

FORT DANS LES MOMENTS **FORTS**

DOSSIER DE PRESSE - 9 JUIN 2020

PLAN DE SOUTIEN DU GRAND AVIGNON À L'ÉCONOMIE LOCALE

communauté d'agglomération

**grand
avignon**



Grand
Avignon

1

**LE GRAND AVIGNON AUX CÔTÉS
DES ACTEURS ÉCONOMIQUES
DÈS LE DÉBUT DE LA CRISE**

ÉVALUER ET ÉCOUTER POUR BÂTIR UN PLAN DE SOUTIEN EFFICACE

Le plan de soutien à l'économie locale, élaboré par le Grand Avignon, s'est fondé sur une écoute attentive des difficultés rencontrées par les entreprises du territoire et un état des lieux de l'économie locale.

Dès le début du confinement, plus d'une centaine de chefs d'entreprises de secteur et de taille variés ont été sollicités par les services du Grand Avignon. Les conclusions de ce diagnostic ont ensuite été croisées avec les enquêtes menées par les Chambres consulaires auprès de leurs ressortissants, mais aussi les Régions et l'État.

Objectifs : définir les mesures d'urgence, les besoins d'information et d'accompagnement, mais aussi fixer les modalités d'un soutien à la reprise d'activités.

Ce travail partenarial a permis au Grand Avignon de structurer rapidement son plan de soutien autour des axes suivants :

- Une contribution immédiate aux fonds d'aides aux entreprises mis en place par les Régions Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.
- Une série de mesures, dotées de moyens dédiés, pour accompagner les entreprises dès la reprise d'activités et stabiliser l'économie locale.

Le montant total des moyens mobilisés par le Grand Avignon, via ces deux leviers d'actions s'élève à près de 900 000 €.



/ REPÈRES SUR L'IMPACT DE LA CRISE DANS LE VAUCLUSE ET DANS LE GARD (AU 18 MAI)

98,5% des entreprises impactées dont certaines fortement avec la fermeture des établissements ou la cessation totale ou partielle de leurs activités.

13 000 entreprises ont fait appel au chômage partiel dans le Vaucluse (plus de 60 000 salariés concernés) et 14 684 dans le Gard (41 933 salariés).

13 486 entreprises ont bénéficié du fonds de solidarité de l'État (aides d'urgence de 2 à 5 K€) dans le Vaucluse et dans le Gard 19 154 entreprises gardoises ont bénéficié du fonds de solidarité pour les très petites entreprises (TPE) et indépendants.

Les principales **inquiétudes** des dirigeants :

- > les difficultés de trésorerie
- > la diminution du chiffre d'affaires
- > le paiement des charges fixes, sociales et fiscales

435 000 € DE CONTRIBUTION DU GRAND AVIGNON AUX FONDS RÉGIONAUX POUR GÉRER L'URGENCE

Les Régions sont les collectivités compétentes pour définir et déployer les aides (subventions, prêts, avances remboursables) pour la création, l'extension d'activités économiques ou le soutien aux entreprises en difficulté.

C'est pourquoi le Grand Avignon a, dès le mois d'Avril 2020, décidé d'abonder les fonds spéciaux créés successivement par les Régions Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Occitanie, afin d'accroître leur efficacité sur le territoire de l'agglomération.

/ FONDS COVID RÉSISTANCE RÉGION SUD : 308 000 € MOBILISÉS PAR LE GRAND AVIGNON (2 € / HABITANT)

Forme de l'aide

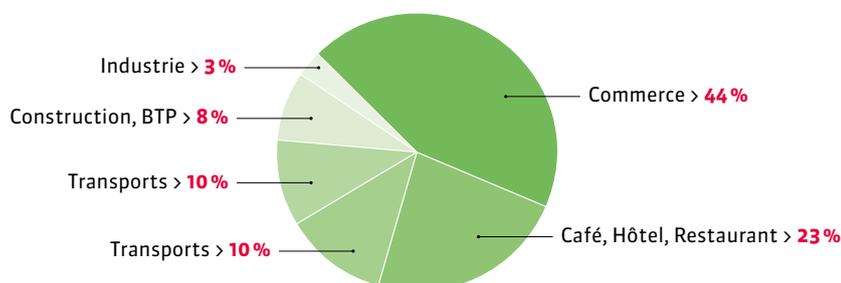
Prêt à 0 % de 3 000 à 10 000 euros sans garantie remboursable sur 3 à 5 ans pour les entreprises de moins de 20 salariés. Tous secteurs (sauf agriculture).

Modalités

L'instruction des dossiers est co-assurée par le Grand Avignon et la plateforme d'initiatives locale Initiative Terres de Vaucluse (ITV), qui est l'opérateur mandaté par la Région Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

Au 25 mai, 107 dossiers ont été instruits et 52 entreprises du Grand Avignon ont bénéficié de ces aides pour un montant de 346 500 €.

● Répartition des secteurs d'activités des entreprises aidées sur le territoire du Grand Avignon



/ FONDS L'OCCAL RÉGION OCCITANIE : 127 000 € MOBILISÉS PAR LE GRAND AVIGNON (3 € / HABITANT)

Le lancement de cette aide est prévu prochainement pour la partie gardoise du Grand Avignon. La Région et les partenaires EPCI instruiront les dossiers.

Secteurs concernés

Entreprises concernées : micro-entreprises, TPE, PME, associations des secteurs du tourisme social et solidaire, du commerce et de l'artisanat.

Types d'aides

2 types d'aides seront proposées pour assurer la phase de redémarrage de l'activité :

- Aides à la trésorerie (loyers, ressources humaines spécifiques, besoins en fonds de roulement...) via des avances remboursables.
- Financements d'investissements pour la mise en œuvre des mesures sanitaires nécessaires au redémarrage de l'activité.



2

**LE GRAND AVIGNON ENGAGÉ
POUR SOUTENIR ET ACCOMPAGNER
L'ÉCONOMIE LOCALE**

UN PLAN QUI TRACE DE NOUVELLES VOIES

Au-delà des mesures d'urgence mises en place en appui des Régions pour passer le cap difficile du confinement et de la reprise d'activités, le Grand Avignon a souhaité que son plan de soutien à l'économie locale réponde à des exigences fortes :

/ POURSUIVRE LE CAP DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce plan vise à amplifier le développement d'une économie locale plus durable, plus solidaire et respectueuse de l'environnement, une économie créatrice de valeurs et d'emplois locaux, une économie capable de mieux résister aux crises.

Le plan de soutien a été pensé avec l'ambition d'intensifier les politiques publiques du Grand Avignon déjà orientées vers cet objectif avec notamment :

- une filière de l'économie sociale et solidaire bien structurée,
- un programme alimentaire territorial pour promouvoir une agriculture et une alimentation en circuits courts,
- un plan climat Air Énergie Territorial orienté vers une baisse des consommations énergétiques, le développement des modes de déplacements décarbonés, la préservation des trames vertes et bleues, l'évolution des modes de consommation...
- une filière économique d'excellence : la naturalité, soutenue par une opération d'intérêt régional, qui vise à faire du Grand Avignon un pôle de référence à l'échelle nationale et européenne dans ce domaine.

/ ÉVALUER POUR S'ADAPTER AUX BESOINS

Le plan combine des mesures de court terme et de moyen terme considérant que la reprise sera progressive.

D'ici fin 2020-début 2021, le plan de soutien sera réévalué en fonction des évolutions de l'écosystème économique local. Des adaptations, des plans d'investissements complémentaires seront définis par le prochain exécutif, installé courant juillet.

Plus globalement, les politiques publiques du Grand Avignon seront réorientées pour impulser une reprise économique durable (activation de la commande publique, nouveaux objectifs fixés aux conventions partenariales,...).

/ JOUER COLLECTIF

Le plan de soutien sera d'autant plus pertinent qu'il sera conduit de manière partenariale.

Le Grand Avignon envisage donc de créer une gouvernance associant tous les partenaires des mesures proposées pour donner plus de cohérence et d'efficacité à leur mise en œuvre. Des crises comme celles du COVID 19 démontrent, s'il le fallait, combien l'action et l'intelligence collectives sont source d'une plus grande efficacité.

437 000 € POUR ACCOMPAGNER LA REPRISE D'ACTIVITÉS À COURT ET MOYEN TERME

Le plan de soutien à l'économie locale se structure autour de trois axes principaux.

AXE 1

/ PLUS DE SERVICES AUX ENTREPRISES ET DE COOPÉRATION



UN ESPACE RESSOURCE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES POUR LES ACCOMPAGNER DANS LA REPRISE : LE 9

Le 9, living lab du Grand Avignon, situé au sein du technopôle d'Avignon va proposer dès la rentrée 2020 un programme d'appui exceptionnel et entièrement gratuit aux entreprises avec :

- **des événements** permettant aux acteurs économiques de développer leurs réseaux, partager leurs expériences, monter des projets communs et de dialoguer avec les acteurs institutionnels.
- **des services** : permanences d'experts (droit, RH, finances) et appui des chambres consulaires (CCI, CA, CMA), cellules d'accompagnement des CCI réservées aux entreprises en grandes difficultés, mise à disposition des espaces du 9 pour organiser des rendez-vous, des réunions.
- **des ateliers thématiques** pour dynamiser la reprise et utiliser les meilleurs outils (communication, numérique, action commerciale, réseau) avec l'appui de la French Tech et d'animateurs spécialisés.

Montant dédié : 40 K€



UNE PLATEFORME POUR RENFORCER LES COOPÉRATIONS ET LES PARTAGES DE RESSOURCES INTER-ENTREPRISES : FACTORYZ

Le principe de cette plateforme est de proposer une gestion intelligente et optimisée des ressources des entreprises, qu'il s'agisse de locaux, de matériels, de ressources humaines... En cas de sous-activité, ces ressources sont proposées et peuvent être utilisées par une autre entreprise, via des échanges sécurisés et réglementés par la plateforme. Cette solution de partage des ressources permet d'optimiser le fonctionnement, les investissements, les coûts salariaux par la mutualisation locale.

Cette plateforme sera mise en service d'ici la rentrée 2020, le Grand Avignon ayant en charge, d'ici là, d'identifier et de mobiliser les entreprises intéressées, d'assurer la formation et la promotion du dispositif.

Montant dédié : 23 K€



**UNE BOURSE AUX LOCAUX
POUR FLUIDIFIER
L'ACCÈS DES ENTREPRISES
À L'OFFRE IMMOBILIÈRE**

Les effets de la crise sur les entreprises et leurs projets de développement, l'expérience du télétravail, vont nécessairement se traduire par de nouveaux besoins immobiliers : relocalisation, réduction des surfaces, recherche de loyers plus compétitifs...

Pour faciliter l'accès des entreprises à l'offre immobilière disponible sur le territoire, le Grand Avignon mettra en ligne une bourse aux locaux, via une plateforme numérique cartographiant et détaillant l'offre de locaux et de foncier. Cette action est programmée pour début 2021.

Montant dédié : Action déjà programmée et financée – Mise en œuvre accélérée par le plan de soutien



/ EXONÉRATION DE LOYERS POUR LES ENTREPRISES DE LA PÉPINIÈRE CRÉATIVA

Dans le cadre du Plan de soutien, le Grand Avignon a décidé de verser une subvention exceptionnelle allant jusqu'à 45 K€ à la pépinière Créativa, pour exonérer les entreprises ayant subi au moins 30% de baisse de chiffre d'affaire, du paiement de leurs loyers de mars et avril 2020.

AXE 2

/ PRIORITÉ À L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ ET À L'EMPLOI



**« COURT-CIRCUIT » : UN APPEL À PROJETS
PARTENARIAL GRAND AVIGNON/COMMUNES
POUR DYNAMISER L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE SUR LE TERRITOIRE**

Le suivi effectué par le Mouvement national associatif et la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de la Région Sud Provence-Alpes-Côte-D'Azur, montre que **seulement 20% des associations ont pu maintenir leur activité durant la crise**. Le Grand Avignon et les communes de l'agglomération ont donc décidé de mutualiser leurs moyens pour venir en aide aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'économie circulaire via un appel à projets en commun, qui sera cogéré avec les communes participantes dont sont issus les projets.

À ce jour, **l'appel à projets est doté de 92 K€** (60 K€ financés par le Grand Avignon et 32 K€ financés par la ville d'Avignon). Il sera lancé fin juin et permettra :

- d'apporter une participation au budget de fonctionnement des associations ayant rencontré des difficultés durant la crise,
- d'accompagner le financement de nouveaux projets répondant à un besoin ayant émergé durant la crise (nouveaux services, nouvelles formes de commerces, mutualisation de moyens, développement de clientèle, circuits courts),
- de faire émerger des actions répondant à une augmentation de l'offre en produits locaux et une amélioration des circuits logistiques sur le territoire (nouveaux points de vente, mutualisation des dispositifs de stockage, etc.).



**UN SOUTIEN À LA MONNAIE
LOCALE « LA ROUE »
ET AUX ENTREPRISES
DE PROXIMITÉ**

La monnaie locale permet de se réapproprier l'outil monétaire et donc d'avoir prise sur l'économie, notamment locale. La Roue en Vaucluse ce sont déjà :

- 2 500** Utilisateurs
- 700** Professionnels
- 44** Comptoirs de change
- 160 510** Roues en circulation
- 589 574** Roues émises

La monnaie locale est un outil adapté pour garantir une retombée locale du soutien à l'économie et ancrer les richesses économiques sur le territoire. C'est pourquoi le Grand Avignon souhaite renforcer l'usage de la Roue, monnaie locale complémentaire de Provence, déjà implantée sur le territoire.

Cette mesure, programmée pour la rentrée, prévoit :

- **une adhésion de la collectivité à la monnaie locale**, qui permettra non seulement de mieux la faire connaître mais aussi de payer en roues dans certains équipements publics du Grand Avignon (Opéra, L'Autre Scène,...),
- **une campagne de promotion de la Roue** pour inciter les commerçants, les petites entreprises et bien sûr les consommateurs à l'utiliser et sensibiliser à son utilité et ses impacts positifs,
- **une bonification du change** : le consommateur aura la possibilité de dépenser ce « bonus » de conversion ou d'en faire don à une association de son choix.

Montant dédié : 26 K€



**DE NOUVEAUX
DÉBOUCHÉS POUR
LES PRODUCTEURS
LOCAUX**

Le recours aux circuits courts a connu un fort accroissement depuis le début de la crise avec une augmentation notable de la clientèle et des initiatives pour écouler les productions malgré la fermeture de certains canaux habituels de commercialisation (restauration privée et collective, marchés).

Le Grand Avignon souhaite participer à la pérennisation de cette dynamique en apportant une aide aux agriculteurs, viticulteurs et artisans de bouche du territoire par le renforcement et le développement de nouveaux débouchés locaux :

- **promouvoir leurs offres** dans les lieux d'hébergements touristiques
- **développer la vente à la ferme** en associant des animations touristiques
- **intensifier et valoriser la présence de leurs produits** dans les grandes et moyennes surfaces alimentaires
- **trouver de nouveaux débouchés** auprès des comités d'entreprise (cadeaux de fin d'année...)

Montant dédié : 15 K€

/ SÉCURISER LES BÉNÉFICIAIRES DE L'APPEL À PROJETS GRAND AVIGNON

Fin 2018, le Grand Avignon a lancé un Appel à projets de 1,2 million d'€ à destination des associations, pour soutenir les filières stratégiques (naturalité, aéronautique, industries culturelles et créatives) et traditionnelles (tourisme d'affaire et économie de proximité) du territoire, ainsi que l'entrepreneuriat, l'emploi, l'insertion et la formation. Les subventions allouées pour 2020 ont été versées.

À cause de la crise du Covid 19, un certain nombre d'actions subventionnées dans ce cadre n'ont pas pu être réalisées (annulation d'événements, fermeture de chantiers d'insertion...). Le Grand Avignon s'engage à maintenir les subventions attribuées et à ne pas appliquer de pénalités de retard ou de non-réalisation d'action.



AXE 3

/ SOUTENIR L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION AVIGNON « AVIGNON TOURISME : CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES »

Cette marque initiée fin 2018 par l'Office de Tourisme communautaire et l'Office de Tourisme d'Avignon a vu naître un site internet commun de destination www.avignon-tourisme.com Avec la crise, dans un souci de solidarité et d'efficacité, la collaboration des Offices de Tourisme s'amplifie autour de mesures fortes portées par l'agglomération.



« LES NUITS GAGNANTES » : UNE OPÉRATION PROMOTIONNELLE POUR DYNAMISER LES RÉSERVATIONS TOURISTIQUES ESTIVALES

Soucieux d'accompagner le secteur touristique très impacté par la crise, le Grand Avignon va déployer début juillet **une offre promotionnelle à destination de la clientèle nationale.**

Le principe : pour toute réservation d'une nuitée effectuée auprès des hébergeurs partenaires des offices de tourisme locaux, la nuitée supplémentaire ouvre droit à une réduction de 29 € et à l'offre d'un Avignon City Pass d'une valeur de 21 €, soit un bon cadeau d'une valeur totale de 50 €.

Cette opération vient en complémentarité de la campagne de « séduction » d'envergure nationale portée par la Région Sud Provence-Alpes-Côte-D'Azur, le Comité Régional du Tourisme et 12 autres partenaires territoriaux dont Vaucluse Provence Attractivité portant ce message fort #Onatousbesoinusud (budget de 2,1 millions d'euros).

Montant dédié : 80 K€



DE NOUVEAUX DISPOSITIFS D'ACCUEIL TOURISTIQUE SÉCURISÉS ET INNOVANTS

Pour répondre aux attentes de la clientèle touristique (mais aussi des habitants de l'agglomération) d'une découverte du territoire, à la fois sûre, innovante et respectueuse de l'environnement, le Grand Avignon, avec l'appui technique des Offices de Tourisme du Grand Avignon et d'Avignon, va déployer dès cet été les dispositifs suivants :

- **Création d'un outil numérique et collaboratif** de visite de la destination basé sur la notion d'expériences. Une opportunité de découvrir ou redécouvrir ce territoire en autonomie qui fait la part belle à l'offre locale et à la mobilité douce (avec l'appui de la French Tech).
- **Mutualisation du dispositif d'accueil mobile** avec les personnels des deux Offices de Tourisme et adaptation du parcours du Summer Truck, en privilégiant sa présence à des endroits stratégiques d'entrée de territoire, et en évitant les lieux de regroupement trop importants

Montant dédié : 46 K€



**UNE GRANDE CAMPAGNE DE PROMOTION
TOURISTIQUE DE LA DESTINATION AVIGNON
POUR LA SAISON 2021 AUTOUR
DE VALEURS PARTAGÉES**

Cette mesure vise à travailler dès maintenant avec les professionnels du tourisme pour nourrir la marque de destination Avignon Tourisme de valeurs axées sur l'expérience et le respect de l'environnement, et pour développer l'usage du numérique, tant pour la promotion que pour l'offre de découverte du territoire. La finalité de ce travail commun sera une campagne de promotion offensive de la destination intégrant une stratégie digitale à déployer en 2021.

Montant dédié : 70 K€



/ LA PROMOTION ÉCONOMIQUE EN CAMPAGNE

La marque territoriale AVIGNON Terres de création prépare pour l'hiver 2020 une campagne d'attractivité économique qui mettra en avant les entreprises emblématiques de l'agglomération œuvrant dans le champ du développement durable.

**SYNTHÈSE DES MONTANTS DES MESURES DU PLAN
DE SOUTIEN DU GRAND AVIGNON À L'ÉCONOMIE LOCALE
« FORT DANS LES MOMENTS FORTS »**

/ GÉRER L'URGENCE

Contribution au Fonds de soutien de la Région Sud / Fonds Covid Résistance 308 K€

Contribution au Fonds de soutien de la Région Occitanie / Fonds L'OCCA 127 K€

/ ACCOMPAGNER LA REPRISE / PRÉPARER L'AVENIR

Plus de services aux entreprises et de coopération 108 K€

Priorité à l'économie de proximité et à l'emploi 133 K€*

* Dont 32 K€ de participation de la Ville d'Avignon

Soutenir l'attractivité de la destination Avignon tourisme 196 K€

/ TOTAL 872 K€



Grand Avignon

320 Chemin des Meinajariès
84911 Avignon cedex 9



Contact presse

Ludovic MOREL
Directeur de la communication
Tél : 06 26 95 10 15 / 04 90 84 47 14
ludovic.morel@grandavignon.fr

communauté d'agglomération

**grand
avignon**