#04



LE GRAND AVIGNON, CAPITALE DE LA NATURALITÉ

« où lier les hommes et la nature devient la priorité pour garantir à tous une vie plus saine »

grand avignon
communauté d'agglomération

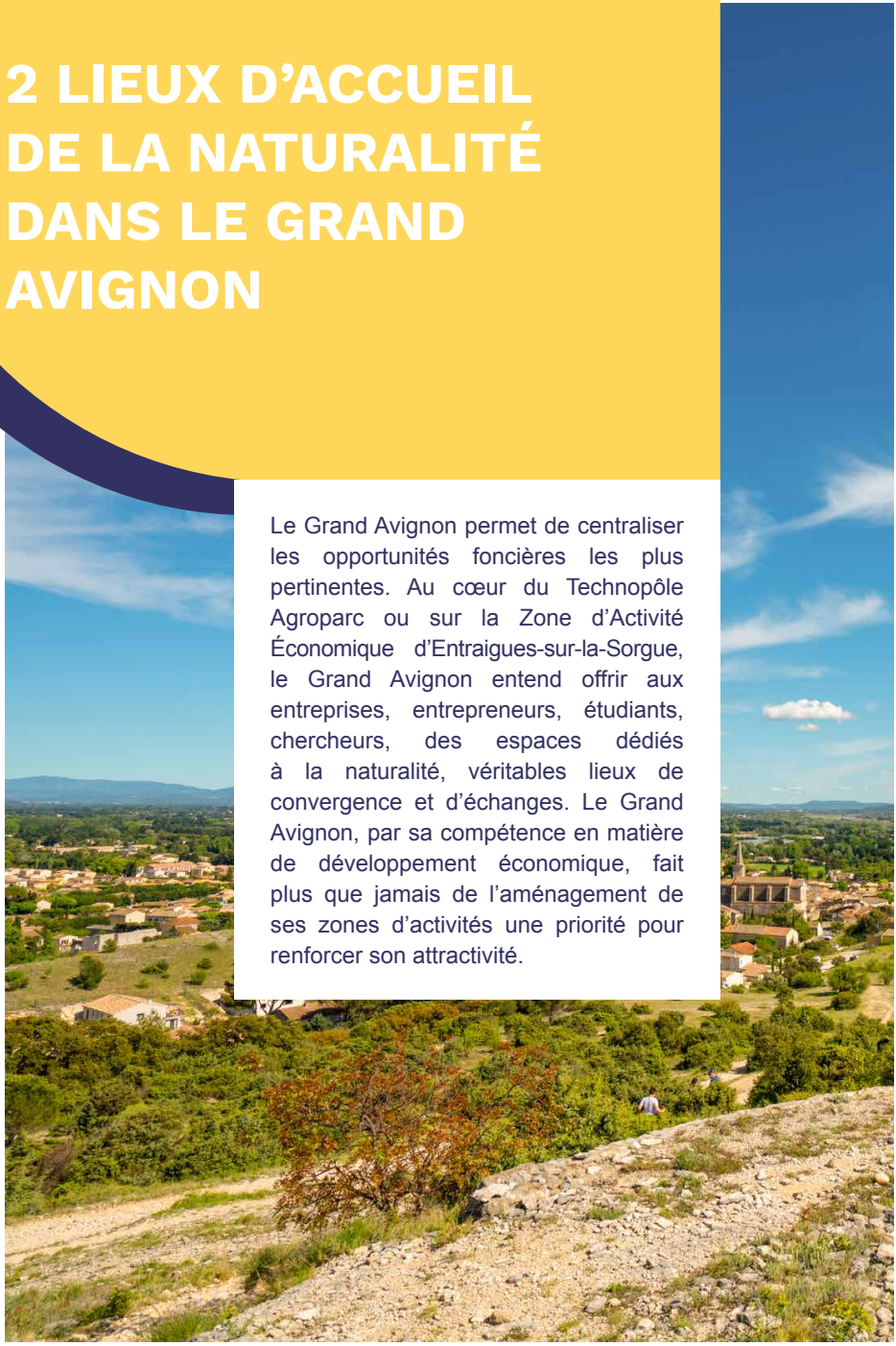
LA NATURALITÉ CONSTITUE UN SECTEUR D'EXCELLENCE, INNOVANT ET EN PLEIN DÉVELOPPEMENT SUR LE TERRITOIRE.



Les mutations de la société tendent à modifier profondément les modes de consommation, favorisant notamment les produits naturels et sains. Cette tendance de fond qui nécessite une évolution des modes de production a donné naissance au concept de naturalité. La naturalité sous-entend toutes les activités, de la production de produits naturels et de qualité, à la transformation du produit en vue de sa commercialisation.
Fin 2016 la Région SUD a lancé une opération d'intérêt régional (OIR) autour de ce concept avec l'ambition de faire de Provence-Alpes-Côte d'Azur la référence française sur la naturalité. Pour développer cette OIR, on distingue 5 marchés à fort potentiel : le biocontrôle et les intrants naturels, les ingrédients naturels, les cosmétiques et arômes naturels, la nutraceutique (contraction de nutrition et pharmaceutique) et enfin l'alimentation de qualité.

Le territoire du Grand Avignon jouit d'une réputation d'excellence en matière de production agricole (fruits et légumes en particulier) et accueille tout un écosystème d'acteurs économiques organisé autour de la production et de la transformation de ces produits, «du producteur au consommateur». La concentration unique d'expertise et de structures d'accompagnement lui a donné le rôle de leader et d'exemplarité pour accompagner les entreprises autour des 5 marchés cibles de la naturalité qui représentent un potentiel de développement non négligeable, avec 4 Milliards d'euros de chiffre d'affaires au niveau national et 200 Milliards d'euros au niveau mondial.
Le Grand Avignon s'est emparé de cette opportunité pour proposer une offre de services plus lisible et accessible et ainsi forger volontairement une partie de l'économie de son territoire autour de ce concept d'avenir, avec l'ambition de devenir la capitale nationale de la naturalité.

2 LIEUX D'ACCUEIL DE LA NATURALITÉ DANS LE GRAND AVIGNON



Le Grand Avignon permet de centraliser les opportunités foncières les plus pertinentes. Au cœur du Technopôle Agroparc ou sur la Zone d'Activité Économique d'Entraigues-sur-la-Sorgue, le Grand Avignon entend offrir aux entreprises, entrepreneurs, étudiants, chercheurs, des espaces dédiés à la naturalité, véritables lieux de convergence et d'échanges. Le Grand Avignon, par sa compétence en matière de développement économique, fait plus que jamais de l'aménagement de ses zones d'activités une priorité pour renforcer son attractivité.



6 500 emplois, 605 entreprises, 11 organismes et 6 centres de recherche

Situé au sud-est de la cité des Papes, au carrefour des voies de transport et dans un environnement protégé, le Technopôle Agroparc symbolise l'excellence locale. Celle de l'entrepreneuriat et de la science, conjuguée au service de l'innovation et du développement des filières industrielles d'avenir. Le dynamisme économique, tout autant que la renommée des laboratoires de recherche et le rayonnement des entreprises du Grand Avignon, s'expriment pleinement au cœur de cet espace privilégié et qualitatif, labellisé Parc + (aménagement respectueux des entreprises et leurs salariés, lutte contre le gaspillage foncier, préservation du paysage et de la qualité de vie locale…).

27 ha d'extension, 640 emplois directs nouveaux, 100 ha de terres agricoles et naturelles classées à terme en Zone Agricole Protégée (ZAP)

L'extension de la zone du Plan à Entraigues-sur-la-Sorgue est un programme d'envergure qui va positionner ce lieu comme le pendant industriel du Technopôle Agroparc, dédié aux activités industrielles spécialisées dans la naturalité. L'objectif est de cibler des acteurs économiques qui proposent des débouchés d'avenir aux productions agricoles locales. Le projet constitue également une véritable opportunité de structurer un quartier innovant et naturel, favorisant la qualité de vie au travail et l'éco-responsabilité.



5 SERVICES POUR CONSTRUIRE DES PROJETS STRUCTURANTS



Relevant un véritable défi collectif, le Grand Avignon et les acteurs clés de la naturalité ont élaboré un projet de territoire ambitieux et fédérateur qui répond aux besoins de tous (étudiants, start-up, PME, organismes de recherche et formation…). Ce programme s'articule autour de 5 services qui visent à favoriser le développement de toutes les initiatives liées à la naturalité, de la formation à la commercialisation, en passant par l'émergence des idées et l'innovation dans la production.

01.



SERVICE DE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DES COMPÉTENCES

Avec : CRITT, ARIA, IFRIA, écoles ISEMA/ISARA, Institut de la naturalité d'Innov'Alliance, Institut des Agrosciences d'Avignon Université, Lycée François Pétrarque, CTCPA.

PROJET VITAMIN'A

Dans le cadre de l'AMI « l'Appel à Manifestation d'Intérêt », la Communauté d'agglomération du Grand Avignon en tant que chef de file d'un consortium de 12 acteurs, a proposé Vitamin'A, une offre complète de 26 dispositifs de formation, d'innovation et d'amélioration de l'attractivité du secteur de l'agroalimentaire. Une opportunité de renforcer le rayonnement régional et national avec un socle solide et innovant de formations pour l'industrie agroalimentaire, d'accueil au sein des entreprises puis de fidélisation des personnels.

Projet CAMPUS DE LA NATURALITÉ porté par l'ISEMA et l'ISARA

Le Grand Avignon soutient ce projet d'une école d'ingénieur et de commerce, unique en Région SUD, spécialisée dans la formation de cadres et managers à double compétence technique et commerciale dans le domaine de la naturalité - 700 étudiants à terme.

02.



SERVICE DE STIMULATION DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANTS

avec Avignon Université

03.



SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

avec Innov'Alliance et
les compétences techniques
du CRITT et du CTCPA

04.



SERVICE D'APPUI À LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

Avec : CTCPA, IFRIA, ARIA, CRITT, Innov'Alliance

Projet EAT SUD porté par le réseau Food'in (CRITT-ARIA-IFRIA)

Les entreprises agroalimentaires bénéficieront bientôt sur le Technopôle d'Agroparc d'un lieu innovant où se mêleront formations, conseils d'experts et actions collaboratives. Un "food'lab" qui répondra à tous leurs enjeux de croissance et de développement des compétences.

Elles pourront notamment avoir accès à une usine du futur 4.0 pour des formations immersives et efficientes, ainsi que des accompagnements très opérationnels.

Le Grand Avignon y apporte forcément tout son soutien !



IMPULSION

Le Grand Avignon apporte son soutien au projet Impulsion du pôle de compétitivité Innov'Alliance. Au sein d'un nouveau bâtiment de 1 250 m² sur le site de l'INRAE, les entreprises du végétal et de la naturalité pourront trouver une offre de services haut de gamme. Plateforme de tests, espace événementiel et de formation, accueil de start-up… Ce lieu unique en France sera, à n'en pas douter, le lieu d'expérimentation des projets de demain autour de la naturalité.

05.

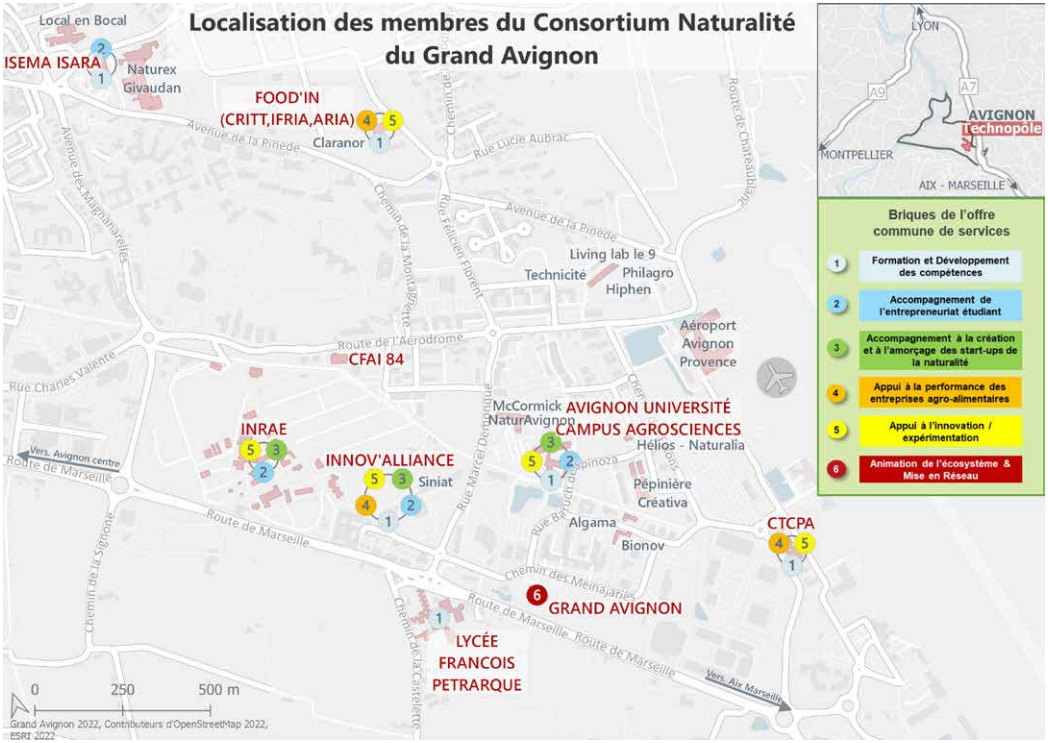


SERVICE D'APPUI À L'INNOVATION ET À L'EXPÉRIMENTATION

avec : Avignon Université, Innov'Alliance, CTCPA

Plateforme 3A

Le Grand Avignon s'associe au projet "Agroparc, Agrosciences et Abeille" (3A) qui réunit deux partenaires majeurs autour d'INRAE, Avignon Université et Innov'Alliance. Ce projet d'envergure contribue au rapprochement de la recherche et de l'enseignement avec le monde des entreprises, une synergie pertinente pour contribuer à la dynamique économique du territoire.
Autour de trois thématiques : la physiologie végétale, l'apidologie et la nutrition santé, la plateforme repose sur un principe de mutualisation des compétences, des coûts et des aménagements.



“GRAND AVIGNON, CAPITALE DE LA NATURALITÉ”

RECHERCHE : INRAE, AVIGNON UNIVERSITÉ

FORMATION : ISARA - ISEMA, LYCÉE PÉTRARQUE, AVIGNON UNIVERSITÉ

INNOV’ALLIANCE, IFRIA, CTCPA, CFAI 84

APPUI AUX ENTREPRISES : CRITT, CTCPA, IFRIA…

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ : INNOV’ALLIANCE

1 400 ENTREPRISES DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE

LE MARCHÉ D’INTÉRÊT NATIONAL (MIN) D’AVIGNON

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & TOURISME DU GRAND AVIGNON
Centre de ressources naturalité - Capucine SER
economie@grandavignon.fr - 04 88 61 51 12

grand avignon
communauté d'agglomération