avignon, Arles et Nîmes, l'association French Tech Grande Provence œuvre en ce sens et s'appuie sur un territoire unique pour y tester et développer des projets innovants sur trois filières d'excellence : Culture Tech®,

Natur' Tech® et Supply Tech. Un projet qui a démarré en 2015, à travers La French Tech Culture et son accélérateur, The Bridge, pour que le territoire, riche en Culture et Patrimoine, soit un véritable terrain d'expérimentation et de développement pour des start-ups.

Pourquoi faire partie de l'Association French tech Grande Provence ?

- Rencontrer de manière informelle d'autres entrepreneurs innovants, en partenariat avec les institutions, les acteurs publics et privés, afin de développer de nouvelles opportunités de marché, améliorer sa compétitivité, et accéder à des talents.
- Être acteur et participer à l'attractivité de son territoire en étant ambassadeur French Tech.
- Partager son expérience et son savoir-faire, les mettre au service des autres entrepreneurs et renforcer ainsi le tissu entrepreneurial du territoire.
- Augmenter ses opportunités de faire rayonner son entreprise à travers la marque French Tech à l'échelle nationale et à l'international, tout en portant les atouts de son territoire.
- Travailler au sein de la communauté French Tech sur les dernières tendances en matière de technologies numériques, d'innovation et acquérir de nouveaux outils de travail.

Source : Florence Martin - www.frenchtechculture.fr



Le branding : créer et développer une marque

Caroline Boutet et Simon Rodriguez, fondateurs de l'Agence-S & Saguez, créée en 2011, associés ensuite au Groupe Saguez & Partners, nous ont reçus dans leurs bureaux pour répondre à nos questions.

62

L'Agence-S est une agence de branding C'est quoi exactement ?

Caroline Boutet : L'Agence-S & Saguez est une agence de conseil et création en identité de marque. Nous sommes au service du développement des entreprises et pour cela nous pensons les codes fondamentaux de la marque. Nous analysons, réfléchissons, travaillons pour ensuite développer la marque sur les différents supports d'expression. C'est une approche de « Design global ».

Simon Rodriguez : Une agence de communication délivre un message à un instant « T » qui va se dissiper dans le temps et que l'on va renouveler de manière récurrente. Concrètement, pour une entreprise, un budget « com' » est alloué tous les ans. En ce qui nous concerne, nous intervenons en amont, nous créons un design de marque pérenne et intervenons lors de période charnière pour les entreprises, c'est-à-dire en phase de création ou de relance.

Quels sont vos points forts ?

S.R. : Fort d'une expertise de 20 ans et appartenant à un groupe national expert en design de marque depuis 1998, nous travaillons à la fois pour des marques nationales et régionales. Nous avons la volonté de proposer notre savoir-faire à des structures régionales et d'être au plus près d'elles car elles ont un fort potentiel de développement que nous pouvons révéler ; elles sont authentiques et ont bien souvent de très belles histoires.

Toutes les marques que nous avons accompagnées ont bénéficié d'une belle croissance. Notre volonté est de travailler à la manière d'un artisan, c'est-à-dire d'être au plus près de nos clients, d'être très précis. Tout ceci dans un souci d'efficacité et surtout de coller au maximum à leurs besoins et ceux du consommateur. Nous avons une approche humaine et qualitative et nous œuvrons pour un

design qui soit intelligent et efficace. Nous privilégions les circuits courts. Cela nous permet d'avoir une équipe dédiée et de faire du sur-mesure pour eux.

Concrètement, comment vous procédez pour créer une marque ?

C.B : Aujourd'hui 100 000 marques se créent par an. Face à cette multitude, le consommateur est en perte de repères et l'entreprise doit se différencier pour émerger. De plus, être entrepreneur est complexe, il est toujours difficile de trouver la bonne structure pour être accompagné vers la réussite. Il faut se tourner vers une agence de stratégie et de design qui a de l'expérience, de la notoriété et qui fait la preuve du retour sur investissement de ses clients.

Nous sommes soucieux de créer un design de marque utile et efficace. Pour cela, nous avons connaissance des enjeux commerciaux de l'entreprise, une culture des marques, des usages et des tendances de consommation. Nous accompagnons nos clients pour mieux les singulariser afin de leur donner une meilleure visibilité. Une marque que l'on identifie est une marque que l'on va mieux apprécier, mémoriser. En bref « une marque doit marquer » ! Venez nous rencontrer autour d'un café pour en parler.

Caroline & Simon - Propos recueillis par Alexandre Faure

AGENCE  SAGUEZ

546 rue Baruch de Spinoza 84140 Avignon

Tél : 04 90 25 99 45 - Site : www.agence-s-saguez.fr



Des innovations récompensées, lors d'une soirée « French Tech Grande Provence », le 28 mars 2019

Le 28 mars 2019, French Tech Grande Provence organisait à Avignon, avec le soutien de Vaucluse Provence Attractivité et Ardenome, ancien grenier à sel d'Avignon, une soirée « French Tech », afin de valoriser les acteurs de l'innovation numérique, dans le cadre de l'appel à projets des Communautés French Tech et capitales French Tech lancé par la Mission French Tech dépendant du Ministère de l'Économie et des Finances.

Cet événement s'inscrit en lien avec la politique poursuivie par le Département, dans le cadre du Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique du Vaucluse, approuvé par le Conseil départemental en décembre 2017. En effet, celle-ci concourt aux objectifs de l'action 2 « S'appuyer sur le potentiel des acteurs de l'innovation numérique pour conforter le déploiement du numérique sur le département » et de l'axe 3 « Développer les services numériques pour renforcer l'attractivité du territoire et la performance des acteurs publics locaux » du Schéma. La soirée commençait par la démonstration de certaines innovations locales dans le domaine des technologies numériques. Paul-Roger Gontard, Délégué Général et Trésorier de l'Association French Tech Grande Provence, a animé cette soirée en commençant par revenir sur la démarche de « relabellisation » et la volonté de fédérer les acteurs du tissu économique du numérique. Il a ensuite remercié Régis Roquette, Président du fonds de dotation EDIS, qui gère l'Ardenome, ainsi que Pierre Gonzalvez, Vice-Président de Vaucluse Provence Attractivité et du Conseil Départemental de Vaucluse. Quatre start-ups sont venues, tour à tour, parler pendant trois minutes de leurs produits et innovations, valorisant la richesse et le dynamisme de l'écosystème vauclusien. On a découvert ou redécouvert :

- **Nectar de code**, une jeune entreprise innovante de huit ans d'existence, spécialisée en logiciels spécifiques et applications innovantes de data et d'optimisation, et possédant une filiale de gamification, serious gaming et formations validantes, avec une récente actualité en Réalité Virtuelle et Réalité Augmentée ;

- **Paraphraz**, une start-up avignonnaise spécialisée dans la conception de solutions numériques à destination des professionnels de la culture (Opéras, Théâtres, Producteurs de spectacles) et de l'organisation d'événements « live » à public international. Après deux années de recherche et développement, elle a développé et commercialisé une solution complète innovante de surtitrage multilingue des spectacles et événements, notamment en intégrant la technologie dite de « réalité augmentée » ;

- **Ideasvoice**, qui aide les start-ups et PME à se développer grâce à des outils et ressources indispensables à leur réussite, comme l'aide à l'accès au marché et aux bonnes personnes, les applications mobiles IOS et Android, les événements Cupofideasvoice, des ateliers, et des accompagnements personnalisés. La plateforme collaborative IdeasVoice permet aux entrepreneurs de tester l'attractivité de leur projet, trouver leurs associés, investisseurs et partenaires commerciaux, et établir des alliances avec d'autres entreprises. Celle-ci compte plus de 9 500 membres en France et dans le monde ;

- **Greencode**, première application de gestion automatisée de la Date Limite de Consommation, qui guide le consommateur dans son alimentation. « Le Mange-gardien du consommateur pour une alimentation plus responsable. »

CARS BOUISSE

Vous allez adorer vous laisser transporter...

BP 60 133
30401 VILLENEUVE AVIGNON CEDEX
contact@cars-bouisse.com
04 90 25 37 56
f @carsbouisse

TOURISME ET AFFAIRES
TRANSPORTS SCOLAIRES
LIGNES RÉGULIÈRES
TRANSPORTS OCCASIONNELS
VEHICULE DE TOURISME AVEC CHAUFFEUR

DRONE EFFECT

PHOTOS ET VIDEOS PAR DRONE

VIDEO D'ÉVÉNEMENT - FILM D'ENTREPRISE - SUIVI DE CHANTIER
VALORISATION DU PATRIMOINE - DOCUMENTAIRE - VISITE VIRTUELLES 360°
Occitanie - Provence Alpes Côte d'Azur - France et Etranger
04 88 07 98 03
www.droneeffect.fr
76 Boulevard Cabrette 30400 Villeneuve les Avignon

64

LA VIA VELO

SPECIALISTE E-BIKE SUR LE GRAND AVIGNON

DISTRIBUTEUR DE MARQUES PREMIUM

RIESE & MÜLLER ROTWILD
GHOST Husqvarna BICYCLES

1300 Avenue de la 2^{ème} DB - 30133 - Les Angles
www.laviavelo.fr - 04 90 03 31 71

VOUS MANQUEZ D'ESPACE ?

Arthur Loyd Avignon vous accompagne

BUREAUX – LOCAUX D'ACTIVITÉ –
ENTRÊPÔTS – COMMERCES – TERRAINS

Un projet ? contactez-nous au
04 90 25 25 00

Retrouvez toutes nos offres en Immobilier d'entreprise sur
www.arthur-loyd-vaucuse.com



Puis, trois distinctions ont été remises à des entrepreneuses et entrepreneurs locaux :

- **Le Prix Promesse 2019**, qui récompense une start-up du territoire, a été attribué à Elodie Sarfati, fondatrice de People In, qui place le digital au service de l'Humain. Son but est d'attirer les potentiels, favoriser l'adéquation des candidats, la diversité, le talent via une méthode de recrutement innovante, qui permet de présélectionner les candidats grâce à un test en ligne (quiz, cas pratique, vidéo) créé spécifiquement pour l'entreprise cliente, afin de tester une compétence clef du poste ;

- **Le Prix Pépite 2019**, qui récompense une start-up du territoire ayant connu une très forte croissance en 2018, a été attribué à Kevin Kastelnik, co-fondateur de Dreaminzzz, pour l'invention du 1^{er} masque d'hypnose connecté Made in France, qui aide à améliorer son sommeil, à gérer son stress, et à réduire ses douleurs. Connecté à une application mobile, Hypnos met l'hypnose à la portée de tous en proposant une bibliothèque de sessions d'hypnose qui bénéficient d'un son spatialisé, de lumières et de vibrations procurées par le masque ;

- **Le Prix Flagship 2019**, qui récompense une société emblématique du territoire, a été attribué à Cyril Liotard, fondateur d'ERM, dont la branche ERM Robotique est spécialisée dans les solutions robotiques pour l'industrie, l'éducation et les services. Parmi ses projets, ERM Robotique développe un environnement logiciel destiné à transformer les robots humanoïdes, NAO et Pepper, en assistants d'éducation et compagnons de santé. NAO et Pepper peuvent alors être utilisés dans les écoles maternelles et primaires, les écoles spécialisés, et aussi dans les hôpitaux pédiatriques à but thérapeutique.

Plus d'une centaine de participants est venue rencontrer les start-ups et les acteurs de l'innovation sur notre territoire.

Source : Anne-Cécile HANOT – FRENCH TECH GRANDE PROVENCE

The Bridge

Lieu dédié aux start-ups, à l'innovation et l'entrepreneuriat, The Bridge accompagne tous les projets en phases d'incubation, d'accélération et de croissance. Véritable business center, The Bridge compte un espace de coworking, des salles de réunion, conférence, séminaire et des événements French Tech toute l'année.

Basés à Avignon, The Bridge propose aussi des partenariats, de l'open innovation et des services de transformation digitale aux entreprises et institutions.

Sources : The Bridge

- French Tech Grande Provence – Anne-Cécile Hanot
- French Tech Culture – Florence Marin
- Cheval Passion
- Festival In- Adel Rolland
- Festival Off - Dominique Lhotte
- L'Autre Festival - Dominique Lhotte

LE **D**YNAMISME ENTREPRENEURIAL

66	- Grand Avignon, une pépinière Un acteur majeur de l'ingénierie et de l'immobilier logistique 66
	- La Couveuse fait naître vos projets Un nid douillet pour les créateurs d'entreprises..... 72
	- Soutien continu à l'entreprise La première entreprise de France..... 77 Interview de Thierry Aubert..... 80 Quatre entreprises artisanales à l'honneur 84





Grand Avignon, une pépinière

68

► Un acteur majeur de l'ingénierie et de l'immobilier logistique

Créé en 1976 par deux frères architectes, le groupe GSE est devenu, au fil des ans, un contractant global de référence pour les projets de construction. Cette entité qui réalise des bâtiments industriels, tertiaires et commerciaux est même leader en immobilier logistique en France. Revue de détails.

A Marseille, le cinéma Europacorp La Joliette avec ses 14 salles ultramodernes est l'un des derniers fleurons de GSE, une société d'ingénierie du bâtiment qui compte 410 salariés en France et dans le monde et qui a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 570 millions d'euros. Si son siège est à Avignon, le groupe GSE dispose en fait de 14 agences régionales dans toute la France et de sept implantations en Europe. « Nous sommes également présents en Chine depuis 22 ans sur des projets industriels avec, entre autres, un entrepôt de grande hauteur pour Ikea et un centre de recherche pour Air Liquide à Shanghai », précise Laurent Granier,

directeur commercial. Depuis l'an dernier, la société s'est même associée avec un partenaire industriel indien et dispose là d'une filiale pour répondre à des besoins logistiques. Le développement de GSE réside en premier lieu dans le concept de projet clé en main. « Nous proposons une approche globale dans la conception du bâtiment avec une garantie de prix et de délais. Cela signifie que nous en sommes responsables jusqu'à la livraison », explique Laurent Granier. Dès le départ, le groupe Auchan, séduit par cette démarche judicieuse permettant d'externaliser la réalisation d'un bâtiment, lui avait confié le projet d'un entrepôt dans la région.



Le multiplexe Europarc la Joliette à Marseille.



Le projet Juste Bio (société Un Air d'Ici) à Carpentras

Crédit photos GSE

*« Nous devons prévoir
une évolutivité possible
des bâtiments afin
de répondre aux besoins
actuels et futurs
de nos clients »*



Le projet Ax'eau à Châteaurenard

Crédit photos GSE

Bien-être et performance

GSE est ainsi un contractant global de référence pour la prise en charge de projets de construction. La société s'engage ainsi contractuellement sur le prix, les délais et la qualité de l'ouvrage. « Notre cœur de métier est l'ingénierie permettant d'apporter de la valeur ajoutée. Notre ADN est l'optimisation et la rationalisation des projets », souligne Laurent Granier. Son objectif est avant tout de générer la solution la plus optimale en termes d'ergonomie et de coût. Et il rajoute : « Nous devons prévoir une évolutivité possible des bâtiments afin de répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients ». La performance économique du bâtiment prend alors tout son sens. Il existe quatre critères essentiels à savoir le délai de construction, le coût de fonctionnement du bâtiment, la capacité du bâtiment à s'adapter aux besoins du client et le coût de construction. « L'ingénierie intervient pour optimiser les quatre coûts qui impactent le bâtiment », explique t-il. GSE dispose de quatre domaines d'expertise. C'est tout d'abord la logistique, véritable ADN pour le groupe qui a réalisé plus de 15 milliards de m² en France et à l'international. Pour l'année 2018, 12 projets ont été livrés

avec plus de 880 000 m². La tendance s'affirme à présent à l'entrepôt XXL avec une superficie de l'ordre de 50 000 m² et à l'entrepôt intelligent. Autre pan, l'industrie où GSE apporte une vraie expertise. La maîtrise du numérique et du BIM lui permet d'intégrer tout le process industriel dans le bâtiment. Autre volet majeur, le tertiaire où GSE conjugue intelligemment performance économique, développement durable et souci du bien-être des salariés. « Nous venons de signer un protocole d'accord pour l'aménagement du Parc industriel du Plan à Entraigues sur-la-Sorgue porté par le Grand Avignon » a précisé Roland Paul, directeur général. Le maire Guy Moureau s'en félicite : « Cela devrait donner lieu à 30 à 50 hectares de bâtiments supplémentaires et 4 à 5000 emplois ». Enfin, GSE accompagne les PME en région dans des projets immobiliers. « C'est une spécificité, notre fort ancrage territorial », souligne Laurent Granier. Le groupe s'adapte en fait à la demande des clients pour apporter une solution immobilière la plus pertinente.

Jean-Pierre Enaut



CHABAS Véhicules



Savoir s'adapter aux exigences de nos clients

CHABAS IVECO c'est 158 Collaborateurs. 621 Véhicules neufs et 260 d'occasion vendus en 2018.
- Gros clients : POINT P , Groupe BERTO, SAPIM INOX, SAUR
Création depuis septembre 2018 d'une section location de véhicules type poids lourds en longue durée

Depuis cinq générations, les entreprises CHABAS sont au service de leurs clients. Créées en 1903, elles commencent par vendre des vélos, des machines à coudre et... des armes. Un peu plus tard, changement de décor. CHABAS devient concessionnaire CITROEN et BERLIET. Ce n'est qu'en 1978, que les entreprises CHABAS deviennent concessionnaire IVECO. Sous la houlette de son jeune PDG Pierre CHABAS, le groupe commercialise aujourd'hui des véhicules industriels de marque IVECO et FIAT PROFESSIONNAL. Jean-Philippe BONACCI, Directeur commercial du groupe, nous a reçu pour répondre à nos questions.

► Quel est le secret de la longévité des entreprises CHABAS ?

La meilleure réponse est celle de nos clients : sérieux, professionnalisme et écoute. On apporte du service et même plus des fois. Notre clientèle est professionnelle donc leur véhicule est leur outil de travail. Ils ne peuvent pas se permettre d'arrêter leur camion sinon ils ne gagnent pas d'argent. Notre défi, et c'est aussi ce que nous nous efforçons de faire au maximum, est de trouver et proposer des solutions pour réduire le temps d'arrêt de leur véhicule. Concrètement, nous avons des ateliers sur 3 départements (Au Pontet, Cavaillon, Nîmes, Alès) avec des collaborateurs formés régulièrement aux dernières technologies de réparation.

Nous proposons des véhicules relais mais aussi des véhicules neufs, en stock, pour remplacer un camion détruit, par exemple. Nos clients peuvent nous joindre de 7h à 19h du lundi au samedi. Depuis 25 ans nous avons

une carrosserie industrielle. C'est à dire que pour les véhicules appelés « châssis-cabine », nous fabriquons la superstructure à poser, sur site. On peut parler de personnalisation car le client est souvent invité à venir vérifier sur place l'avancement de sa commande. Il peut ainsi apporter des modifications à sa superstructure en temps réel. Nous proposons un package complet et pouvons même montrer directement à nos clients des exemples de superstructures.

► Quelles sont les dernières nouveautés et innovations ?

Nous avons une nouvelle gamme de véhicule : le XWAY. Il se décline en de multiples versions, moyen et gros tonnage. Ce sont des camions qui peuvent avoir 3 hauteurs de passage (Route, approche chantier ou chantier).

Nous sommes particulièrement fiers qu'IVECO soit le leader du véhicule au gaz naturel en Europe. Ces motorisations sont vertueuses car les rejets de polluants sont diminués de presque 90%. Les modèles DAILY, EURO CARGO et STRALIS peuvent en être équipé. Pour la même puissance qu'un moteur diesel, la consommation est beaucoup moins importante, 15% environ, et l'autonomie est de 1600 kilomètres. On peut aussi rouler au bio gaz avec ces véhicules. Nous prévoyons à l'horizon 2030 que 30% du parc routier soit au Gaz.

► Quel est le message que vous voulez passer ?

Chez CHABAS nos clients ont le service qu'ils attendent !

Propos recueillis par Alexandre Faure



Réparation de véhicules de voirie

Spécialisée dans la réparation, la maintenance et l'entretien de tous types de véhicules de voiries, de la balayeuse aspiratrice à la benne à ordures ménagères, Big Benne Environnement s'est forgé en l'espace de deux ans seulement une solide réputation sur le Grand Avignon. A la tête de cette équipe, un entrepreneur expérimenté soucieux d'offrir un travail de qualité et un service de proximité. Dans ce secteur d'activité très spécifique,

rare sont ceux qui sont capables de proposer un service de dépannage à domicile. « 90 % de nos interventions se font directement sur site. Nos camions-atelier sont entièrement équipés afin de répondre à n'importe quelles réparations dans l'heure qui suit. De plus nous disposons d'un parc de véhicules de location » souligne le gérant Frédéric Sodavalle.

Propos recueillis par Patrick Blot

BIG BENNE ENVIRONNEMENT

264 avenue Sainte-Catherine 84140 Montfavet

Tél : 04 65 81 13 37 - 06 25 32 61 02

Site : www.bigbenne-environnement.com



73

Le vélo électrique, l'essayer c'est l'adopter

Afin de garantir une solution alternative à la voiture individuelle, Green Mobility présente aux collectivités un mode de déplacement plus écologique, plus sain, plus léger et aussi moins onéreux : un vélo rural 100 % électrique. « Les avantages sont multiples » explique Frédéric Sodavalle de la société Green Mobility « Plus d'entretien, plus d'assurance, plus de contrôle technique ». Le modèle proposé, le Black Fat Bike séduit beaucoup en raison de son design. « Ils ont un look chopper. De plus, la fiabilité, la maniabilité, la praticité de rangement et l'autonomie (environ 50 km) sont très appréciées ». Depuis son ouverture en septembre 2018, Green Mobility équipe plusieurs communes, dont les polices municipales d'Avignon et Sorgues. « Ce type de

vélo améliore la rapidité d'intervention des agents sur tous les types de terrain ». Les mairies qui ont essayé le vélo électrique l'ont tout de suite adopté. En plus du vélo et de la trottinette, Green Mobility propose des scooters 100 % électriques répondant aux normes européennes EEC obligatoires depuis janvier 2018.

Propos recueillis par Patrick Blot

GREEN MOBILITY

31 résidence parc club du golf 13100 Aix en Provence

Tél : 06 25 32 61 02

Site : <https://www.greenmobility-france.com>



La Couveuse fait naître vos projets

74

► Un nid douillet pour les créateurs d'entreprises

Créée en 2004, la couveuse Créa, seule couveuse d'entreprise dans le Vaucluse, intervient pour aider les porteurs de projet dans le département mais aussi les départements limitrophes. Cette petite entité très active qui est la seule couveuse agricole au niveau national, a permis à 900 candidats de tester leur projet et l'éclosion de six cent créations. État des lieux.

Au départ, un simple constat : le candidat à la création d'entreprise ne sait pas comment faire pour faire émerger son projet et ne sait pas s'il apparaît viable. Face à ce double postulat, a été créée en 2004 l'association Créa, une couveuse d'entreprise installée à Avignon qui intervient en aval des structures d'accompagnement à la création d'entreprise. Cette association qui est présidée par Jacques Quittet depuis octobre 2017 comprend une petite équipe avec deux chargés de mission et deux assistantes à temps partiel. Elle est financée par la

Région, la Communauté d'agglomération du Grand Avignon et la métropole Aix-Marseille Provence car elle dispose d'une ferme à Pertuis avec des terres et des serres. Suite à la loi Notre, l'association qui est financée à 60 % par les collectivités publiques a dû restructurer son activité. Le futur entrepreneur qui bénéficie de formations gratuites et d'un accompagnement logistique doit néanmoins s'acquitter d'une somme de 60 euros par mois et de 10 % de son chiffre d'affaires HT pour, entre autres, les frais administratifs, la comptabilité et les formations.

Un test grandeur réel

La couveuse s'adresse à tous ceux qui ont un projet dans une activité de service, artisanale, agricole, commerciale mais que du commerce non sédentaire et dans le secteur du bâtiment mais pas dans celui des travaux publics. « Sa mission est d'offrir aux futurs créateurs, plus particulièrement du Vaucluse, une réponse à leur envie d'entreprendre et l'opportunité de réussir dans leur parcours de changement de vie et d'acquisition de nouvelles compétences et expériences », confie Fatiha Ben Naceur, vice-présidente de l'association et par ailleurs directrice de Cap Emploi. Le principe est simple : une personne a un projet et désire apprendre le métier de chef d'entreprise. Elle a surtout besoin de tester un projet en grandeur réel. Le candidat signe un contrat qui donne lieu à des droits et des obligations mais sans lien de subordination. La couveuse lui permet ainsi de tester le projet dans un cadre légal avec un contrat d'appui au projet d'entreprise en bénéficiant de son hébergement juridique (numéro SIRET), d'une assurance, d'un numéro d'OF. Sa plus-value est d'offrir un appui à la fois individualisé et collectif, pédagogique et concret, pendant toute la durée du test. « La période de test est de trois ans en moyenne. Mais, en réalité, le candidat l'utilise pour une période allant de 12 à 18 mois », précise Steven Calisti, chargé de mission.

Des outils pour réussir

La couveuse permet d'acquérir dans un cadre sécurisé, les clés du succès de l'activité, et d'apprendre à devenir chef d'entreprise. C'est le cas de Camille Rupp, consultante en sécurité des entreprises et audit installée à Avignon qui a réussi à franchir les différentes étapes. Autre réussite, celle de Christophe Pineau, qui forme et sensibilise les entreprises aux thématiques du handicap. Avec l'appui de la structure, le candidat peut, dès lors, vérifier sa capacité à entreprendre, et cela, sans immatriculer son activité, tout en continuant à conserver son statut social. Les demandeurs d'emploi, en fonction du développement économique du test, peuvent ainsi continuer à percevoir l'intégralité de leurs indemnités. Les salariés à temps partiel, sauf clause de concurrence, peuvent cumuler test et statut de salarié. La comptabilité est assurée et expliquée par l'équipe de la couveuse afin que le porteur de projet se concentre sur le développement commercial avec l'appui de professionnels et selon le rythme et le plan d'actions défini conjointement. Aux sessions de formations qui

se déroulent sur six séances obligatoires se greffent des réunions d'information facultatives qui couvrent les principaux thèmes liés à la création d'entreprise. Elles gardent une base nécessaire à l'acquisition des fondamentaux de tout entrepreneur et comprennent une partie variable qui s'ajuste aux besoins. Le programme se complète par des interventions d'experts sur différents thèmes comme le statut juridique, la protection sociale, le web marketing, l'initiation à la comptabilité, la gestion du temps, les réseaux sociaux, les relations avec la presse. Les candidats passent ensuite devant une commission qui valide ou pas le dossier de création d'entreprise. Diverses actions sont également proposées comme des petits déjeuners thématiques, le Café Créa, des événements à un rythme bimensuel, des soirées afterwork une fois par trimestre afin de développer les échanges entre les créateurs.

Un bilan très satisfaisant

Dans le cadre de cette couveuse, 83 % des candidats sont aptes à créer. Le taux de création oscille entre 50 et 70 %. En moyenne, il est de 57 %. « 26 % trouvent un emploi en CDD ou en CDI. D'autres souhaitent faire une formation pour acquérir des compétences requises », explique Steven Calisti. La couveuse leur apporte des conseils pour suivre une formation ou les oriente vers un organisme de formation. D'une manière générale, en quinze ans, ce sont 900 entrepreneurs qui ont testé leur projet et cela a donné lieu à 600 créations d'emploi. Le chiffre d'affaires pour la structure a été de 300 000 à 350 000 euros par an, soit 4M € sur quinze ans. « L'an dernier, 80 entrepreneurs à l'essai ont testé leur projet. Chaque création d'entreprise génère environ 1,2 salarié en moyenne. », souligne Fatiha Ben Naceur. A l'avenir, l'association désireait parvenir à avoir une centaine de créateurs par an et offrir encore plus de services aux entreprises. « Nous aimerions continuer à diversifier l'activité en développant le pôle commerce en particulier avec la création d'une couveuse commerce et un lieu permettant de tester le projet », confie la vice-présidente. Pour l'heure, elle entend renforcer les partenariats avec l'Université, la French Tech et avec des syndicats professionnels comme le MEDEF et la CPME Sud.

Jean-Pierre Enaut



Credit photos CIMAR

L'horloger de Rochefort-du-Gard

Oliver Vasquez a bénéficié de l'aide de la couveuse Créa pour créer son propre atelier d'horlogerie à Rochefort-du-Gard. Il assure à domicile la réparation de montres ou d'horloges ainsi que la livraison et l'installation d'horloges. Il crée également des horloges électroniques et des montres en petite série. Explications.



Credit photos CIMAR

De la minutie, Oliver Vasquez en a toujours eu. Du courage et de la pugnacité également. Aujourd'hui, le jeune homme, âgé de 34 ans, vient de mettre en exergue ses qualités pour créer son propre atelier d'horlogerie. Son activité se divise en plusieurs branches distinctes et en premier lieu la réparation et la restauration. Cette activité traditionnelle consiste à réparer, réviser une montre (quartz, mécanique simple, chronographe, répétition minute) ou une horloge (comtoise, œil de bœuf, pendule de Paris, carillon Westminster). « S'il s'avère nécessaire de remplacer une pièce ancienne cassée, abîmée par le temps, je peux l'usiner avec l'aide de différentes machines », précise-t-il en rajoutant que la livraison et l'installation sont comprises dans la prestation. Oliver Vasquez possède également un agrément du Swatch Group lui permettant de commander des pièces auprès des marques du groupe car il a suivi une formation qualifiante délivrée par un certificat. Ce jeune artisan est également un créateur très inventif. « J'élabore actuellement une horloge électronique à tube qui est au stade de prototype. J'espère pouvoir la présenter à la rentrée prochaine », confie-t-il. Son désir est à présent de proposer une horloge électronique aux générations qui n'ont pas connu les horloges mécaniques. Le mode d'affichage sera distribué par des tubes comme un tube à lampe d'amplificateur dans lequel il y a des numéros qui seront alimentés au besoin pour afficher l'heure. « Le design sera de type industriel afin de répondre à la tendance actuelle », mentionne-t-il. Enfin, il propose des services de création auprès des marques souhaitant créer un prototype de montre et lancer une petite série. De plus, il rajoute une corde à son arc en proposant la vente des bracelets de montre sur son site Internet : www.watchloch.fr.

Jean-Pierre Enaut

100 % Bio

Avec ses deux complices Julien Ronzon et Maxime Catalogna, Raphaël Monot est sur le point de créer une entreprise appelée La ferme de la Durette, sur la ceinture verte d'Avignon. Depuis mars 2016, cette ferme bio déjà en activité grâce à l'accompagnement de la couveuse Créa vend des fruits et légumes de saison. Reportage.

L'histoire pourrait ressembler à celle qu'on lit dans des livres ou que l'on voit au cinéma. « Nous nous sommes rencontrés en fait il y a plusieurs années par l'intermédiaire du groupe de recherche en agriculture biologique à Avignon et nous avons décidé de nous associer pour réaliser notre projet », confie Raphaël Monot. C'est en 2010 qu'est lancé en fait un projet innovant de ferme en agro-foresterie. Deux dispositifs existaient : le premier consistait à tester un métier sur une pépinière agricole et le second à s'installer sur des terres déjà existantes. Julien Rouzon, ingénieur agricole de formation, s'installe sur une ferme pilote où était mené un projet de recherche et commence une activité de production. Raphaël Monot et Maxime Catalogna, deux autres ingénieurs agricoles aux parcours différents, le suivent dans cette aventure. La couveuse Créa les accompagne dans leur projet individuel et collectif et leur apporte une aide précieuse en matière de gestion et de comptabilité. Si Julien Rouzon qui a utilisé l'intégralité de ses droits est sorti de la couveuse, ses deux comparses bénéficient toujours des indemnités de Pôle Emploi. « Nous envisageons de nous installer au premier semestre de l'année 2020 », estime Maxime Catalogna. Pour lui et ses deux amis, une certitude : « La couveuse nous a permis de construire notre projet en toute sécurité et d'élaborer un modèle viable ». Il s'agit de la ferme de la Durette, une ferme bio qui est déjà en activité et qui vend des produits depuis mars 2016. « Nous avons une activité de maraîcher avec un verger sur une même parcelle et nous proposons des fruits et des légumes de saison diversifiés », explique Julien Ronzon. A la différence des AMAP, le client pourra commander sur internet les produits qu'il désire et venir chercher le contenu de la commande sur place.

Jean-Pierre Enaut





La Télé c'est son métier

Full HD, 4K, HDMI, Vidéoprojecteur, Ecrans LED, OLED, TNT... Tous ces noms ou acronymes font de plus en plus partie de notre quotidien. Pourtant beaucoup de personnes ne savent pas exactement ce que cela signifie. Au moment de choisir son installation ou son téléviseur cela devient un vrai parcours du combattant pour les non initiés. Face à ce constat, Yohan Boetsch a ouvert sa société ANTENNE SAT VISION en 2017. Depuis plus de 10 ans dans le métier, le temps était venu, pour lui, de voler de ses propres ailes.

« Je propose un vrai service à mes clients » déclare Yohan. « Je suis à l'écoute des demandes, pour bien cerner les besoins et envies des clients, et ensuite je propose la solution la plus adaptée » poursuit-il. Avec son travail de qualité, les recommandations se font plus régulières. Ce

jeune entrepreneur de 30 ans est « compétent, souriant, sympathique, dynamique, ponctuel » ou encore « un vrai pro » d'après les avis laissés sur le compte Facebook de son entreprise. Fort de ces éloges, Yohan a aussi de belles ambitions. « Aujourd'hui je travaille bien mais je désire vraiment agrandir ma société et pouvoir embaucher une personne qualifiée. A court terme, je voudrais aussi ouvrir un magasin de proximité pour vendre du matériel audiovisuel mais aussi des abonnements aux chaînes payantes, par exemple. C'est un service qui est apprécié et demandé par ma clientèle un peu plus âgée ».

Nul doute qu'avec ce dynamisme et cette volonté, son chemin sera couronné de succès.

Propos recueillis par Alexandre Faure

ANTENNE SAT VISION

Impasse des glycines 30650 Rochefort-du-Gard
Tél : 04 90 24 47 15 - 06 75 43 87 23

Mail : antenne.sat.vision@gmail.com
Site internet : www.antenne-sat-vision.com
Facebook : [@antenne.sat.vision](https://www.facebook.com/antenne.sat.vision)

78



AGILIS

AMÉNAGER VOS ROUTES - ÉQUIPER VOS ESPACES

245 allée du Sirocco - ZA La Cigalière IV - 84250 LE THOR
contact@agilis.net - 04 90 22 65 40

www.agilis.net

AMÉNAGEMENT URBAIN - DISPOSITIFS DE SÉCURITÉ - TERRAINS DE SPORTS - BÉTON DÉCORATIF 



Soutien continu à l'entreprise

79

► La première entreprise de France

Avec plus de 147 000 entreprises, l'artisanat qui représente dans la région Sud 15,5 % du PIB et réalise 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires est le premier secteur d'activité économique avec plus de 300 000 actifs. La Chambre Métiers et de l'Artisanat Régional joue un rôle moteur et fédérateur au service des entreprises du territoire. Revue de détails.

Aujourd'hui, un créateur sur trois est artisan. Le dynamisme de ce secteur d'activité économique qui représente un tiers du secteur économique marchand est symptomatique. « L'artisanat est une richesse inestimable qui permet de préserver de la vie, partout, alors même que la mondialisation avance inéluctablement. Chacun doit avoir conscience de cette réalité et l'intégrer dans toute prise de décision », confie Thierry Aubert, Président de la délégation de Vaucluse de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur qui rassemble 250 métiers. Si le principe d'une organisation régionale des artisans existe depuis longtemps, la CMAR est une institution jeune. Sa création en 2015 met en acte une décision audacieuse consistant à regrouper les chambres des métiers départementales dans un seul établissement public régional. L'ambition est double à savoir simplifier, moderniser, renforcer l'action publique au service de chaque artisan mais aussi revaloriser le modèle artisanal avec plus de force vis à vis des partenaires publics et privés. La CMAR est ainsi le premier organisme consulaire avec 150 élus et 1000 collaborateurs qui s'investissent au quotidien dans six chambres départementales au service de 147 000 entreprises.



Des experts reconnus

80

Les entreprises inscrites au répertoire des métiers ont accès à plus d'une centaine de prestations de services proposées par les chambres des métiers. Elle représente l'offre la plus large parce que les dirigeants, leurs conjoints, collaborateurs et salariés sont accueillis, informés, conseillés, accompagnés dans tous les domaines utiles à l'entreprise (formalités, ressources humaines, apprentissage, formation continue, stratégie commerciale, innovation, développement durable, international). Elle est indéniablement l'offre la plus spécialisée car les collaborateurs, véritables experts reconnus dans leur spécialité, sont en relation permanente avec les entreprises artisanales. Chaque semaine, ils rendent visite à une centaine d'entre elles, en reçoivent 900 dans les agences et échangent avec 13 500 autres par téléphone, mail ou courrier, soit plus de 750 000 contacts par an !

Elle représente par ailleurs l'offre la plus adaptée et individualisée parce que l'ensemble de l'offre fonctionne selon une approche centrée client. La plupart des services sont accessibles en proximité dans les agences et antennes de formation réparties sur toute la région. « Tout part en fait des besoins des artisans », souligne Thierry Aubert. La Chambre a créé avec la Région un dispositif unique en France pour aider le dirigeant à faire le point sur son activité et voir plus loin son développement.

Une activité solitaire

La Chambre des Métiers est garante de l'égalité des chances d'entreprendre. L'artisanat est un secteur spécifique. L'artisan se lance bien souvent seul mais reste aussi plus souvent seul (plus de la moitié des entreprises artisanales sont individuelles) et s'entoure peu (2,2 actifs par entreprise en moyenne contre 4 actifs par entreprise pour l'ensemble de l'économie régionale). Aussi, le mot travail compte triple : le chef d'entreprise est à la fois un artisan qui doit exercer son savoir-faire, un dirigeant qui doit piloter son entreprise, un gestionnaire qui doit maîtriser les chiffres et les normes de son activité. C'est souvent beaucoup pour un seul homme ou une seule femme (les femmes dirigent une entreprise artisanale sur quatre). Or si les artisans sont bien préparés à l'exercice de leur métier, ils le sont moins à être en position de cadre dirigeant. C'est pour cela que la chambre représente un partenaire privilégié pour les entreprises artisanales. Or, le besoin d'accompagnement et de formation de la TPE est pourtant peu considéré par le projet de loi PACTE relatif à la croissance et la transformation des entreprises, adopté par les députés.

L'INSEE souligne pourtant que les entreprises artisanales ont une meilleure espérance de vie à cinq ans. Les artisans inscrits à la CMAR PACA ont une chance de passer ce cap à environ cinq points supérieurs à celle des entreprises non artisanales. Les entreprises qui utilisent les services consulaires en retirent toujours



Crédit photos CMAR

un bénéfice à savoir un bon départ, une montée en compétence, une progression des ventes, une hausse du chiffre d'affaires, un recrutement réussi. Au final, plus de 15 000 porteurs de projet sont informés individuellement ou collectivement et 6 200 sont accompagnés chaque année. « Chaque jour, je rencontre des artisans dans leur atelier, sur un chantier ou chez eux. On réalise ensuite un entretien conseil et on évoque leur projet et cela permet de mettre le doigt sur leurs besoins », explique Thomas Depierre, chargé de développement économique à la délégation CMAR d'Avignon.

Un fort ancrage territorial

La CMAR aide l'artisan à céder son activité dans les meilleures conditions tant sur le prix que sur la qualité du repreneur. « Il y a un travail important de préparation technique mais aussi psychologique. C'est le travail de toute une vie que le dirigeant s'apprête à céder », souligne Loïc Bouzigues, conseiller en transmission à l'agence d'Avignon. Aussi, sur la période 2015-2017, 900 diagnostics ont été réalisés et 1500 mises en relation ont été effectuées entre cédants et repreneurs. La chambre aide le chef d'entreprise à recruter dans les meilleures conditions un salarié avec le profil le mieux adapté aux besoins et à la situation de l'entreprise. Ce sont ainsi 4 500 artisans qui ont été conseillés en 2017 sur la gestion prévisionnelle des compétences et de l'emploi

ou accompagnés dans leur recrutement. Autre volet essentiel, l'apprentissage. La chambre guide chaque jeune qui choisit cette voie vers le projet professionnel lui correspondant avec une formation et un contrat en entreprise. Au final, plus de 4 000 personnes ont été sensibilisées à l'apprentissage en 2017 dans les établissements scolaires et les manifestations dédiées à l'orientation et 4 500 jeunes sont orientés vers un contrat d'apprentissage en entreprise via les centres d'aide à la décision. Les conseillers sont présents sur le terrain avec une offre globale de services de proximité spécifique aux chefs d'entreprise pour développer l'artisanat. Aussi, ce sont 90 % des effectifs de la Chambre des Métiers qui sont décentralisés dans 13 agences dédiées aux entreprises dans la région et 7 campus de l'Université des Métiers. D'ores et déjà, plus de 150 communes ont répondu à l'invitation à signer une charte de soutien à l'activité économique de proximité, c'est-à-dire s'engageant à ses côtés pour adopter une politique affirmée en faveur des entreprises artisanales et de la valorisation de l'action « Consommez local, consommez artisanal » auprès des habitants.

Jean-Pierre Enaut

L'Université des Métiers, leader de la formation des apprentis

Avec ses sept campus dans quatre départements, l'Université Régionale des Métiers offre aux jeunes apprentis une voie de réussite par un enseignement professionnel de qualité adapté aux acquis et compétences de chacun et menant directement vers l'emploi. « En classe, je propose des cours de théorie qui préparent aux ateliers pratiques. Les jeunes sont répartis en demi-groupes, ce qui permet de mieux les

encadrer et de les accompagner en fonction de leur progression », assure Zoïa Martinez, professeure de coiffure sur le campus d'Avignon. À la clé, plus de 6 000 jeunes sont formés chaque année dans la région. Ce sont 107 diplômes qui sont délivrés, du CAP à Bac+5, pour 38 métiers. Le taux de réussite est de 82 %. Et cerise sur le gâteau, 79 % des apprentis sont en emploi 18 mois après leur diplôme. -JPE



Crédit photo Jean-Pierre Enaut

« Nous avons un savoir-faire, il faut le faire-savoir »

82

Dans le Vaucluse, 17 922 entreprises artisanales représentent 35,2 % de l'activité économique (contre 32,8 % sur le plan régional). Ces entreprises regroupent 18 329 dirigeants et 12 110 salariés. L'artisanat constitue un véritable pilier de l'activité économique. Entretien exclusif avec Thierry Aubert, président de la délégation Vaucluse de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- **Grand Avignon** : Vous êtes à mi-mandat avec toujours le même mot d'ordre, la défense des artisans. Pourquoi ?

- **Thierry Aubert** : J'ai été élu par les artisans du Vaucluse en novembre 2016 pour un mandat de cinq ans. Tous les artisans installés sont inscrits au répertoire de la Chambre des Métiers. Nous avons donc une légitimité pour défendre les artisans. La proximité représente le maître mot de notre mandature. Nous avons décidé d'en faire une priorité et de lui donner corps sur le terrain.

- **Grand Avignon** : L'artisanat représente un secteur économique considérable en termes d'emploi et pourtant méconnu. Pour quelle raison ?

- **Thierry Aubert** : Les entreprises artisanales regroupent 18 329 dirigeants et 12 910 salariés, soit 38 % des employeurs du département ! Ce sont plus de 46 000 actifs. Les 18 000 entreprises artisanales représentent 35,2 % de l'activité du département. Ce chiffre qui a évolué en nombre d'entreprises a été boosté par le statut d'auto-entrepreneur. Or, ce département atypique

est plutôt axé sur le tourisme et peu sur l'industrie. Mais l'artisanat a une place pourtant importante sur le territoire.

- **Grand Avignon** : Vous êtes présent pour soutenir le développement des entreprises. Comment opérez vous ?

- **Thierry Aubert** : À la Chambre, nous accompagnons les artisans tout au long de la vie de leur entreprise. Nos conseillers se rendent chez eux pour identifier leurs besoins, leur proposer des solutions adaptées et les orienter vers de bons interlocuteurs si nécessaire. Ce sont 700 artisans qui sont accueillis, accompagnés et conseillés par an. Et 32 dispositifs leur sont proposés. Ces opérations vont de l'accompagnement du porteur de projet jusqu'aux conseils pour le développement de l'entreprise.

- **Grand Avignon** : Les artisans créent de l'emploi. C'est une spécificité de ce secteur, n'est ce pas ?

- **Thierry Aubert** : En effet, les entreprises artisanales créent des emplois localement, des emplois non délo-



Crédit photos CMAR

calisables. L'artisanat a vécu une crise importante avec moins de créations. Mais en période de crise, on ne licencie pas. Les salariés de l'entreprise artisanale représentent un véritable patrimoine, un savoir-faire. Aussi, il y a une création d'emploi modérée et surtout une conservation des emplois.

- Grand Avignon : L'accompagnement permet d'assurer la pérennité des entreprises qui se créent. Vous jouez un rôle essentiel. Pourquoi ?

- Thierry Aubert : La chambre œuvre aux côtés des entreprises avec un credo : « Ne restez pas seuls, isolés avec des difficultés ». Nous sommes le relais et l'accompagnateur des entreprises pour les aider dans leurs démarches, leur installation et leur apporter toute notre expertise

- Grand Avignon : Vous avez initié un florilège d'actions favorisant le dynamisme entrepreneurial. Quelles sont les plus marquantes ?

- Thierry Aubert : Nous poursuivons nos actions territoriales via l'accompagnement quotidien des communes avec l'action « Cœur de ville » et aussi à travers la mise en œuvre de stratégies de développement économique des collectivités territoriales. L'action « Cœur de ville » est importante pour revitaliser le centre-ville car il y a 150 rideaux fermés à Avignon intra-muros. Cette action est réalisée avec toutes

les collectivités publiques à savoir l'État, La Ville, le Conseil départemental, le Grand Avignon et la CCI. Le gouvernement a débloqué 5 milliards d'euros pour aider les communes. Dans le département, trois villes sont éligibles à savoir Avignon, Carpentras et Cavaillon. Nous travaillons avec les deux premières.

- Grand Avignon : Vous avez signé une charte avec 151 communes du département. Quel est l'objectif ?

- Thierry Aubert : À ce jour, 37 communes ont déjà fait confiance. Il s'agit d'un soutien à l'économie de proximité avec une volonté de rendre à l'artisanat un rôle d'acteur incontournable. Ces chartes nous permettent de sensibiliser les maires à la nécessité de prendre en compte les artisans et de défendre le « Consommez local, consommez artisanal ». Notre souhait est de démystifier ceux qui croient que les Chambres des Métiers sont uniquement dédiées aux formalités.

- Grand Avignon : Avec la ville d'Avignon, vous avez mis en place le Village des Métiers. De quoi s'agit-il ?

- Thierry Aubert : Nous travaillons en étroite relation avec la Ville pour développer le Village des Métiers qui participe à l'attractivité du territoire. L'artisanat doit s'implanter dans les villes afin de favoriser la proximité. C'est tout l'enjeu du Village des Métiers, c'est-à-dire soutenir les entreprises en développement en leur proposant des locaux adaptés à leur activité.



TPE / PME : COMMENT METTRE EN PLACE UNE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ ?

Depuis le 1^{er} janvier 2016, toutes les entreprises du secteur privé doivent proposer une couverture santé à leurs salariés. Comment mettre en place une complémentaire santé ? Quelles sont vos obligations ? Eovi Mcd mutuelle vous aide à y voir plus clair, selon les dispositions mises en place au sein de votre entreprise.



Votre entreprise DÉPEND d'une convention collective ou d'un accord de branche



PROPOSER un régime conforme prévu par les conventions collectives ou l'accord de branche



Votre entreprise N'EST PAS SOUMISE à une convention collective et n'a pas de délégué syndical



METTRE EN PLACE un régime frais de santé par décision unilatérale de l'employeur, par référendum ou par accord selon les modalités en vigueur



Votre entreprise N'EST PAS SOUMISE au respect d'une convention collective



ENGAGER UNE NÉGOCIATION avec les délégués syndicaux ou le CSE ou le Conseil d'entreprise pour la mise en place d'un régime frais de santé



AVOIR RECOURS à l'assureur recommandé par les partenaires sociaux ou tout autre assureur au choix de l'employeur

AMÉLIORER les garanties si le niveau de prestation est insuffisant

En tant qu'**expert de la protection sociale** et grâce à une connaissance pointue des entreprises du secteur privé, Eovi Mcd mutuelle dispose d'un **large éventail d'offres adaptées à tous vos besoins**. En vous appuyant sur les experts Eovi Mcd mutuelle, vous pourrez bénéficier d'une offre qui va au-delà d'une complémentaire santé.

POUR RÉALISER VOTRE BILAN PERSONNALISÉ :

- Rencontrez un **conseiller dédié** qui se déplace dans votre entreprise
- Connectez-vous sur eovi-mcd.fr, rubrique Entreprises
- Appelez-nous au **0 800 22 11 11** Service à appel gratuits

EoviMcd
mutuelle

Une mutuelle du

GRUPE AESIO

« L'artisanat doit s'implanter dans les villes afin de favoriser la proximité. C'est tout l'enjeu du Village des Métiers, soutenir les entreprises en développement en leur proposant des locaux adaptés à leur activité. »

Thierry Aubert

- Grand Avignon : Pourriez-vous nous évoquer la marque Avignon, Terres de création ?

- Thierry Aubert : Nous sommes membres fondateurs, partenaires et ambassadeurs de cette marque visant à faire rayonner le territoire en mettant en lumière ses atouts et en impliquant le monde économique et donc ses artisans.

- Grand Avignon : La création d'entreprise représente un pan majeur. Quel est votre rôle ?

- Thierry Aubert : Notre rôle en la matière est multiple. Nous proposons tout d'abord une formation avec un contrat clé en main. Nous avons de nombreux dispositifs et en particulier la Fabrique de l'Artisanat. C'est un dispositif d'accompagnement à la création et à la reprise innovant qui permet de donner vie aux idées innovantes, d'oser la nouveauté, de créer l'artisanat d'aujourd'hui et de demain. Nous accompagnons les futurs chefs d'entreprise afin qu'ils acquièrent une posture entrepreneuriale.

- Grand Avignon : Autre volet, la reprise d'entreprise ?

- Thierry Aubert : En 2018, grâce au soutien de Grand Avignon, nous avons accompagné plus d'une dizaine de repreneurs dans le cadre du dispositif « Reprise transmission ». Cette année, nous avons avec Pôle Emploi, mis en place une cellule pour accompagner le candidat qui souhaite créer ou reprendre une entreprise. Un club de la Fabrique de l'Artisanat a été créé. Des soirées sont proposées afin que les créateurs se retrouvent, échangent et développent des synergies. Autre action, les Fablabs. Nous organisons des visites découvertes afin que les entreprises artisanales puissent découvrir les nouveaux modes de production par ordinateur.

- Grand Avignon : Dans un autre registre, la Chambre des Métiers développe une activité de formation. Quelles sont les spécificités du Campus ?

- Thierry Aubert : C'est historique dans le Vaucluse. Nous avons depuis 1976 des centres de formation. Nous avons toujours eu la volonté de transmettre les métiers avec des formations dispensées au sein d'un campus. Nous avons réfléchi, il y a huit ans à sa rénovation qui a, depuis, été effectuée. Le plan de financement a été de 9 M€. La Région Sud a participé à hauteur de 0,8 M€. Nous souhaitons savoir quelle plus-value apporter à ce site. Nous nous sommes spécialisés et nous sommes devenus un pôle de référence des métiers alimentaires au niveau régional qui accueille des jeunes des régions Sud PACA, Rhône-Alpes-Auvergne, Occitanie, Ile-de-France.

- Grand Avignon : Le centre est important en terme d'effectif. Quelle place a-t-il ?

- Thierry Aubert : Nous avons à présent le plus important CFA au niveau régional avec 1300 jeunes accueillis, un public de 15 à 30 ans avec des jeunes en formation initiale, des salariés en reconversion professionnelle. Nous proposons dix sept métiers et diplômes de CAP à Bac +5. Son succès réside également dans sa situation géographique au centre-ville d'Avignon avec la gare routière, le tramway et un arrêt Saint-Roch Université des Métiers. C'est un véritable campus en agglomération avec un cadre de vie superbe. Nous disposons d'équipements modernes avec un amphithéâtre de 120 places, un centre d'hébergement de 90 places et un centre de restauration.

- Grand Avignon : Quels sont in fine les résultats ?

- Thierry Aubert : Ce sont 80 % des jeunes qui sont en emploi après le diplôme. Et d'une manière générale, nos formations ont 90 % de taux de satisfaction.

Propos recueillis par Jean-Pierre Enaut

► Quatre entreprises artisanales à l'honneur

La délégation Vaucluse de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Banque Populaire Méditerranée et la Société de Caution Mutuelle Artisanale Provençale, ont organisé le 6 juin 2019, à Lagnes, la dernière édition de Stars et Métiers, un événement destiné à encourager l'audace et l'innovation des chefs d'entreprises artisanales. Quatre entreprises talentueuses ont été récompensées dans quatre catégories distinctes. Explications.

86

Promouvoir les savoir-faire des hommes et des femmes de l'artisanat et libérer le potentiel d'innovation des métiers représentent deux des objectifs majeurs des Chambres des Métiers et de l'Artisanat qui sont également au cœur de l'engagement de la Banque Populaire. Fort de ce constat, les chambres consulaires ont avec les banques populaires et avec le concours de la Société de Caution Mutuelle Artisanale souhaité organiser un événement appelé « Stars et Métiers », avec à la clé des prix valorisant des parcours d'exception. « Ces prix qui encouragent l'excellence, l'audace et l'innovation de ces d'entreprises artisanales récompensent en fait leur capacité à s'adapter à un environnement en mutation permanente, à se développer et à imaginer l'avenir », a confié Thierry Aubert, président de la Délégation Vaucluse de la CMAR PACA. Cette année, le jury composé de chefs d'entreprise, de banquiers et de journalistes, a récompensé quatre entreprises qui ont reçu chacune un chèque de 1 000 euros et un trophée, spécialement créé par l'entreprise artisanale marseillaise Urbanoïd, lauréate d'un prix Stars et Métiers en 2008.



Nicolas Rogier dirigeant d'Innov Concept

Crédit photos CMAR



Aline Guéant Chocolatier

Crédit photos CMAR



Emmanuel Delorme dirigeant de Valrose

Crédit photos CMAR



Denis Brès dirigeant de CMPR

Crédit photos CMAR

La passion du chocolat

Fille d'enseignants, Aline Guéant qui souhaitait à l'origine reprendre le flambeau familial, décide à 23 ans de trouver sa véritable passion. « Ce sera un métier manuel, esthétique et gourmand », estime t-elle. Elle commence avec un CAP pâtisserie et découvre le goût qu'elle veut travailler comme une artiste : le chocolat. Elle décroche son CAP chocolatier, puis un brevet technique des métiers et intègre la prestigieuse maison du chocolat. En 2009, elle décide de créer sa propre chocolaterie à Avignon. Elle embauche deux salariés et désire avant tout rester une entreprise artisanale à taille humaine. Véritable ambassadrice de la Cité des Papes, elle est sélectionnée parmi cent chocolatiers internationaux pour participer au salon du chocolat au Japon, un pays où elle réalise 15 % de son chiffre d'affaires. Pour rompre avec la saisonnalité du produit, elle lance « les balades en Provence », des tablettes de chocolat illustrées par une artiste locale à l'effigie du Pont d'Avignon ou du Palais des Papes. Elle a reçu le Grand Prix entrepreneur qui a mis en lumière son développement commercial et la pertinence de ses choix stratégiques. Dans un autre registre, le Grand Prix Innovation a été attribué à NR Innov'Concept, une entreprise qui conçoit et fabrique des machines agricoles à Jonquerettes. Ancien mécanicien dans une entreprise de location d'engins de travaux publics, Nicolas Rogier conçoit des machines à partir d'éléments qu'il transforme. C'est avec une machine appelée « la complanteuse de vigne » qu'il reçoit la médaille d'or et le premier prix de l'innovation au salon Inventech.

Artisan de l'année

Installée à Carpentras, CMPR fabrique et réalise tous types de pièces et d'ensembles mécaniques pour des grands comptes dans divers domaines tels que la mécanique générale, l'industrie chimique, l'agroalimentaire et l'agriculture. En 2004, suite au départ des deux associés, Denis Brès qui fut salarié dès l'origine rachète 50 % des parts. Petit à petit, l'entreprise devient familiale et se modernise avec la construction de nouveaux locaux, adaptés aux normes en vigueur, notamment pour les personnes à mobilité réduite. Aujourd'hui, Denis Brès a passé les rênes à ses enfants. Et CMPR a reçu le prix de l'entreprise responsable qui valorise sa capacité à intégrer les préoccupations sociales et environnementales. Enfin, le grand prix exportateur a été décerné à l'entreprise Valrose installée à Saint-Didier. Ses deux dirigeants, Laetitia Juestz d'Ynglemare et Emmanuel Delorme qui conçoivent et fabriquent des accessoires pour lunettes, se sont spécialisés dans l'artisanat fait main et garantissent une fabrication 100 % française aux opticiens. Très présente sur les salons étrangers, à New-York et Munich, Valrose réalise 65 % de son chiffre d'affaires à l'international. « Nous venons de signer avec un distributeur américain qui va diffuser notre collection grâce à six agents commerciaux », précise sa dirigeante. Cette année, chaque région désigne un lauréat pour concourir au titre d'artisan de l'année. C'est Nicolas Rogier, lauréat de Provence-Alpes-Côte d'Azur, issu du Vaucluse qui aura cette lourde responsabilité.

Jean-Pierre Enaut



Des artisans carrossiers au service du client

Installée à Avignon depuis 1974, la carrosserie Claude Jean est comme qui dirait une institution. Grâce à un riche savoir-faire artisanal et une passion pour le métier, sa réputation n'est plus à faire. De la mécanique à la carrosserie en passant par la peinture, l'entreprise compte non pas 17 salariés, mais 17 compagnons expérimentés dont la moyenne d'âge approche les 35 ans. Chaque année, près de 3 000 véhicules passent entre leurs mains expertes. Rencontre avec Josiane Cubells, co-gérante de la carrosserie Claude Jean.

► Racontez-nous l'histoire de la Carrosserie Claude Jean...

La carrosserie a d'abord été créée en 1974 par Claude Jean. 25 ans plus tard, mon mari et moi l'avons reprise. Nous avons choisi de garder son nom. Puis en 2012 quand l'heure était venue pour mon mari de prendre sa retraite, trois garçons qui ont débuté leur apprentissage à l'âge de 16 ans m'ont rejoint dans l'aventure. Aujourd'hui nous sommes tous les quatre à la tête de l'entreprise.

► Comment expliquez-vous la notoriété dont bénéficie la carrosserie ?

Nous sommes avant tout des artisans carrossiers. Le personnel et les compagnons travaillent avec leurs mains. C'est de l'artisanat pur et dur. Depuis le début de leur apprentissage en 1999, les trois compagnons ont acquis un réel savoir-faire. Mon mari a su leur transmettre l'amour du métier et cette conscience professionnelle. Si les assureurs nous font autant confiance depuis plus de 40 ans, c'est grâce à la satisfaction de nos clients. De plus j'attache une grande importance au service et à l'accueil de nos clients.

► La carrosserie Claude Jean, ce n'est pas seulement de la carrosserie...

Effectivement, les personnes viennent aussi nous voir pour l'entretien de leur véhicule. Je rappelle que vous pouvez très bien acheter une voiture neuve et la faire réparer chez votre garagiste. Cela n'a aucune incidence sur la garantie constructeur. Nous sommes très pointus sur les réparations. Nous disposons d'un

panel de matériel assez large. D'ailleurs nous préférons réparer plutôt que de remplacer. Quand vous avez une aile emboutie, c'est quelquefois un challenge de dire que nous allons la réparer. Concernant la mécanique, on ne change que ce qui est nécessaire de changer. Et ça je pense que le client l'apprécie.

► Quand on visite vos ateliers, on remarque que vous attachez une importance aux traitements des déchets...

Nous sommes soucieux de l'environnement. Nous sommes d'ailleurs une carrosserie et un garage vert. Depuis une dizaine d'années, tous nos déchets sans exception, que ce soit les batteries, les verres et les plastiques sont triés en vue d'être recyclés. Nous avons même une presse à cartons.

► On remarque aussi que vous prenez en charge les véhicules électriques...

C'est l'une de nos spécificités. L'un de nos compagnons a été formé auprès d'un organisme afin de mettre en sécurité les véhicules électriques et hybrides. Pour intervenir sur ce type de voiture afin de la mettre hors tension, une habilitation est obligatoire. C'est exactement la même chose pour les climatisations. Sans une certification, le mécanicien ne peut y toucher. Nous avons choisi d'être autonomes, c'est la raison pour laquelle, nous ne sous-traitons pas.

Propos recueillis par Patrick Blot

CARROSSERIE CLAUDE JEAN

21 chemin des 2 Frères, Route de Montfavet
84000 Avignon

Tél : 04 90 88 54 71

Mail : carrosserieclaudejean@wanadoo.fr

Web : www.carrosserie-claudejean.com



Une vision claire sur 10 ans

BLANELEC, une entreprise d'électricité générale créée en 1991, continue son petit bonhomme de chemin. En effet, il y a 3 ans, elle faisait déjà partie des établissements que nous mettions en évidence dans le précédent « GRAND AVIGNON Passion d'Entreprendre ». Alors, que s'est-il passé depuis ? Jérôme BLANC, dirigeant de BLANELEC, nous a reçu pour évoquer ce parcours mais surtout l'avenir de sa société.

► Jérôme BLANC, votre entreprise BLANELEC était déjà dans le magazine « GRAND AVIGNON Passion d'Entreprendre » en 2016. Que s'est-il passé depuis ?

Oui, nous affirmons notre continuité, et notre savoir-faire. Permettre à nos clients de confiance tel que le groupe CAPL-LISAPL (espace jardin) de s'appuyer sur nos compétences, de répondre pertinemment aux demandes des collectivités locales du grand Avignon, et du bassin Gard rhodanien dans leur développement territorial tel que l'appel d'offre, les aménagements des ERP et la mise en sécurité ou en valeur du patrimoine et locaux communaux et de leurs accès. Nous transposons cette rigueur et cette maîtrise dans les bâtiments pro, cabinet médicaux, pharmacie, et bien sûr chez les particuliers.

Nos clients, et prospects sont satisfaits de la justesse des réponses que nous nous efforçons de leur fournir. Parfois ça « matche », et d'autre où il faut approfondir l'étude pour coller au mieux aux contraintes de terrain et de budget.

► Que faites-vous pour fidéliser vos clients ?

Tout d'abord, nous sommes à l'écoute du client. Nous l'accompagnons des balbutiements du projet jusqu'à la réalisation finale. On a besoin de savoir ce qu'il veut immédiatement mais aussi dans l'avenir. Nous devons poser les bonnes questions pour connaître ses besoins et ses envies, prendre en compte le contexte du lieu (par

exemple : extension d'atelier, bureaux...), contacter le gestionnaire du réseau et les organismes qui pourraient être impactés (Monuments historiques etc).

Ensuite, nous apportons notre conseil technique. Nous voulons avoir une vision sur 10 ans pour nos installations. Pour cela, nous sommes maîtres des normes et réglementations en matière de sécurité mais nous cherchons aussi à les anticiper. Nous proposons également du matériel et des produits pérennes. On dispose d'un stock pour répondre rapidement aux demandes de nos clients. Vraiment, nous privilégions la qualité à la quantité.

► Vous proposez vos services en électricité général, et des solutions futures dans la sécurisation des accès et des bâtiments. Pouvez-vous nous en dire plus sur ce dernier point ?

Malheureusement, le contexte actuel veut que l'on soit obligé de limiter les accès, dans les établissements publics mais aussi privés, pour sécuriser les locaux et les personnes. Nous proposons des systèmes pertinents, élaborés et flexibles en matière de gestion globale des événements, PPMS, contrôle d'accès, construction de réseau informatique pour l'installation de vidéosurveillance.

En parallèle nous anticipons le déploiement croissant des infrastructures de bornes de recharges pour véhicules électriques avec notre qualification IRVE-Q3 qui nous projette tout droit vers l'électrification du futur.

Propos recueillis par Patrick Blot



SAS BLANELEC

845 Boulevard des carrières 30133 Les Angles

Tél : 04 90 25 56 02 - 06 20 70 87 81

Mail : blanelec@yahoo.fr

Web : www.blanelec-electricite.com



LE CADRE DE VIE AVIGNONNAIS

- L'art de vivre

Avignon et son patrimoine : le temps se pose	90
L'Opéra Grand Avignon : le temps s'enchantent	93
Interview La Mirande : le temps se savoure	97

- Tourisme d'affaires...

l'affaire d'un tourisme spécialisé	103
--	-----

- Un environnement dynamique pour les actifs, énergique pour les seniors.....	109
--	-----



L' Art de Vivre

92

Avignon et son patrimoine : le temps se pose

Il est de ces endroits où le temps flâne, se délasse, se laisse faire, sort de son cours, le descend ou le remonte, se défait de son corset culturel et s'offre une place au soleil, s'abritant, parfois, à l'ombre d'un arbre ou d'un monument historique.

Il est de ces lieux où les Amoureux d'Avignon, habitants comme touristes, n'ont plus en tête que l'instant présent, au milieu d'une ville chargée d'Histoire, de spectacles vivants et d'avenir numérique... des places où les gens s'assoient, discutent, se réunissent, célèbrent la vie en toute simplicité, en dégustant une glace ou en sirotant un jus, les beaux jours venus.

Avignon, c'est le Palais des Papes, le pont Saint Bénézet, le Festival de Théâtre, l'Opéra, la magie, la frénésie, mais c'est aussi... ses places qui se remplissent et se vident au gré des saisons et des occasions !

Place à la vie... des places, dans une ville en perpétuel mouvement.

Place Crillon



Crédit photos © Emprunte d'Ailleurs

Place du Palais des Papes



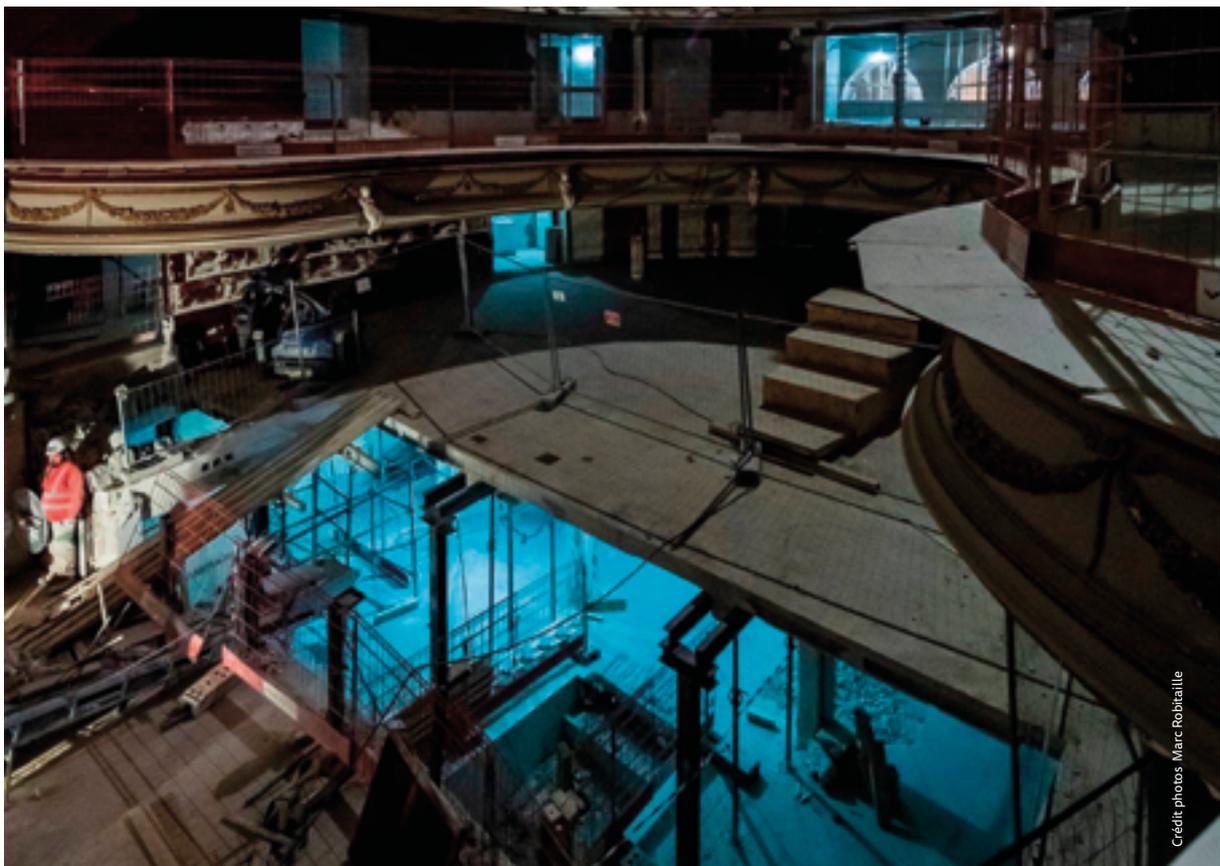
Crédit photos © Emprunte d'Ailleurs

Place de l'horloge



Crédit photos © Emprunte d'Ailleurs

L'Opéra Grand Avignon : le temps s'enchant



► L'Opéra Grand Avignon, symbole culturel du territoire

Quand on parle de l'Opéra Grand Avignon, on n'imagine pas toutes les péripéties qu'il a pu traverser. Son histoire débute à l'aube du XIX^e siècle quand la cité papale décide d'ériger un nouveau théâtre sur l'emplacement du couvent des religieuses de Saint-Laurent. Achevé en 1825, l'édifice doté d'une façade style gréco-romain est détruit par un incendie en 1846. Aussitôt reconstruit, l'Opéra tel que nous le connaissons aujourd'hui avec sa magnifique salle dite à l'Italienne fut inauguré le 23 novembre 1847. Au fil du temps, l'Opéra a subi plusieurs travaux de rénovation. Le dernier en date remontait à 1978 où la jauge de la salle fut maximisée à 1120 places assises. Aujourd'hui, il fait peau neuve avec une importante opération de restauration menée par le Grand Avignon.

Or depuis quarante ans, le bâtiment n'avait jamais connu un chantier d'une telle envergure. Il faut dire que l'opéra avait besoin d'un sérieux coup de jeune comme on dit. « C'était une nécessité » souligne Arnaud Lanez, directeur de la communication et du développement de l'Opéra Grand Avignon. « D'abord pour l'accueil du public et son confort en matière de sécurité et aussi d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite ».

Débutés en juin 2017, les travaux de modernisation de l'opéra d'un coût total de 17 millions d'euros ne concernent pas uniquement la salle de spectacle et l'amélioration de l'outil scénographique. La restauration et l'entretien des façades, de la charpente et les toitures n'ont pas été oubliés. Par ailleurs sous la scène, une nouvelle salle sera créée. « Ils'agira d'un auditorium de 110 places pour accueillir des spectacles et des conférences. À travers cette importante rénovation, on veut que l'opéra soit un opéra citoyen. Lancer chaque année une nouvelle programmation ne suffit pas forcément. Il doit être un outil attractif pour le territoire. Il doit sensibiliser d'autres publics, faire de la médiation culturelle, aller à la rencontre des jeunes » insiste Arnaud Lanez.

Si tout se passe comme prévu, les travaux seront terminés au printemps 2020. Le public devra quant à lui patienter jusqu'en octobre 2020 pour fouler les marches de l'opéra. Il pourra notamment y découvrir une grande production lyrique mise en scène par Olivier Py, La Dame de pique. De par la qualité de sa programmation, l'opéra Grand Avignon bénéficie d'une belle reconnaissance

sur l'échiquier national. « Il se distingue aussi par le fait qu'il propose tous les genres de spectacles. On a aussi bien de l'opéra que du one man show, du théâtre ou du concert symphonique. On intéresse et on cible tous les publics ». Pas étonnant que les plus grands noms sont venus fouler les planches de l'opéra. Saviez-vous que le ténor français Roberto Alagna avait fait ses premiers pas dans sa carrière d'artiste à Avignon dans les années 90 ? Plus contemporaine, la chanteuse Julie Fuchs a aussi vécu ses premières émotions à l'Opéra Grand Avignon. Aujourd'hui, la soprano est la marraine d'une opération mécénat pour le moins originale, la plus importante jamais entreprise par l'institution.

Baptisée « Un fauteuil à l'Opéra ! », cette campagne s'inscrit dans le cadre des travaux de rénovation. L'idée est de participer au financement des 743 nouveaux fauteuils de la salle de l'opéra. « Le but est de fédérer des entreprises et des particuliers autour de l'objet patrimonial. Et on se rend compte que beaucoup de personnes y sont attachées. Il y a un réel engouement. Les Avignonnais s'identifient à ce lieu, car ils partagent une histoire propre avec l'opéra ». Cette campagne de mécénat est une occasion unique d'écrire une nouvelle page de l'histoire de l'opéra.

Patrick Blot

Opéra Grand Avignon

- BP 40111 - 84007 Avignon Cedex 1

Tél : 04 90 14 26 06 - Site : operagrandavignon.fr



OPÉRA GRAND AVIGNON

UN FAUTEUIL À L'OPÉRA !

**DEVENEZ MÉCÈNE ET PARTICIPEZ
AU FINANCEMENT DES NOUVEAUX
FAUTEUILS DE LA GRANDE SALLE
DE L'OPÉRA GRAND AVIGNON !**

Brochure-mécénat
Un Fauteuil à l'Opéra !
téléchargeable sur
operagrandavignon.fr




JULIE FUCHS
Marraine
de l'opération mécénat



96



Qui a naturellement 100% d'énergie à revendre ?

CNR, le 1^{er} producteur
français d'électricité
100 % renouvelable

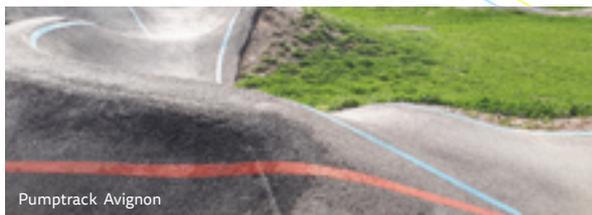
Depuis plus de 80 ans, nous produisons de l'énergie renouvelable issue de l'eau, du vent et du soleil.
Nos 19 centrales hydroélectriques fournissent déjà le quart de l'hydroélectricité française grâce au fleuve Rhône.
Nous sommes naturellement engagés dans la transition énergétique et la croissance verte,
et œuvrons à l'émergence des énergies de demain.



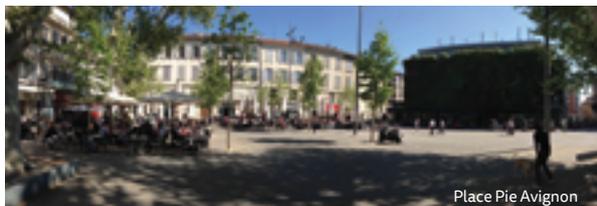
L'énergie au cœur des territoires



Chemin des canaux Avignon



Pumptrack Avignon



Place Pie Avignon



Rue Bonneterie

Une structure nationale au service de l'économie locale



Entretien avec Luc FAURE, chef d'agence chez EUROVIA à Avignon.

► **Aujourd'hui, il est dans l'air du temps de se tourner vers les entreprises locales. EUROVIA est une entreprise nationale... On est loin de la relation de proximité, non ?**

Oui, c'est vrai qu'EUROVIA est une entreprise nationale. Mais notre agence d'Avignon est sur le territoire du GRAND AVIGNON. Nos salariés habitent ce secteur. Ils sont impliqués dans la vie des communes dans lesquelles ils vivent. Nous travaillons essentiellement avec les collectivités du GRAND AVIGNON. De ce fait, nous avons une expertise nationale au service de l'économie locale.

► **Quels sont vos chantiers les plus marquants ?**

Nous avons fait la place Pie, la place de Montfavet, la place Morière et le boulevard Gambetta entre autres. Ces chantiers montrent que nous désirons vraiment faire de la qualité en matière de constructions urbaines. Le dallage, l'immobilier, tout est pensé pour créer un environnement agréable à vivre.

► **Quelles sont les contraintes que vous rencontrez ?**

Lorsque nous intervenons, les soucis avec les riverains et les commerçants peuvent être un frein et un gros désagrément. C'est pour cette raison que nous organisons des réunions et communiquons souvent avec eux. Il ne faut pas oublier que certains projets sont lourds et spécifiques pour les communes. Nous nous entourons de professionnels qui connaissent bien leur métier, prenons en considération l'environnement du chantier (école, hôpital...) et ceci pour minimiser l'impact sur les habitants du quartier rénové. Nous sommes fiers de nos relations avec les riverains et les collectivités sur nos projets.

► **Que faites vous concrètement pour préserver l'environnement ?**

Tout d'abord, nous avons une usine de recyclage sur notre site. Les camions rapportent les déblais et nous gérons 80% des déchets de démolition. Nous produisons des enrobés avec une température plus basse (120°C au lieu de 180°C), ce qui fait moins de rejet de CO2, et nous en recyclons environ 40%.

Notre matériel est équipé de fonctions « Start and Go », nos chauffeurs sont formés afin qu'ils aient une « Eco conduite ». Bien évidemment, nous accordons une attention particulière à la propreté sur nos chantiers et recyclons en faisant un tri de nos produits lorsqu'ils partent à la déchèterie.

► **Il y a un point qui vous tient particulièrement à coeur...**

Oui, on parle de développement durable mais il passe aussi par les valeurs humaines. Le côté humain est une préoccupation permanente pour nous. Depuis 3 ans, il n'y a pas eu un seul accident de travail sur Avignon et aucun arrêt-maladie. Cela montre que nos salariés sont bien dans notre entreprise, qu'ils sont conscients des dangers de leur travail et qu'ils respectent les consignes de sécurité.

Propos recueillis par Alexandre Faure

EUROVIA LANGUEDOC ROUSSILLON

430 Allée de la Chartreuse, 84140 Montfavet

Tél : 04 90 84 19 05

Site : www.eurovia.fr



Avignon et sa gastronomie : le temps se savoure



Credit photos La Mirande



Credit photos La Mirande

INTERVIEW

► La Mirande... un restaurant étoilé dans un hôtel ensoleillé !

Chargée d'Histoire, cette magnifique demeure, ancienne « livrée cardinalice » aux murs séculaires, à deux pas du Palais des Papes, est un havre de paix, dont la renommée n'est plus à faire à Avignon. Déjeuner, dîner, dormir dans cet établissement, c'est conjuguer le présent au plus-que-parfait. Entre la cuisine du jeune Chef, Florent Pietravalle, étoilé depuis janvier 2019, et la passion du propriétaire des lieux, Martin Stein, pour rénover ce décor naturel avec authenticité... un seul mot peut résumer la trajectoire commune de ces deux hommes : le goût ! Au point que l'ancien président américain, Barack Obama y est venu dîner, avec sa famille, pour la fête des pères, le 16 juin dernier.

Interview croisée de Martin Stein et de Florent Pietravalle.

- **Grand Avignon** : Monsieur Stein, en tant que propriétaire de la Mirande, investi dans la rénovation et la décoration de ce lieu depuis 1987, que pensez-vous de la citation de Saint-Exupéry dans « le Petit Prince » : « C'est le temps que tu as perdu pour ta rose qui fait ta rose si importante ? » Cette image s'applique-t-elle à la Mirande, pour vous ?

- **Martin Stein** : Je vous remercie d'avoir évoqué ce passage du Petit Prince, car je me retrouve effectivement dans cette citation : j'ai passé 30 ans de ma vie à cultiver cette « Rose », la Mirande, qui reste unique, car nous n'avons jamais recréé le concept de l'établissement ailleurs, malgré les sollicitations et les propositions que nous avons eues pour le faire. La décoration et la rénovation se sont effectuées petit à petit, suivant les avis du décorateur parisien François-Joseph Graf et de l'architecte avignonnais Gilles Grégoire, que nous avons choisis.

- **Grand Avignon** : Est-ce que l'on peut appliquer cette citation pour la gastronomie ? L'élaboration d'un plat et le temps que l'on y passe, fait-il de ce dernier « la rose du Petit Prince » pour un Chef ?

- **Martin Stein** : Oui, je le pense. Les plus grands Chefs, durant leur carrière, créent souvent quelques plats qui vont leur survivre.

- **Florent Pietravalle** : Nous élaborons des plats qui nous sont chers et qui évoluent toujours avec le temps, et personnellement, certains d'entre eux « m'accompagnent » depuis mon arrivée au restaurant de la Mirande, il y a 3 ans.

- **Grand Avignon** : Monsieur Stein, vous avez accueilli le Chef Florent Pietravalle dans le restaurant de votre établissement en 2016. Qu'avez-vous su, très vite, reconnaître en lui et en sa façon de cuisiner ?

- **Martin Stein** : J'ai reconnu chez Florent, la passion. Une passion qui ne s'arrête pas, une fois le service terminé, mais qui continue en dehors des murs du restaurant, le soir ou pendant ses heures de repos. Il est passionné par la cuisine et la gastronomie. Un an avant le retour de Florent dans le Sud de la France, et le départ en retraite de notre ancien Chef Jean-Claude Aubertin, en 2015, nous nous étions rencontrés, Florent et moi. Nous étions sur la même longueur d'onde quant aux valeurs à apporter à la cuisine ! Alors, nous nous sommes revus à nouveau. Lors d'un soir en plein hiver, nous sommes allés à Brantes, un petit village derrière le Mont Ventoux, dans une auberge qui appartenait à la belle famille de Florent... Et là, il nous a préparé un repas somptueux en disposant de moyens très simples pour le faire. Il a fait preuve d'une grande créativité. À partir de ce moment, il n'y avait plus aucun doute : c'est Florent qu'il fallait à la Mirande.



« C'est en effet un lieu chargé d'Histoire, avec une salle magnifique et le but était de s'inspirer de ce cadre pour transcrire une cuisine et un service rendant honneur à l'art de vivre à la française. » - Florent Pietravalle

Nous avons attendu trois mois afin qu'il termine les fonctions qu'il occupait dans la brigade de Pierre Gagnaire, à Paris. Puis, l'aventure a démarré ici, en 2016 et a été couronnée, aujourd'hui, par une étoile au guide Michelin bien méritée pour sa cuisine. Cela nous donne l'énergie de continuer dans cette voie.

- **Grand Avignon** : Quant à vous, Florent Pietravalle, l'aspect historique de La Mirande a-t-il inspiré, d'une manière différente, votre conception de la gastronomie ?

- **Florent Pietravalle** : C'est en effet un lieu chargé d'Histoire, avec une salle magnifique et le but était de s'inspirer de ce cadre pour transcrire une cuisine et un service rendant honneur à l'art de vivre à la française. Parallèlement, avec mes 30 ans, j'ai voulu emmener un peu de modernité à cette cuisine classique avec des touches contemporaines pour réveiller les plats et pour étonner les papilles.

- **Grand Avignon** : Quels produits aimez-vous travailler, Monsieur Pietravalle ?

- **Florent Pietravalle** : Je suis dans la saisonnalité : c'est toujours une histoire de saisons. J'aime avoir une bonne relation avec tous les producteurs avec qui je travaille comme Monsieur Célestin qui pendant un mois ou deux, me fournit les pigeons ; ensuite je vais cuisiner les poissons provenant du Grau du Roi... c'est une cuisine locale, du terroir et de la mer.

- **Grand Avignon** : Cette première étoile, obtenue en janvier de cette année a-t-elle changé votre façon de concevoir et d'élaborer vos créations culinaires ?

- **Florent Pietravalle** : Non. C'est le guide Michelin qui a décidé de nous consacrer une étoile pour la cuisine que l'on fait. Et avec l'obtention de cette étoile, il n'y a pas plus d'exigence... il y en a toujours autant ! Celle-ci récompense un collectif : les cuisiniers, les gens de la salle... C'est le Chef qui récolte les lauriers, mais c'est toute une équipe qui est récompensée, une trentaine de personnes pour la restauration à la Mirande. C'est un partage parce que c'est une passion commune.

- **Grand Avignon** : Monsieur Stein, avez-vous un ou plusieurs plats que vous affectionnez dans la carte de votre Chef ?

- **Martin Stein** : Je me souviens là, par exemple, d'une tranche de filet de veau dont la cuisson était absolument parfaite et je sais combien il est difficile de trouver la cuisson adéquate pour que la viande reste juteuse et ne sèche pas. C'est pareil pour le poisson : il faut que la cuisson soit vraiment au point. J'ai eu d'autres Chefs qui savaient cuisiner mais ils s'arrêtaient de penser à la cuisine en rentrant chez eux ; ce n'est pas le cas de Florent !

- **Grand Avignon** : Monsieur Stein, est-ce que l'hôtellerie vecteur d'Histoire, de patrimoine et d'architecture, ainsi que la gastronomie sont, pour vous, une forme d'art quand on vise à ce point la qualité ?

- **Martin Stein** : Est-ce que les architectes sont des artistes ? C'est une bonne question... mais pour moi il y a une certaine humilité du chef devant les produits et de l'architecte devant les matériaux. Il ne faut pas rentrer dans la démesure. Il faut rester humble.

- **Grand Avignon** : Monsieur Pietravalle, pouvez-vous nous emmener sur les traces de votre parcours et les saveurs de quelques recettes ?

- **Florent Pietravalle** : Chaque Chef m'a appris des univers différents, propres à eux, plus encore que l'apprentissage de recettes, que ce soit les Chefs Jean-Luc Rabanel, Joël Robuchon, Raoul Reichraft et Pierre Gagnaire. De toutes mes expériences, j'ai créé mon univers culinaire avec des recettes telles que le Ris de veau / Ortie / Asperge verte / Brebis, le Pigeon de Mr Célestin / Sauce Salmi / Eau de vie d'Olive ou encore la Langoustine / Suc de carotte / Carottes multicolores / Marmelade d'agrumes.

Propos recueillis par Florence Signoret.

OUVERTURE le 6 avril

7 NOUVELLES ATTRACTIONS



À 5 mn **d'AVIGNON Nord - MONTEUX**



www.parc-spirou.com

PRÉSENTATION DU PARC

Le Parc Spirou Provence a **ouvert ses portes à Monteux (84)**, entre Avignon et Carpentras, en juin 2018. Venez découvrir l'univers de Spirou, Marsupilami et leurs amis. Un parc tout nouveau, avec des **attractions innovantes** et une **ambiance conviviale** vous attend pour venir passer une journée inoubliable. Les fleurs de Marsu Palombia pour les plus petits, mais aussi les sensations fortes de la tour de chute de 90 mètres en passant par l'attraction aquatique, il y aura des **sensations pour satisfaire toute la famille**. Nos **6 mascottes** vous attendent pour faire le **bonheur des plus jeunes** et pour permettre aux **adultes de retomber en enfance** le temps d'un câlin.

Gratuit pour les enfants de moins de 4 ans et /ou de moins d'1m.
Tarif enfant de 4 à 16 ans inclus.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Daniel Bulliard

Parc Spirou Provence est le premier véritable parc à thème créé depuis longtemps en France et le premier dans le Sud de la France.

Il existe aujourd'hui grâce à l'alchimie formidable des talents qui ont contribué à son existence.

Des talents mus par la passion conjuguée des parcs, des attractions et de la bande dessinée. Des talents venus d'horizons très différents réunis pour un même objectif : rendre possible un rêve que d'aucuns jugeaient difficile à réaliser. Des talents avec des expertises très riches, croisées, qui cumulent des années et des années d'engagement dans le divertissement, les loisirs et l'évasion.

La Direction du Parc que je représente est particulièrement fière d'avoir trouvé les élus et entreprises, compétences et ressources pour lui donner vie.

Le Parc Spirou est heureux, par l'apport des multiples corps de métiers locaux qui s'y sont succédés, d'affirmer une identité provençale. Les salariés qui viennent de le rejoindre pour cette deuxième saison reflètent aussi notre volonté de participer activement à l'essor économique qui contribue à l'attractivité touristique.

Bienvenue au Parc Spirou Provence !



BIBOBU



Une aire de jeu de 300m² qui accueillera les enfants dès 2 ans. Le plus : des brumisateurs intégrés pour les beaux jours.

LUCKY RIVER



Un parcours de 250m dans cette attraction aquatique où vous pourrez affronter 2 chutes de 4 et 10m.

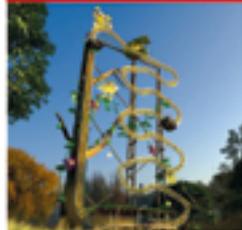
EVIV BULGROZ



Ce bras métallique de 30m vous propulsera dans les airs, avec des sensations jusqu'à 4G. Sensations garanties !!

LES NOUVELLES ATTRACTIONS

LE NID DES MARSUPILAMIS



Découvrez ce roller coaster vertical de 30m de haut en exclusivité mondiale. Soyez bien accrochés, ça va tourner...

MARSU AVENTURES



Un film en plusieurs dimensions sur le thème du Marsupilami.

BOULE ET BILL DÉBOULENT



Trois tours de train sur ce mini-coaster dans l'univers de Boule et Bill. Accessible même aux plus petits.

ZOMBI TOWER



Une montée lente jusqu'à 90m de haut, puis une descente à plus de 135km/h pour un maximum d'adrénaline.



FM LOGISTIC

Une solution globale intégrée
pour une supply chain optimisée

FM Logistic France
400 chemin de Gromelle - ZAC du Plan
84320 Entraigues-sur-la-Sorgue
www.fmlogistic.fr

FM LOGISTIC

104

4M MEREU BTP

Bâtiment – Travaux Publics – Génie civil - Ouvrages d'art



14 rue Roumanille – 84130 LE PONTET

☎ **04.90.03.75.75**

☎ **04.90.03.75.70**

✉ contact@4mmereu-btp.fr

SA à Directoire et Conseil de Surveillance - Capital 1.000.000 €

Les Jardins d'Avénie

**LA SEULE COPROPRIETE AVEC SERVICE POUR SENIORS
EN PLEIN COEUR DE LA CITE DES PAPES**



AVIGNON (INTRA-MURS)
Superficie Prop. Arboré de 3700 m²

- 130 unités d'habitation
- Accueil 24h/24 et 7j/7
- Service Vieilles Infirmités 24h/24 et 7j/7
- Restauration + maison + nuit et soir 7j/7
- Espace détente et animations
- Salle de gymnastique
- Tous commerces à proximité

Appartements fonctionnels de 35 à 69 m²
avec loggia à l'achat ou à la location

**VISITES ET RENSEIGNEMENTS
AU 04 90 16 44 16**



**31 rue Guillaume Puy
84000 AVIGNON**
contact@jardins-avenie.fr
<http://jardins-avenie.fr>

SERENYS

ANCS



Tourisme d'affaires... l'affaire d'un tourisme spécialisé

Et si le Grand Avignon avait pour double défi de donner les clés à ceux qui veulent vivre heureux dans ce territoire, mais aussi aux « créateurs de lendemains », aux « contributeurs d'audace », aux « vecteurs de savoir » par le travail, le courage d'entreprendre et d'innover, au carrefour d'un Monde en pleine mutation.

Et si le travail n'était pas synonyme de « trepalium », de son étymologie latine, « tripalium : instrument de torture » mais, au contraire, et grâce au tourisme d'affaire dans un cadre de vie unique ... un art de vivre !

Et si Confucius avait raison quand il écrivait : « Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie. ».

Et si cette devise s'illustre, en partie, grâce à une qualité de vie magnifiée par le fait de se détendre, se cultiver, fêter le théâtre, s'émerveiller de tant de patrimoine à la pointe de la modernité.

Et si le territoire avignonnais avait pour mission d'accueillir tous ceux qui viennent travailler en ces pierres chargées d'Histoire, avec la surprise inédite d'un « saut temporel et professionnel » dans l'excellence des pôles de compétitivité, des domaines du commerce et de l'artisanat, du secteur du numérique.

Et si tout était fait pour les recevoir ! Alors, bienvenue dans le territoire avignonnais, où l'on fait le choix d'avancer avec passion et volontarisme, dans un tourisme d'affaire qui s'y prête... à loisir !



Tisser des liens avec les entreprises

106

Le secteur de l'hôtellerie est bien fourni dans la zone du GRAND AVIGNON. C'est pour cette raison qu'il faut absolument rivaliser d'ingéniosité pour attirer et fidéliser le client. C'est exactement ce que réalise l'hôtel BEST WESTERN LE PARADOU. « Il faut constamment se remettre en question et proposer du nouveau à nos clients » assène Cyrille Redziok, le Directeur Général Délégué de l'établissement. La structure compte 28 collaborateurs présents toute l'année (40 en pleine saison) et accueille jusqu'à 500 personnes par jour. Entretien avec ce jeune dirigeant qui est passé de réceptionniste à Directeur en quelques années.

► Il y a aujourd'hui beaucoup d'offres d'hébergement hôtelier dans la région du Grand Avignon. De quelles manières BEST WESTERN LE PARADOU se démarque-t-il ?

L'hôtel BEST WESTERN LE PARADOU a des atouts indéniables. Il se situe à 2 minutes de l'autoroute et à 10 minutes du centre ville d'Avignon. Il y a un parking pouvant contenir 200 véhicules. De plus, nous avons une grande capacité d'accueil. Tout est prévu pour organiser de grands séminaires. Certaines de nos salles peuvent accueillir jusqu'à 250 personnes. D'ailleurs, des entreprises comme McCormick, Siniat, le CNRS, Feu vert ou l'Occitane, nous font confiance pour leurs séminaires.

► BEST WESTERN LE PARADOU est un hôtel bien sûr mais vous désirez vraiment créer du lien avec les entreprises locales...

C'est exactement ça. Nous voulons tisser des liens avec les entrepreneurs locaux pour répondre précisément à leurs attentes en matière de restauration et de séminaires. Nous ne faisons que du « sur-mesure ». Cela peut aller d'un repas à 15 euros, style repas express plat- dessert, à un repas à 55 euros avec des produits qualitatifs. En ce qui concerne les séminaires, nous avons 5 salles de différentes tailles ce

qui permet, par exemple, à une grosse société d'avoir une assemblée plénière ainsi que des sous commissions. Nous organisons aussi les transferts entre l'hôtel et l'aéroport ou la gare. Nous pouvons nous charger également des animations que nos clients souhaiteraient à l'extérieur ou dans l'hôtel. Par exemple, pour un Comité d'Entreprise, nous avons adapté le jeu « Koh Lanta » dans notre complexe. Une autre fois, nous avons privatisé le Palais des Papes. Nous proposons nos salles pour des baptêmes ou des mariages sous certaines conditions.

► Quelles sont les qualités que vous mettez en avant ?

Exigence, personnalisation, adaptabilité et service de qualité entre autres.

► Donnez nous envie de venir nous restaurer ou faire un séminaire à l'hôtel BEST WESTERN LE PARADOU...

Tout d'abord, vous serez reçu par une équipe dynamique, sympathique et fidèle. Notre carte des menus change 4 fois par an. Vous avez des suggestions différentes tous les jours. Notre chef travaille des produits frais et non pas surgelés. Nous favorisons pour cela les commerçants locaux. Nous sommes vraiment une bonne équipe. Nous travaillons dans une ambiance familiale et cela rejaillit sur nos relations avec nos clients. Venez vous ne serez pas déçu !

Propos recueillis par Alexandre Faure

BEST WESTERN LE PARADOU

85 avenue Clément Ader 84140 MONTFAVET

Tél : 04 90 84 18 30

Site : www.hotel-paradou.com

Mail : contact@hotel-paradou.com

► Qu'est-ce que le tourisme d'affaires ?

Bertrand Bathelot, professeur agrégé de marketing écrit : « Le tourisme d'affaires n'a pas réellement de définition officielle ou universelle. On peut cependant le définir comme étant composé des activités et consommations de services liées aux voyages et séjours d'individus dans des lieux situés en dehors de leur environnement géographique habituel, et réalisés pour des raisons d'affaires. Il correspond à des déplacements et séjours collectifs ou individuels. »

Le tourisme d'affaires, également appelé MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Événementiel), est un « mariage » d'activités liées à la fois au tourisme (hébergement, transport, restauration, loisirs...) et au monde professionnel. C'est un secteur économique qui fait intervenir de nombreux acteurs. Le tourisme d'affaire est l'ensemble des activités économiques liées à des déplacements individuels ou en groupe à but professionnel. Ces activités peuvent être scindées en 4 groupes :

► Les voyages d'affaires

Déplacements à but professionnel, incluant une opération de relations publiques, un voyage de prospection clients, un voyage de presse...

► Les conventions d'entreprises et les congrès professionnels

Les premières rassemblent un public interne aux entreprises (forces de vente, collaborateurs, filiales) ou externe (clients, réseau de collaborateurs) dans le but de fédérer et d'informer. Les congrès professionnels réunissent des spécialistes d'un même domaine sur un thème donné. Ce tourisme d'affaires englobe également les séminaires, les foires, les salons, les roadshows (tournées promotionnelles) ou les petits déjeuners d'affaires.

► Les Incentives et les voyages de récompense

Ces événements regroupent les séjours et séminaires dont le but est de développer la cohésion des équipes et

leur motivation, le team building (challenges sportifs, culturels ou artistiques), les séjours de valorisation offerts aux équipes ou aux commerciaux méritants, destinés à les récompenser dans un cadre atypique (château, péniche, pays étranger...) et les séjours offerts aux partenaires pour les remercier.

► Les célébrations d'événements spécifiques

Anniversaire d'entreprise, soirée de fin d'année, gala...

Qui sont les acteurs du tourisme d'affaires ?

Pour organiser un événement ou un déplacement professionnel, les entreprises peuvent faire appel à différents prestataires expérimentés en la matière pour trouver notamment les lieux, les hébergements et les transports les mieux adaptés :

► Les agences de tourisme d'affaires

Elles ont la particularité de posséder une licence d'agent de voyages et elles sont spécialisées dans le voyage d'entreprise et l'organisation de tous les événements en lien avec le tourisme d'affaires.

► Les agences événementielles

La conception et l'organisation d'événements sont au cœur du métier de ces prestataires. Certaines agences de communication, plus généralistes, proposent également des services spécialisés en tourisme d'affaires.

MUTUELLE SANTÉ ET MAINTIEN DE SALAIRE

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS ADAPTÉES POUR VOS AGENTS

- OFFRES INDIVIDUELLES LABELISÉES
- CONVENTION DE PARTICIPATION
- CONTRAT COLLECTIF DE GRÉ À GRÉ

CONTACTEZ-NOUS :

Par téléphone : **0 800 22 11 11** Service à appel gratuits

Ou dans l'une des 6 agences Eovi Mcd mutuelle du Vaucluse. Voir liste sur eovi-mcd.fr

Eovi Mcd mutuelle
Une mutuelle du

GRUPE AESIO
Une mutuelle du Groupe AESIO

TERRITORIA mutuelle
Une mutuelle du Groupe AESIO

COOPÉRATIVE FRANÇAISE

Eovi Mcd Mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la Mutualité - Immatriculée sous le n° 317 442 176. Siège social : 173 rue de Berry - CS 31802 75004 Paris Cedex 12. Document non contractuel et à caractère promotionnel. Crédits photos : Photos par Pixabay. CC-1904-GRD-A44-162X1125

108

► **Les lieux d'événements**

Les centres de congrès, les services de certaines collectivités locales mettent à disposition des lieux, proposent l'organisation des événements de tourisme d'affaires via des prestataires spécialisés.

► **Les agences réceptives**

Elles ont pour fonction première d'orienter les organisateurs de tourisme d'affaires vers les prestataires de services touristiques locaux.

► **Le Venue Finder**

Ces spécialistes apportent leur expertise et leur sélection des lieux les plus adaptés (hôtels, salles de réception, châteaux...) à l'événement programmé. Ils obtiennent les meilleurs prix grâce aux très nombreux clients qu'ils apportent à leurs prestataires.

► **Les agences de marketing sportif**

Elles sont spécialisées dans l'organisation d'événements basés sur le sport, idéales à contacter pour le team building par exemple.

► **Les traiteurs**

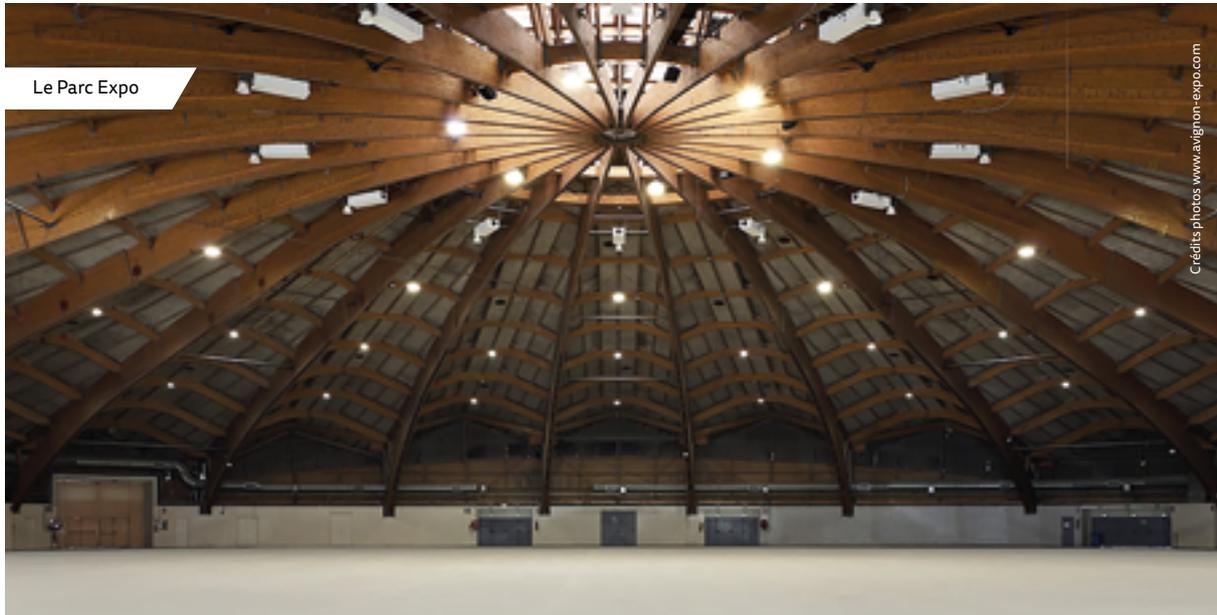
En plus de s'occuper de la restauration, ces professionnels peuvent aussi être le lien entre les différents métiers

(recherche d'un lieu, décoration, animation) nécessaires à la bonne organisation d'un événement. Le tourisme d'affaires implique également de nombreux prestataires périphériques tels que les agences d'hôtesse d'accueil, de sécurité, les entrepreneurs de spectacles, les prestataires d'animations, les loueurs de mobilier, d'équipements audio et vidéo, les fabricants d'objets promotionnels..

Sources : www.evenementielpro.com

Tourisme d'affaires et Congrès... à Avignon

Le rayonnement culturel et touristique d'Avignon fait de l'ancienne Cité des Papes l'une des plus prestigieuses villes de Congrès du sud de la France. Classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO, Ville Européenne de la Culture en l'an 2000 et Capitale des Côtes du Rhône, Avignon est mondialement connue pour ses richesses historiques, son festival international de théâtre et son art de vivre en Provence. Quelques adresses incontournables pour un réussir un tourisme d'affaires sur le territoire avignonnais :



► Le Centre des Congrès du Palais des papes

À seulement 2h38 de Paris, un Centre des Congrès unique dans un monument historique (dans 2 ailes privatives du Palais des papes) offre, en plein centre-ville, à distance pédestre des hôtels, des salles de caractère : 16 espaces. Le parking du Palais des Papes est situé sous le Centre des Congrès avec un tarif préférentiel congrès.

► Le Parc Expo

Ce dernier est proche de l'aéroport, dans un environnement dynamique, avec deux pôles de compétitivité : SAFE Cluster by Pégase & Risques pour l'aéronautique et Terralia pour la filière fruits et légumes. Plus de 9 000 personnes s'y déplacent quotidiennement, avec 380 entreprises dont McCormick, SINIAT, GSE, Naturex, 6 organismes de recherche et 11 organismes de formation.

► Les atouts du Parc Expo :

- Une surface d'exposition de 27 500 m² couverts accessibles de plain-pied,
- Une salle de congrès de 900 places dont 600 en gradins rétractables,
- Un accès facile à la sortie de l'autoroute Avignon Sud et par tous moyens de transport,
- 5 000 places de parking gratuites,
- 3 000 chambres d'hôtel à proximité.

Un accueil de tous types de manifestations est au rendez-vous de tous les besoins : salons grand public et professionnels, conventions, congrès, spectacles.

Une équipe de professionnels formés à l'événementiel pour une assistance dans toutes les étapes d'un projet sera présente, et des services de qualité, d'installation générale, de gardiennage, de sécurité, de nettoyage, de sonorisation, de signalétique...garantis !

Le Parc Expo offre une unité de lieu avec ses différents espaces entièrement modulables et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

► Les hébergements

Hôtels, maisons d'hôtes, hébergements collectifs et locations accueilleront les efforts, avec convivialité et professionnalisme, des acteurs du tourisme d'affaires.

Les plaisirs du palais... avec Le Carré du Palais

Il fallait bien aux côtes-du-rhône une ambassade digne de ce nom en sa capitale avignonnaise. En haut de la place de l'Horloge, avant que vos yeux ne s'émerveillent sur le Palais des Papes, faites une halte au Carré du Palais. Dans un bâtiment rénové du XIX^e siècle, tout est réuni pour répondre à votre soif de découverte des vins de la vallée du Rhône. Une cave de 10 000 bouteilles où le sommelier vous propose tous les jours une dégustation, une école des vins qui vous initie à la découverte des arômes et des savoir-faire des vignerons de la vallée du Rhône et bien-sûr un restaurant où le Chef sublime les accords mets et vins pour un plaisir gustatif total.

Source : Avignon Tourisme

AUDITION CONSEIL

des solutions contre les acouphènes

Sensation auditive très désagréable, sifflements, grésillements, bourdonnements : les acouphènes représentent un vrai handicap au quotidien.

Il existe différents types d'acouphènes

L'acouphène est souvent lié à une déficience auditive, même très légère. La sonorité de l'acouphène se situe le plus souvent dans la bande de fréquence correspondant à l'atteinte de l'oreille interne la plus dégradée. Parfois même, nous constatons aussi la présence d'une hypersensibilité aux sons forts.

D'autres acouphènes, moins fréquents, ne sont pas en rapport avec le système auditif. Ils sont la conséquence de problèmes généraux, d'hypertension artérielle, de dysfonctionnements de l'articulation temporo-mandibulaire et /ou cervicales.

Identifier pour mieux traiter l'acouphène

Les audioprothésistes AUDITION CONSEIL travaillent au sein d'équipes pluridisciplinaires (médecins ORL, sophrologues, chercheurs, spécialistes de l'audition...) pour proposer aux patients la meilleure prise possible.

Une thérapie sonore de désensibilisation

À force de subir ce sifflement, le cerveau le mémorise. Il doit être « désensibilisé » pour que

ces sensations désagréables s'estompent.

Chez AUDITION CONSEIL, nous avons développé une méthodologie de désensibilisation efficace.

Les symptômes des acouphènes apparaissent le plus souvent après une dégradation de l'oreille interne et peuvent s'aggraver avec le temps. Si les symptômes persistent, il est conseillé de consulter rapidement le médecin qui orientera vers un ORL. Dans un grand nombre de cas, une thérapie sonore permet d'obtenir des résultats significatifs.

Spécialiste des troubles auditifs, AUDITION CONSEIL propose depuis 5 ans une thérapie sonore de désimprégnation sur-mesure, éprouvée à ce jour sur plus de 800 patients avec des résultats encourageants. Les résultats définitifs s'obtiennent au bout de 9 à 11 mois de thérapie.

Dans une grande majorité des cas, les patients témoignent de leur soulagement, certains ont totalement sorti l'acouphène de leur champ de conscience, d'autres n'en ont plus, de façon durable.

Souffrir de ses acouphènes n'est plus une fatalité

Si vous avez un doute sur votre audition, le plus simple est de venir nous rencontrer dans le centre AUDITION CONSEIL le plus proche de chez vous.

Lyric™ L'AIDE AUDITIVE
- PHONAK - 100% INVISIBLE

AUDITION 24H/24 ET 7J/7
SANS MANIPULATION
SON CLAIR ET NATUREL

Offre d'essai personnel⁽¹⁾

À découvrir dans les centres
AUDITION CONSEIL certifié Lyric
d'Avignon et Villeneuve-les-Avignon

(1) Information produit sans engagement. Le port de lyric est soumis à prescription médicale préalable.

AUDITION CONSEIL, les spécialistes de l'audition près de chez vous



Avignon

Guillaume Brun - Audioprothésiste D.E.

📍 20 bd. Saint Roch
☎ 04 32 76 35 32

Villeneuve-les-Avignon

Raphaëlle Rossi - Audioprothésiste D.E.

📍 17 rue République
☎ 04 90 84 18 32





Un environnement dynamique pour les actifs, énergique pour les seniors

111

Le territoire du Grand Avignon est à la fois force de projets pour les actifs et havre de paix pour les retraités. Comment bien vivre et bien vieillir dans cette région de France ? Des enjeux de taille qui ont trouvé réponse, en grande partie pour les actifs, dans ce magazine. Nous avons, en effet, passé l'ensemble de ce dernier à énumérer la richesse de ce bassin de vie, en ce qui concerne le travail, l'aide à sa création, la passion d'entreprendre, l'attractivité territoriale, les aides aux start-ups et à l'innovation, ainsi que les loisirs d'Avignon, avec ses festivals, son théâtre, son opéra, sa culture, son patrimoine et sa gastronomie... jusqu'au tourisme d'affaires. Tout ce qui crée une dynamique de vie motivante et enrichissante pour les actifs. Un magazine sous forme d'hymne à l'activité, à la découverte, au volontarisme, aux pôles de compétitivité, aux idées nouvelles. Alors, dans ce dernier dossier, il est temps de nous attarder un peu sur les clés du « bien-vieillir » pour nos seniors, en droit de profiter d'un environnement relaxant, aidant, et non sans intérêt.



Une nouvelle vie pour les seniors

112

Les personnes âgées d'au moins 65 ans représentent 18,8 % de la population française (Source INSEE en 2016). Seuls 8% des plus de 60 ans sont dépendants. La majorité vieillit, donc, dans de bonnes conditions d'autonomie. Certains retraités font le choix de vivre en « résidence services ». Pourquoi ? Audrey Evrard, directrice de l'établissement MONTANA à Avignon s'est prêtée au jeu des questions-réponses.

► L'établissement MONTANA-Avignon, c'est quoi exactement ?

MONTANA-Avignon est une résidence services pour seniors. Ici, à Avignon, nous accueillons des personnes de 60 à 98 ans qui sont autonomes. Elles sont locataires de leur appartement et sont libres de faire ce que bon leur semble.

► Les Séniors sont donc libres d'utiliser ou non les services que vous proposez ?

Exactement, il n'y a aucune obligation. La vie en collectivité est laissée au bon vouloir du résident. Nous nous adaptons individuellement à nos résidents afin de répondre au mieux à leurs besoins et désirs.

► Quels sont les services proposés ?

Un restaurant de qualité avec repas cuisinés et servis par notre propre équipe. Des loisirs divers et des événements réguliers (thé dansant, sorties culturelles...) sont proposés par notre animatrice qui s'appuie sur les compétences d'intervenants externes pour certaines activités (yoga, aquagym, sophrologie, peinture...). Une assistance 24h/24 et des services à domicile (ménage, aide aux gestes de la vie quotidienne, portage de courses, bricolage, aide administrative...) sont assurés par notre équipe d'auxiliaires de vie, notre agent de maintenance et nos hôtesses d'accueil.

Notre point fort est l'accompagnement médico-social. Nous collaborons étroitement avec les médecins, kinés, infirmiers, et d'autres professionnels qui interviennent en libéral. Nous désirons vraiment créer du lien avec nos résidents et leur famille. Nous voulons qu'il y ait une âme, une vie, et de la chaleur humaine dans notre établissement.

► Peut-on faire des séjours dans votre établissement ?

Oui, nous avons deux formules. Le « séjour découverte » qui peut aller d'une nuit à 3 semaines. C'est comme un séjour vacances pour profiter comme si vous étiez à l'hôtel.

Le « séjour temporaire » pouvant aller d'une semaine à 3 mois. Cela s'adresse aux personnes qui sortent d'une hospitalisation, qui n'ont pas un logement adapté durant l'hiver, par exemple, ou encore en cas d'isolement.

Qu'apprécient vos résidents ?

C'est très varié. Certains se sentent en sécurité. D'ailleurs, c'est aussi le constat et le sentiment des familles de nos résidents. D'autres apprécient l'accompagnement du personnel. Ce que l'on entend très souvent est que « la vie continue mais différemment ». Ils profitent d'une nouvelle vie sans contraintes.

Propos recueillis par Alexandre FAURE

MONTANA-AVIGNON

120 appartements du Studio au T3,

7 rue mourre 84000 AVIGNON

Tél : 04 32 70 10 10

Mail : accueil.avignon@residences-montana.com

► Quelques pistes en or... pour les seniors dans le Grand Avignon

Voici une liste d'associations, collectivités locales et sites permettant aux seniors de percevoir par exemple une aide à domicile, de s'informer ou alors de sortir entre seniors ou avec des plus jeunes !

► Les Centres Communaux d'Action Sociale dans le Grand Avignon

Ces derniers proposent des services à destination des seniors permettant le maintien à domicile, l'aide à domicile, le portage des repas, la télé assistance, les foyers restaurants, l'accompagnement par les assistantes sociales du pôle social si nécessaire et des activités via le service animation seniors. Des CCAS sont également implantés notamment à Avignon, au Pontet, à Morières-Lès-Avignon, Caumont, Jonquerettes et St-Saturnin-lès-Avignon... Se rapprocher auprès des mairies afin d'être mis en lien avec ces CCAS.

Maintien à domicile des Centres d'Action Sociale dans le Grand Avignon

Les seniors souhaitent, dans leur grande majorité, rester chez eux le plus longtemps possible. Pour les y aider, le service maintien à domicile propose différentes prestations :

► Aide à domicile

Un(e) intervenant(e) se rend au domicile de la personne âgée pour l'aider dans les actes de sa vie quotidienne (entretien de la maison, repassage, courses, préparation des repas, accompagnement dans les déplacements...) Cette présence régulière contribue aussi à lutter contre l'isolement et à maintenir le lien social.

► Portage de repas

Une équipe du CCAS assure la livraison de repas à domicile. Les seniors peuvent ainsi bénéficier d'un repas complet à midi qu'il suffit de réchauffer et d'une collation pour le soir. La prestation peut être occasionnelle ou quotidienne. Deux menus au choix sont proposés, élaborés par une diététicienne. Il est possible de prendre en considération des repas adaptés (sans sel, sans sucre, sans graisse, sans porc, hachés, mixés...)

► Téléassistance :

Lors de l'abonnement, un dispositif est installé au domicile de l'utilisateur. Un médaillon ou un bracelet permet, par simple pression, d'entrer en contact avec une centrale d'écoute, 24h/24h.

► PTA -Plateforme Territoriale d'Appui Vaucluse

Un dispositif d'appui aux professionnels de proximité pour l'accompagnement de leurs patients en situation complexe (personnes âgées, personnes atteintes de maladies chroniques complexes, patients en situation de précarité sociale, familiale...) quel que soit l'âge ou la pathologie de la personne.



Santé
Solidarité
Proximité

Une Mutuelle de proximité

Installée au Pontet depuis 1988, la Mutuelle Provence Entreprises couvre aussi bien les salariés du privé que du public mais aussi les jeunes et les retraités ainsi que les adhésions obligatoires des entreprises. Elle peut également proposer une complémentaire santé aux agents municipaux et territoriaux. Adhérente à la FNM, la Mutuelle Provence Entreprises pratique des contrats solidaires et responsables. Son partenaire RMA offre des services à la personne, assistance santé, assistance obsèques, actions sociales et protection juridique. Rencontre avec Bernard Tourtois, Président de la Mutuelle Provence Entreprises (MPE).

► En quoi la MPE se différencie des autres mutuelles ?

Nous sommes avant tout une mutuelle indépendante très ancrée autour du Grand Avignon. Nous défendons les valeurs de la mutualité et de solidarité entre les générations. Quelque soit la tranche d'âge, que vous ayez trente ou quatre vingt ans, nous proposons un tarif unique à nos adhérents. Peu de mutuelle offre ce genre de prestation. De plus nos différents niveaux de prestations

sont adaptés aux besoins des assurés. Aucun bilan de santé n'est réclamé. Il n'y pas de limite d'âge et aucun délai de carence. Les conventionnements avec les professionnels de santé permettent aux adhérents de bénéficier du tiers payant. Enfin je dirai que nous sommes une mutuelle de proximité. Ce n'est pas une plateforme téléphonique. Notre bureau est ouvert tous les jours. - Propos recueillis par Patrick Blot

114

MUTUELLE PROVENCE ENTREPRISES :
2504 route de Sorgues - 84130 Le Pontet

Tél : 04 90 02 14 46
Mail : mutuelle.provence.entreprises@orange.fr



**Residence
Docteur Paul Gache
EHPAD - SSIAD**

**10 rue de Massepezoul
30133 LES ANGLÉS**

04 90 15 30 00

www.ehpad-paul-gache.fr



BCMC BALAZARD
CHARPENTE • COUVERTURE • ZINGUERIE

TRAVAUX CHARPENTE - COUVERTURE - ZINGUERIE - ISOLATION
TRAVAUX NEUFS ET RENOVATIONS devis.gratuit

Notre entreprise est à même de réaliser tous vos projets de construction, de transformation et de rénovation, du couvert de jardin à l'édifice historique, des caves à vin aux bâtiments publics, de la maison innovante à la villa traditionnelle.

ZAC R.GARCIN - 30400 VILLENEUVE LEZ AVIGNON
Tél : 04 90 25 37 55 - Fax : 04 90 25 30 82

contact@bmc-balazard.fr www.bcmc-balazard.fr



Crédit photos Pixabay

► **Autres pistes**

Info-senior.com est un site d'information dédié aux seniors, sur des sujets comme la santé, le bien-être, le maintien à domicile, le patrimoine et la société.

Senioractu.com est un site d'information, comme info-senior.com, qui propose des thèmes différents. On évoque par exemple, des problématiques comme internet, la conso et l'emploi. - <http://ressources-sante.org/pta/>

SOLIHA (pour Solidaires pour l'habitat) - anciennement Réseau PACT et Réseau Habitat & Développement - est une association privée au service de l'habitat. Depuis 1942, elle intervient en faveur des personnes défavorisées, fragiles ou vulnérables sur deux axes : le maintien et l'accès dans le logement. Le Mouvement SOLIHA compte 160 organismes, présents dans tous les territoires, en Métropole et Outre-Mer. Fortement ancré

dans les territoires, SOLIHA agit auprès des collectivités, et avec le soutien des institutions, pour apporter des réponses adaptées aux besoins des populations et aux spécificités des territoires. <https://www.solihha.fr/>

► **Maisons de retraite / EHPAD**

Par envie ou par nécessité, les seniors se retrouvent, aussi, dans des maisons de retraite, construites autour de leurs besoins, ou se tissera un lien social avec d'autres personnes en quête de partage et d'échange dans des lieux adaptés à leur demande et à leur budget.

Sources : CCAS

2 RÉSIDENCES RETRAITE MÉDICALISÉES À VOTRE SERVICE DANS LE GRAND AVIGNON L'OUSTAU DE LÉO & LES PORTES DU LUBERON



Les Résidences sont des lieux de vie : confort des chambres, restauration gourmande confectionnée sur place et servie à l'assiette en salle de restaurant, espaces de vie propices au bien-être des résidents, animations régulières, ateliers thérapeutiques et ouverture sur l'extérieur pour favoriser les échanges.

L'ensemble des équipes des Résidences sont préparées et formées pour accueillir au mieux la personne âgée dans son nouveau lieu de vie et partagent des valeurs essentielles telles que la bienveillance, l'écoute, le respect, la disponibilité et la confiance alliés à un environnement chaleureux contribuent au bien-être de nos aînés.

Nos établissements proposent des solutions d'accueil adaptées en court ou long séjour avec notamment des Unités de Soins Adaptés dédiées à l'accueil des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou troubles apparentés et des Pôles d'Activité et Soins Adaptés (PASA).

Nous avons à cœur d'ouvrir la Résidence sur l'extérieur, pour en faire un lieu de vie et de rencontres intergénérationnelles, au-travers de différentes activités, contribuant ainsi à développer le lien social et l'épanouissement des personnes âgées.

“ NOTRE PRIORITÉ, LE BIEN-ÊTRE DE NOS AÎNÉS ”

NOS ÉTABLISSEMENTS

RÉSIDENCE LES PORTES DU LUBERON

2 avenue de la Gare - CS 60147
84918 Avignon Cedex 9

Tel : 04 90 16 51 00

Email : lesportesduluberon@orpea.net

La Résidence Les Portes du Luberon se situe en Courtine, quartier d'avenir au sud-ouest d'Avignon, à proximité du centre-ville d'Avignon et de la gare TGV. Elle dispose d'une vue imprenable sur le Palais des Papes depuis les chambres et terrasses du 3^{ème} étage.

RÉSIDENCE L'OUSTAU DE LÉO

259 Chemin de la Forêt
84450 Saint-Saturnin-lès-Avignon

Tel : 04 90 23 53 94

Email : saturnin@orpea.net

La Résidence l'Oustau de Léo, entièrement climatisée, se situe sur la colline à proximité du centre du village de Saint-Saturnin-lès-Avignon et dispose vue imprenable sur le Mont Ventoux.



ORPEA
RÉSIDENCES

la vie continue avec nous



Illustration d'Océane Roche

INTERVIEW

► Michèle Addala, à l'initiative du Projet Ligne 14

« Apporter la culture intergénérationnelle dans le territoire avignonnais... surtout là où elle n'est pas. »

117

Cela fait presque 35 ans que Michèle Addala, comédienne de formation et fondatrice de la compagnie « Mises en scène », met en œuvre des formes artistiques et des recherches d'expressions singulières, avec des points d'ancrage très forts dans les quartiers populaires du territoire avignonnais, dans des centres sociaux, dans des hôpitaux où les seniors ont besoin de rêver et de partager avec des artistes, des groupes d'enfants et d'ados, un peu de leur vécu, de leur histoire, afin que chacun s'enrichisse mutuellement et émotionnellement de l'Autre.

Sa priorité, depuis toujours, est de considérer que les arts vivants, le théâtre notamment, peuvent être des passerelles entre différents territoires, différentes formes artistiques, différentes générations, en réalisant, entre des artistes professionnels ou amateurs et la population, des formes de créations partagées.

- **Grand Avignon** : Madame Addala, comment est né le projet de la « ligne 14 » ?

- **Michèle Addala** : Nous concevons, dans notre compagnie, le théâtre et les arts vivants comme un lieu de rassemblement et de rencontres. Nous avons été nomades pendant très longtemps. Puis, nous avons acquis un espace, l'Entrepôt, dont nous sommes propriétaires aujourd'hui, et qui accueille des artistes en

« résidence » avec les questions inévitables : quels liens tisser entre les artistes, les territoires et notre compagnie ? Est-ce que ces artistes vont amplifier notre démarche à la croisée de la culture et du social. Ainsi, il s'agissait pour nous de mêler les artistes et la population dans le commun de la vie, pour qu'en naissent des formes « extra-ordinaires » de création, au bénéfice de la population dans son ensemble... Toujours avec l'idée de relier les gens et d'aller chercher des points d'ancrage où la culture était très peu présente. La métaphore de la « ligne 14 » était intéressante car, pendant longtemps, ce fut une des seules à traverser la ville sans passer par le centre historique, en reliant des quartiers très divers, de petits pavillons de cités au grand bazar de la Rocade, avec, d'un point à l'autre de la ligne, la gare TGV, à l'origine zone agricole en pleine mutation aujourd'hui, et



le Pontet. Et cette ligne, qui traversait tous ces quartiers pouvait être considérée comme une « frontière ». Sauf que nous voulions, nous, la transformer en un point de rencontres, reliant les lieux et les gens isolés ! Il fallait aussi faire rayonner un mouvement créatif, au-delà de cette « frontière » et provoquer du mouvement et des rencontres, à partir de ce projet-là.

- **Grand Avignon** : En quoi consiste ce projet intergénérationnel ?

- **Michèle Addala** : Concevoir des îlots de création sur le thème de l'Avenir, par exemple, avec des enfants, des ados, des adultes, via des projets intergénérationnels, avec un groupe d'enfants reliés à des personnes âgées à l'hôpital, service grands séjours ou Alzheimer, créant ainsi, encore et toujours, des passerelles. En trois ans, 600 à 700 personnes ont participé à ce mouvement créatif, avec des résidences d'artistes itinérantes, dans une transdisciplinarité entre auteurs, danseurs, comédiens, musiciens qui sont allés au cœur de la vie, des hôpitaux, des centres sociaux...

On voulait créer une complicité entre les artistes et la population, pour savoir comment l'écriture d'un artiste pouvait être irriguée par les rencontres faites sur le terrain, par le vécu des gens.

Le deuxième enjeu était d'amener les gens à l'expression. Les territoires manquent cruellement de lieux de rencontres et d'expression. Exprimer l'émotion, les mettre en partage, créer de l'intelligence collective, réunir des personnes pour qu'ils échangent sur leur vie, leur environnement, leurs troubles et leurs questions, tel était l'enjeu.

Depuis 25 ans, je collecte de la parole auprès des habitants de la ville et du territoire avignonnais, parole que j'incorpore dans mes spectacles. Cette dernière est une matière qui vient irriguer les neuf formes artistiques en création, transdisciplinaires, que l'on propose, avec 4 groupes « d'enfants-ados », dont l'un, à l'école Louis Gros, dans une classe Ulis (classe d'enfants avec des handicaps psychomoteurs pour lesquels on a fait un spectacle théâtre/danse, l'année dernière) et 3 autres groupes extra-scolaires, conduits par des artistes professionnels, garantissant un croisement entre l'univers des artistes et celui des enfants, produits toujours à partir de matière théâtrale existante mais aussi d'improvisations. Nous avons un groupe « mères-adolescents », croisant toujours des textes d'auteurs et des matières venant de leur expression et de leurs paroles.

Dès juin 2019, c'est l'inauguration de notre Fabrique Artistique qui invite à vagabonder de l'imaginaire au réel et du réel à l'imaginaire dans une troisième saison, et ce dans divers lieux, bus, mais aussi hôpital, avec un lien entre enfants et personnes âgées, théâtre des doms, l'Entrepôt, et dans l'espace public, (jardin...)

On n'en finit pas de relier les paroles et les univers différents dans l'art du spectacle vivant.

Propos recueillis par Florence Signoret

UNE CONNAISSANCE DU TERRAIN DEPUIS 4 GÉNÉRATIONS



Ancrée dans le patrimoine, la Société des Carrières Vaclusiennes façonne le visage du territoire depuis plus de 60 ans. Une entreprise familiale à la large expertise, s'étendant aujourd'hui de l'exploitation de carrières aux travaux publics.

- Travaux Publics : Voirie, Assainissement et Réseaux divers
- Enrochement et Terrassement
- Démolition et Concassage mobile
- Exploitation de carrières
- Recyclage des déchets du bâtiment



SCV aujourd'hui c'est

- Un CA moyen de 15 000 K€/ an
- + de 100 salariés
- une flotte de 54 véhicules
- 40 machines
- 2 carrières de roches massives
- 1 dépôt de recyclage
- 1 dépôt de négoce
- 500 000 m³ terrassés/ an

www.scv84.fr

SOCIÉTÉ DES CARRIÈRES VACLUSIENNES

115, rue de la Source - BP 600029

Saint Saturnin-lès-Avignon - 84271 Vedène Cedex - T. 04 90 22 23 82 - contact@scv84.fr

Résidence Services Séniors

Unique à Avignon !



- Assistance Santé et Sécurité 24h/24

- Service à la personne

Louez un véritable appartement indépendant, du studio au 3 pièces et profitez de nos services !

Nous vous accueillons aussi en
SÉJOUR TEMPORAIRE



- Restauration familiale et raffinée

- Piscine, Jacuzzi, salle de fitness



- Cinéma, atelier créatif, salon cheminée, bibliothèque...

7 rue Mourre - Avignon // 04 32 70 10 10
accueil.avignon@residences-montana.com
residences-montana.com

MONTANA