

Rejoignez-notre équipe en tant qu'enquêteur pour une grande étude publique d'intérêt général portant sur les déplacements quotidiens dans votre région !

Description du poste :

ALYCE réalise une grande enquête publique « certifiée cerema » pour le compte du bassin de vie du Grand Avignon.

Nous recherchons des Agents Enquêteurs.trices terrains professionnels pour réaliser les enquêtes en « face à face » au domicile des ménages précédemment avisés par courrier postal officiel pour la passation d'un questionnaire portant sur les déplacements et la mobilité quotidienne des habitants.

Horaires aménageables

Bassin de vie du Grand Avignon et ses alentours (CA Grand Avignon, CA Gard Rhodanien, CA Sorgues du Comtat, CA Ventoux-Comtat Venaissin (COVE), CA Lubéron - Monts de Vaucluse, CA Terre de Provence, CC Pays des Sorgues - Monts de Vaucluse, CC Pays d'Orange en Provence, CC Pont du Gard, CC Aygues-Ouvèze en Provence (CCAOP), CC Vaison – Ventoux).

CDD d'usage renouvelable ou statut vacataire.

Vous intégrerez une équipe dédiée à une mission déclarée d'intérêt général visant à mieux connaître les habitudes de déplacement des résidents de ce grand périmètre.

Cette mission, de grande envergure, est essentielle pour l'amélioration des politiques de transport, mobilité, et la planification urbaine.

Vous réaliserez ces enquêtes du mardi au samedi de novembre à avril en dehors des périodes de vacances scolaires à partir d'un fichier d'adresses présélectionnées sur tablette numérique fournie par ALYCE. Vous travaillerez dans un rayon de 5 à 15 km autour de votre domicile voire plus loin selon votre disponibilité et vos possibilités.

Avant de débuter votre mission, une formation est organisée pour vous présenter la méthodologie de l'enquête, le questionnaire, et pour vous donner les clés du métier d'enquêteur.

Rémunération et avantages :

- La rémunération de base est de 22 € brut par questionnaire validé réalisé (soit base horaire de 14 € brut de l'heure (plus 10% de prime de congés payés et 5% de prime de précarité) auxquels s'ajoutent un système de primes très attractif basé sur la qualité de votre travail qui vous sera présenté à l'occasion d'une réunion d'information à laquelle vous pourrez vous inscrire.
- Participation forfaitaire à vos frais de 5€ net par questionnaire validé

Profil recherché :

- Qualités requises :
 - o Sens du contact, sérieux.euse, bonne présentation, organisation, rigueur, autonomie.
- Disponibilité minimum demandée :
 - o Durant deux mois au minimum, au moins 4 soirées par semaine du mardi au vendredi (entre 15h et 21h) + les samedis (entre 9h et 19h – *primes attractives pour les enquêtes réalisées le samedi*). Pas d'enquête durant les vacances scolaires.
- Une expérience d'enquête au domicile ou équivalent est un plus.
- Informations complémentaires :
 - o Niveau d'études : Bac +1
 - o Débutant : accepté.
 - o Retraité(e)s, seniors : bienvenus !

Nous sommes susceptibles de vous inviter très rapidement à un entretien sur Avignon ou ses alentours pour une prise de poste immédiate selon vos disponibilités pour participer avec nous à la phase de « repérage » actuellement en cours (précisions sur demande).

Autres informations :

- Type d'emploi : CDD - 2 mois – renouvelable en fonction de vos possibilités et de la qualité de votre travail
- Rappel : être joignable toute la semaine pour votre chef d'équipe et disponible du mardi au samedi selon vos rendez-vous avec les ménages à interviewer sur votre secteur d'affectation.
- Travail le plus souvent en fin de journée (en semaine du mardi au vendredi et en journée le samedi)
- Rémunération supplémentaire : Primes de qualité, d'assiduité et de régularité
- Lieu du poste : Déplacements fréquents
- Candidature à transmettre dès que possible
- Date de début des enquêtes : le 04/11/2025

Pour postuler :

Ecrire à : emc.grandavignon@alyce.fr

Téléphone : 07 67 73 09 38

Annonce émise par la société : **ALYCE**

Immeuble le Clémencia | 1er Étage

196 rue Houdan | 92330 Sceaux

Tél +33 1 84 01 14 80

[\[www.alyce.fr\]](http://www.alyce.fr)www.alyce.fr

